Robb Report®

LÜKS STİL DERGİSİ TR

STİL UNSURLARI

6 zevk öncüsünden sezon tüyoları

ELMASLARIN KRALI

İstanbul'da ilk salonunu açan Harry Winston'ın dünyasına bir yolculuk

POSTMODERN ZAMANLAR

Ufukta beliren yeni değişim dalgası yüksek saatçiliği etkisi altına alıyor

MODA ÖZEL SAYISI





Her bir saati iki kez monte ederiz.



Mükemmellik arayışı bizim için bir ilkedir. Bu nedenle her saat için aynı özeni gösteririz. Her saatin iki kez monte edilmesi ilkelerimizden biridir. Dolayısıyla, LANGE 1 TIME ZONE bir kez monte edilip dikkatlice ayarlandıktan sonra yeniden parçalarına ayrılır. Daha sonra mekanizmanın parçaları, karmaşık finisaj ve cilalama teknikleri uygulanarak elle temizlenir ve dekore edilir. Bunu nihai montaj işlemi takip eder. Karmaşık saatler söz konusu olduğunda bu, zorunlu bir yöntemdir, çünkü farklı mekanizmaları

MAESTRO BOUTIQUE, ABDİ İPEKÇİ CADDESİ ALTIN SOKAK NO:2/A, 34367, NİŞANTAŞI-İSTANBUL · TEL: +90 212 343 40 66



BAYERISCHE MOTOREN WERKE



Join
the Happiness

VOYAGE

78

YUMUŞAK DETAYLAR

Bu sezon erkek giyimi rahatça salınıyor; ancak ibre daha rahat çizgilere, daha toleranslı siluetlere ve daha salaş giyime evrilmesine rağmen, terzi işi stilden de ödün verilmiyor.

ÖZEL HABERLER

93

STİL UNSURLARI

Yüksek saatçilikten otomobile, hazır giyimden aksesuara modaya yön veren altı zevk öncüsü lüks dünyasında güçlü izler bırakmaya devam ediyor. Zamansız stiller ve yeni trendlere yön veren bu markaların yeni sezon heyecanını paylaşıyoruz.

142

POTMODERN ZAMANLAR

Kasalar incelirken kalabalık ve karmaşık kadranlar çoğalıyor. Katıksız bir horolojik değere sahip olan bu modeller, fonksiyonelliğin ve kusursuz dakikliğin timsali oluyor.

136

MODERN ZEVKLER

Yeni jenerasyon en çok hangi sanatçıları merak ediyor, sanal müzayedeler sanat piyasasını nasıl değiştiriyor? Müzayede evi Phillips'in uluslararası danışmanlarından Deniz Ataç ile konuştuk.

158

ELMASLARIN KRALI

Dünyanın en ünlü değerli taşlarını koleksiyonuna kazandırmaktan, Hollywood'un önde gelen kadınlarını kırmızı halıda süslemeye uzanan yolculuğuna kadar her daim ön planda olan Harry Winston artık İstanbul'da.


110


72

16
Kusursuz 10
Motosikletten yata, saatten mücevhere, Robb Report editörlerinin bu ayki seçimleri...

26
Öne Çıkanlar
Yeni ve iddialı lezzet mekânları, ünlü markaların Köpek Yılı'na özel tasarımları, L'Objet'nin yeni koleksiyonu, Prada'nın gezici projesi Parada Silver Line ve dahası.

56
Bir Bakışta
Bir öğle vakti şehrin en popüler İtalyan restoranı Gina'ya konuk olduk.

72
Robb Report Kulüp
Üniversiteden mezun olur olmaz ailesinden kendisine bir sanat eseri almasını isteyecek kadar sanata tutkun olan Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi Leyla Alaton ile sanata ve sosyal medyaya olan ilgisini konuştuk.

162
Beta
Sinot Exclusive Yacht Design'ın 120 metrelik yat projesi Nature'ın kreatif detayları, son beş yılda tasarlanan tüm yatlardan çok daha fazla.


122


136

67




56

162



60 YEARS OF ADVENTURE
AND DISCOVERY





SuperOcean
HERITAGE
SINCE 1957



0 212 345 01 01



INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™



BAHARI KARŞILADIĞIMIZ BU GÜNLERDE moda tasarımcıları da yeni kreasyonlarını bizlerle buluşturmaya başladı. Bu bahar erkek ve kadın giyimine egemen olan "sofistike boş vermişlik" tanımını çok sevdim. Mevsime tezat renklerin bir arada kullanıldığı bu parçalar her ne kadar sonbaharı anımsatsa da, salınan kıyafetler, rahat çizgiler ve salaş dış giyim anlayışı gardıropları hareketlendireceğe benziyor. Sezonun öne çıkan parçalarına dair ipuçlarını **Yumuşak Detaylar** başlıklı özel çekimimizde bulabilirsiniz.

Zeynep Merve Kaya'nın hazırladığı **Stil Unsurları** dosyası ise başlı başına bir yeni sezon kılavuzu oldu. Yüksek saatçilikten otomobile, hazır giyimden aksesuara modaya yön veren altı zevk öncüsünün yer aldığı bu özel haberde, zamansız stiller ve yeni trendler yer alıyor.

Bu ay tepeden tırnağa modaya adadık kendimizi. 90'lı yıllardan aşina olduğumuz sıradan spor ayakkabılar günümüz modasına yön vermeye başlayınca, *Aykun Taşdöner* birer arzu nesnesine dönüşen sneaker'ların yeni yüzlerini araştırdı. Louis Vuitton, Gucci, Prada, Dior Homme gibi ünlü markaların yer aldığı **Mükemmelin Ötesinde** başlıklı dosyayı keyifle okuyacağınızı düşünüyorum.

Yüksek mücevherciliğin en yeni kreasyonlarını günlük hayatta kullanma fikrini nasıl karşılarsınız bilemiyorum ama, bu ay sayfalarımıza taşıdığımız bazı parçalar hem günlük hem de özel davetlerde stilinizi tamamlamaya aday görünüyor. *İlknur Eşsiz,* **Işıltılı Günler** başlıklı haberinde birbirinden değerli parçaların izini sürdü.

Her yıl katıldığım, yüksek saatçiliğin nabzını tutan SIHH fuarından bu yıl büyük bir heyecanla döndüm. Zira incelen kasalar, kalabalık ve karmaşık kadranlarla muazzam bir şekilde uyum içindeydi. Müşteri profillerinin değişen zevkleri doğrultusunda tasarımlara imza atan bazı markalar, yeni bir trendin habercisi... Detaylar **Postmodern Zamanlar** başlıklı haberimizde...

Köklü bir geçmişe sahip olan markaların başarıları aşikâr. Dünyanın en ünlü taşlarını müzayedelerden satın alıp onlara özel kresayonlar geliştiren Harry Winston'ınki gibi bir hikâye çoğu markaya şüphesiz ilham verici olmuştur. İşin en sevindirici yanı, bu köklü markanın artık İstanbul'da da bir salonunun oluşu. Mücevher ve saat modasına yön veren bu köklü markanın Emaar Square'de yeni salonunu ve hikâyesini elbette sayfalarımıza taşımamak kaçınılmazdı.

#bakmaoku

Son olarak sizlere Group Medya olarak başlattığımız sosyal sorumluluk kampanyamızdan bahsetmek istiyorum. Bundan sonra sıkça sosyal medya platformlarında göreceğimizi düşündüğüm #bakmaoku hashtag'i, teknolojinin egemen olduğu günümüzde göz ardı edilenin, "okuma"nın önemini vurguluyor. Biz gerçek lüksün zamansız olduğunu, odağına da benzersiz deneyimleri aldığını savunuyoruz. Bu bakış açısının da daha çok okunarak özelleşip farklılaşacağını... Kitaplarınızın gerçek lüksün kapılarını aralayacağını hatırlatıp, #bakmaoku demek istiyorum bir kez daha...

Gülay Koç

Robb Report

İMTİYAZ SAHİBİ
GROUP MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş. ADINA
Nevzat Çalışkan (nevzatc@groupmedya.com) - Sorumlu

YAYINCI
Bige Daruga Çalışkan (bigedc@groupmedya.com)

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Gülay Koç (gulayk@groupmedya.com)

EDİTORYAL DİREKTÖR
Aykun Taşdöner (aykunt@groupmedya.com)

KREATİF DİREKTÖR
Halil Özbayrak (halilo@groupmedya.com)

TASARIM
Ümit Kurt (umitk@global360medya.com)

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Zeynep Merve Kaya (zeynepk@groupmedya.com)

YAZI İŞLERİ
İlknur Eşsiz (ilknure@groupmedya.com)

KATKIDA BULUNANLAR
Koray Muratoğlu, Ahu Erkıvanç, Erhan Tarlığ, Caner Özkan

DİJİTAL DİREKTÖR
Seda Özcan (sedao@groupmedya.com)

ONLINE İÇERİK DİREKTÖRÜ
Yiğit Yeşillik (yigity@groupmedya.com)

DİJİTAL PROJE YÖNETİCİSİ
Özge Özcan Kurt (ozgek@groupmedya.com)

DİJİTAL REKLAM DİREKTÖRÜ
Mine Balkan (mineb@groupmedya.com)

DİJİTAL REKLAM REZERVASYON
Selim Altınkaynak (selima@groupmedya.com)

REKLAM GRUP BAŞKANI
Gürhan Gezer (gurhang@groupmedya.com)

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI
Işıl Baysal Turan (isilb@groupmedya.com)

REKLAM DİREKTÖRLERİ
Nurol Ceylan (nurolc@groupmedya.com)
Deniz Toz (denizt@groupmedya.com)

REKLAM KOORDİNATÖRLERİ
Nilüfer Araç (nilufera@groupmedya.com)
Funda Gökgündüz (fundag@groupmedya.com)

REKLAM MÜDÜRLERİ
Ödül Soydan (oduls@groupmedya.com)
Özhan Başaran (ozhanb@groupmedya.com)

EVENT VE ÖZEL PROJELER DİREKTÖRÜ
Ebru Döner (ebrud@groupmedya.com)

REZERVASYON MÜDÜRÜ
Ender Parlar (enderp@groupmedya.com)

REZERVASYON & AR-GE MÜDÜRÜ
Seyhan Erat (seyhane@groupmedya.com)

REKLAM TEKNİK MÜDÜRÜ
Mesut Öztürk (mesuto@groupmedya.com)

ABONE VE ESKİ SAYILAR
Betül Gökçe (betulg@groupmedya.com)

ABONELİK HESABI
GROUP MEDYA BİLGİ VE TEKN.TİC.A.S
TR96 0003 2000 0000 0023 5443 61
Kurumsal Abonelik Fiyatı 28 TL

BASKI
Promat Basım Yayın San. ve Tic. A.Ş.
Adres: Orhangazi Mah. 1673 Sok. No.34 Esenyurt İstanbul/TURKEY
Tel: 0212 622 63 63, Fax: 0212 605 07 98
info@promat.com.tr

LİSANS SAHİBİ
Penske Media Corporation in partnership with Rockbridge Growth Equity

TÜRKİYE LİSANS SAHİBİ
Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.Ş.
Halaskargazi Cad. Sait Kuran İş Merkezi No: 145, Kat:4, Şişli-İstanbul
Tel: 0212 224 9330 Faks: 0212 224 8646

ROBB REPORT GLOBAL

Managing Director
David Arnold

Executive Vice President, Editor in Chief
Brett Anderson

Executive Editor
Bruce Wallin

Creative Director
Robb Rice

Senior Vice President, Live Media
Cristina Cheever

Vice President, Communications & Business Affairs
Elyse Heckman

PENSKE MEDIA CORPORATION

Chairman & CEO
Jay Penske

Chief Operating Officer
George Grobar

Senior Vice President, Finance
Ken DelAlcazar

Managing Director, International Markets
Debashish Ghosh

Executive Vice President, Business Development
Craig Perreault

Executive Vice President, Business Affairs & General Counsel
Todd Greene

LOS ANGELES OFFICE
11175 Santa Monica Boulevard
Los Angeles, CA 90025, 310.321.5000

NEW YORK OFFICE
475 Fifth Avenue
New York, NY 10017 212.213.1900



www.robbreport.com.tr

Kusursuz 10

MART

EDİTÖRLERİN AYLIK SEÇİMLERİ

1

Motosiklet denince, akla gelen bazı kült markalar vardır. Modelin marka isminden daha iyi tanınması durumunda, markanın darılıp bozulması pek söz konusu değildir, çünkü bu başarının arkasında kendisinin olduğunu bilir. Honda Gold Wing *(honda.com.tr)* de bu bahsettiğimiz ikon modellerden biri. Onun adını, genelde devasa boyutlar sahip motosikletler için söylenen "Otomobil gibi motor" betimlemesiyle sık sık duymuşsunuzdur. Honda Gold Wing, ilk olarak 1975 yılında 1000cc bir motorla hayatına başladı. O günden beri hem fiziksel hem de motor hacmi olarak sürekli büyüyerek, konfor ve lüksün motosikletteki kalesi oldu. Sadece bu amaç doğrultusunda konfor amaçlı gelişmedi, teknolojik ve yürüyen geometrisi açısından da yüksek standartlara erişti. O devasa görüntünün yanında test sürüşlerindeki kıvraklığı, şaşırtma konusunda en vurucu noktasıydı...Bu yıl Honda GL 1800 Gold Wing yepyeni haliyle karşımızda, ayrıca yeni bir 1800cc 6 silindirli motora ve şanzımana sahip. Toplamda şaside 40 kg'lık bir hafifleme sağlanmış. Bu çok ciddi bir rakam. Motosiklet 127 HP gücünde ve 170 NM gibi çarpıcı bir torka sahip. Uzun yollarda tutabilene aşkolsun! Fiyatını da söyleyelim tabi bu arada; 159 bin TL düz versiyonu, 179 bin TL ise 7 ileri DCT otomatik şanzımanlı versiyonu. –KORAY MURATOĞLU



2



Fraser *(fraseryachts.com)* için üretilen Allure A, açık denizlerin en son yıldızlarından biri. 10 kişi ağırlayabilen, 40,54 metrelik bu yat, yıl boyunca Doğu Akdeniz'de olacak. Kullanışlı güverteleri ve hem güneşlenmeye hem de kalabalık partilere olanak sağlayan diğer açık alanlarıyla Allure A'de wakeboard ve su kayağı gibi sporları yapmak için özel ekipmanlar da bulunuyor. 10 kişilik küçük bir grupla Akdeniz'in tadını doyasıya çıkarabileceğiniz yatın haftalık ücreti 62.600 dolardan başlıyor.
–ZEYNEP MERVE KAYA







3

Modern, şehir ve dinamik kelimeleri bugün hemen hemen birçok markanın kendini tanıtırken kullandığı sözcüklerin başında geliyor. Jilet gibi görünen kusursuz takım elbiselerin yaratıcısı Giorgio Armani'nin markalarından Armani Exchange *(armaniexchange.com)* hem genç tarzı hem de İtalya'nın sevilen hızlı moda markalarından biri olmasıyla öne çıkıyor. Yani bir başka deyişle, daha modern ve dinamik olan kardeş gibi. Yeni neslin stil kodlarından alınan ilhamla yaratılan marka mart ayından itibaren Türkiye'de. İstanbullular Armani Exchange'i Hilltown, Akmerkez, Akasya, Galleria ve Palladium AVM'lerinde bulabilirler.
–AYKUN TAŞDÖNER

4

İngiliz otomobil devi McLaren'in *(mclaren.com)* içinde ünlü P1 ve P1 GTR modellerini de barındıran Ultimate serisinin en yeni üyesi, ismini Formula 1 efsanesi Ayrton Senna'dan alıyor. 1994 yılında, San Marino Grand Prix'sinde yaşadığı bir kaza sonucu hayatını kaybetmeden önce McLaren için üç kere dünya şampiyonu olan Senna, bundan sonra McLaren Senna'da yaşayacak. Özellikleri bir yarış otomobilini andırsa da, günlük kullanım için tasarlanan McLaren Senna, kendisinden önce gelen modellerde kullanılandan çok daha sağlam bir karbon fiber Monocage III şase barındırıyor. Ayrıca aracın karbon fiberden yapılma gövdesi o kadar hafif ki, caddelerde uçar gibi gideceğine hiç şüphe yok. McLaren Senna'dan ilk etapta sadece 500 adet üretilecek. –VIJU MATHEW



5.

Begüm Khan *(begumkhan.com)* markasının macerasının 2012 yılında ağabeyi için bir kol düğmesi tasarlayarak başladığını söylüyor Begüm Kıroğlu. Bir süre, yüksek lisans yapmak üzere Şanghay'da bulunan ve Çin kültürü üzerine eğitim alan Kıroğlu'nun tasarımlarında eğitiminin etkileri görülüyor. Kıroğlu'nun mücevher koleksiyonunda hayvan figürleriyle çalışılmış küpeler, broşlar ve bileklikler dikkat çekiyor. Tüm tasarımlarını İstanbul'da el işçiliğiyle üreten Kıroğlu'nun bu ıstakozu ise yakamıza yapışacağa benziyor. 24 ayar altın kaplama bronz üzerine kuvars işlenmesiyle ortaya çıkan siyah broş, gerçekçi silueti ve usta işçiliğiyle iddialı. –İLKNUR EŞSİZ



6

Mandarin Oriental *(mandarinoriental.com)* grubunun Karayipler'deki ilk oteli için tercih ettiği yer, Saint Vincent ve Grenadinler'e bağlı Canouan Adası oldu. Zarif kolonyal tarzda süitleri ve İtalyan tarzındaki Patio villalarıyla Pink Sands Club, tropik kaçışlar yaşamak için birebir. Otel bünyesinde bir süperyat marinası ve şampiyonalara uygun, Tom Fazio tasarımı 18 delikli bir golf sahası da bulunuyor. Pink Sands'in en büyük artısı, tropik otellerde alışkın olduğumuzun dışına çıkılarak, tüm konaklama alanlarının sıcak ve samimi bir sahil evi tarzında dekore edilmiş olması. Özellikle turkuaz deniz manzaralı balkonlara hayran kaldık! –**Z.M.K.**

7



Viktor & Rolf'ün, Haziran 2018'de Phaidon *(phaidon.com)* etiketiyle piyasaya çıkacak retrospektif niteliğindeki kitabını elime almak için sabırsızlanıyorum. Zira bu kitap, Hollandalı ikilinin moda dünyasına kazandırdıkları vizyoner bakış açılarını, konsept tasarımlarını daha yakından görebileceğimiz bir kaynak olacak. Viktor & Rolf için moda, bir performans sanatı, bu performansı icra edenlerse heykelsi formlara sahip kıyafetler ve modeller. Moda endüstrisinin taleplerine göre değil de kendi içgüdü ve zevklerini göz önünde bulundurarak hareket eden tasarımcı ikilinin bu kitabından 'göz alıcı' kelimesinin karşılığını tamamıyla alabileceğimizi düşünüyorum. –A.T.



FOTOĞRAF: MANDARIN ORIENTAL HOTEL GROUP & GEORGE APOSTOLIDIS

8

Her şeyin içinde sanat olduğuna inanan Lujo Hotel *(lujohotel.com),* Art & Joy temasıyla lüksü, mutluluğu, huzuru bir arada sunuyor ve kapılarını nisan ayında Bodrum'da açıyor. Kendi özel villanızda ve özel havuzunuzda vakit geçirdiğinizi hayal edin... Ya da beyaz kumlu özel sahili Indigo Beach Club'da partilediğinizi... Parti demişken, Indigo'nun bekârlığa veda ve BBQ partileri için de ideal olduğunu söyleyebilirim. Ama aslında, Lujo farklı zevklere ve farklı önceliklere göre tasarlanmış bir otel. Geniş bir aileyseniz villada kalabilir, çocuklarınızın yeni arkadaşlar edinmesini istiyorsanız Joy Beach'e gidebilirsiniz. Lujo'nun bölgedeki diğer otellerden farklı yanı her şey dâhil a la carte sistemini benimsemesi. Mutfaklarının şef Mustafa Gündüz'e ait olduğu otelde mayıs ve haziran ayları düşünülerek planlanmış ısıtmalı havuzlar ve 2700 metrekare büyüklüğünde geniş bir spa alanı da bulunuyor. –A.T.



9



Güzel olduğu kadar komplike bir tasarıma sahip Lady Arpels Planétarium, Van Cleef & Arpels'in (vancleefarpels.com) kadınlara hediyesi. Markanın 2014'te tanıttığı Midnight Planétarium modelinin kadınlara özel yeniden tasarlandığı Lady Arpels, erkek versiyonundan biraz daha küçük. 38 mm'lik bu saatin pırlantalarla kaplı beyaz altından bezelinde gezegenleri temsilen değerli taşlar ve yıldızlı gökyüzünü anımsatan dokusuyla dönebilen halkalar yer alıyor. Merkezdeki Güneş'in etrafını çevreleyen gezegenler, halkalar üzerinde gerçek hızlarında hareket ediyorlar: Pembe incinin temsil ettiği Merkür 88, yeşil mineden Venüs 224, turkuaz Dünya 365, Dünya'nın yörüngesindeki pırlanta Ay ise 29,5 günde dönüşünü tamamlıyor. – Z.M.K.



10

Sakıp Sabancı Müzesi'nde *(sakipsabancimuzesi.org)* 12 Eylül 2017'de başlayan ve bu yıl 11 Mart'a kadar devam edecek olan Ai Weiwei sergisi çok ses getirmişti. Birçokları tarafından geçtiğimiz yılın en iyi birkaç sergisinden biri olduğunun da altı çizilmişti. Elbette böyle görkemli bir çalışmanın ardından düzenlenecek yeni serginin de bir o kadar şaşaalı olması gerekirdi. Müzenin, Boğaziçi'nde Bir Hanedan: Kavalalı Mehmed Ali Paşa Ailesi başlıklı yeni sergisi, aileye ait fotoğraf ve objelerden bir seçki sunuyor. Aile üyelerinin, Avrupa'nın ünlü markalarından sipariş ettikleri, inisyallerini taşıyan ev eşyaları, Hanedan statülerinin sembolleri olarak seçkide yerini buluyor. Yine sergide örnekleri görülebilecek Mısır Hıdivleri armaları üzerindeki üçer yıldız, ailenin hüküm sürdüğü Mısır, Darfur ve Sudan'ı temsil ediyor. Gümüş tepsilerden ipek kumaşlara uzanan bir seçki ise Kavalalı Mehmed Ali Paşa Hanedanı'nın görkemli yaşamına bir pencere açıyor. Sergi, 29 Nisan'a kadar görülebilir. –A.T.



Derin Deniz Keşfi

"Metrelerce istisnai tabaklanmış Rus derisi, batık Metta Catharina gemisinin kargo bölümünde 200 yıl saklı kaldıktan sonra bulundu ve 1970'lerde restore edildi. Hermès'teki deri uzmanları derinin bir kısmını satın aldıktan sonra atölyelerdeki zanaatkârlar orijinal Rus tabaklama tarzını yeniden yaratabilmek için beş yıl derilerle denemeler yaptılar. Bu tarz, 18. yüzyıl aristokratları ve kraliyet mensupları arasında çok rağbet görüyordu ve sıkça bavullar ve seyahat çantalarının tasarımlarında kullanılıyordu. Hermès nihayet bu ay Volynka koleksiyonunu sınırlı üretim üç çantayla beğeniye sunuyor. 200 yıl batık gemide saklı kaldığından da anlaşılabildiği üzere, çantalarda kullanılan cilalı deriler son derece dayanıklı, üstelik sugeçirmez."
—**JILL NEWMAN**

STYLING: CHARLES W. BUMGARDNER
FOTOĞRAFLAR: JOSHUA SCOTT

“Ayakkabı sadece bir tasarım değil vücut dilinizin, yürüme şeklinizin bir parçasıdır.”
—*Christian Louboutin*



1

J. M. WESTON

127 yıllık Parisli ayakkabı yapımcısı J. M. Weston'ın parlak kırmızı mokasenleri koyu renkli jean'ler ya da gri pantolonlarla renk patlaması yaratacak. Zengin süet dokuları, tabaklanmış deriyle dengeleniyor. *mrporter.com* adresinde satışta.

2

HARRYS OF LONDON

Harrys of London'ın çok yönlü ve zarif mokasen ayakkabıları altın rengi antilop derisi süetle göz alıyor. Portekiz yapımı bağcıksız ayakkabı koyu renkli, dayanıklı taban üzerinde konfor ve stili dengeliyor -ilkbaharın ilk günlerindeki yürüyüşler için ideal. *harrysoflondon.com*

3

TOD'S

Tod's'un Gommino Moccasin sürüş ayakkabısı hem şık takımlarla hem de gündelik olarak giyilebilen, çok sevilen bir klasik. Bu çini mavisi süet ayakkabı dikkat çekici ve iddialı; beyaz jean ya da kum beji blazer cekete çok yakışır. *tods.com*

"Rengin başlıca işlevi dışavuruma hizmet etmektir."

—Henri Matisse



1

MISH NEW YORK

Mish Tworkowski imzalı bu cüretkâr kolye, taşların güzelliğini tüm görkemiyle yansıtıyor. New York merkezli tasarımcı 13 parça pürüzsüz, toz mavisi turkuazı 18 ayar altın halkalı-pimli klipsle bir araya getirdi. Sonuç, ayakları yere sağlam basan bir zarafet. *mishnewyork*.com

2

POMELLATO

Milanolu mücevher evi Pomellato kokteyl yüzüklerini bu büyük taşlı ametist ve elmas Rittaro yüzükle yeni zirvelere taşıyor. Ortasındaki menekşe rengi taş, kırmızı altın ve pırlantalarla çevrili. *pomellato.com*

3

SIDNEY GARBER

En iddialı yüzükler aynı anda hem neşeli hem de sofistike olmayı başaranlardır. Sidney Garber'ın Les Ballons tasarımının ortasında parıl parıl parlayan oval yeşil turmalin, 18 ayar kırmızı altın üzerine dizilmiş konyak pırlantalarla incelikli bir kontrast yaratarak hedefi on ikiden vuruyor. *sidneygarber.com*

4

VHERNIER

Vhernier'nin mercan ve kaya kristaliyle bezeli akrep broşu eşsiz ve unutulmaz tarzıyla ilkbahar stilinize şaşırtıcı bir çekicilik katacak. Anvelop elbisenin göğüs kısmını tutturmak ya da hafif bir eşarbı yerinde tutmak için kullanılabilir. *vhernier.it*

STYLING: CHARLES W. BUMGARDNER
FOTOĞRAF: JOSHUA SCOTT

Modada Köpek Yılı

Çin Takvimi, 16 Şubat itibariyle Köpek Yılı'na girince ünlü markalar da bir dizi özel koleksiyon ve tasarımlara imza attı. Barışı simgeleyen bu yıl sayesinde birbirinden sevimli köpekler, çantadan ayakkabıya, ceketten kozmetik ürünlerine dek birçok tasarımda boy gösteriyor. -İLKNUR EŞSİZ

1



2



3



4



5



6



1

Vacheron Constantin, Métiers d'Art koleksiyonuna Köpek Yılı'na özel bir tasarım ekliyor. Kadranının ortasında köpek figürü olan ve 24 adet üretilen modeller, 30 metreye kadar su geçirmiyor. Safir kristal camlı kasalar, platin veya pembe altın. *vacheron-constantin.com*

2

Dolce&Gabbana'nın, 'Year of the Dog' adını verdiği kapsül koleksiyonu oldukça zengin. Koleksiyondaki kauçuk taban ve deri üzerine köpek figürü baskısı bulunan bu konforlu ayakkabı, detaylı işçiliğiyle dikkat çekiyor. *dolcegabbana.com*

3

Lüks mücevher tasarımcısı Monica Rich Kosann, Estée Lauder için Köpek Yılı'na özel bir tasarıma imza attı. Taşlarla oluşturulmuş bir köpek figürünün süslediği altın renkli kutu, Perfecting Pressed Powder'ı saklaması için tasarlandı. *esteelauder.com.tr*

4

Köpek Yılı'nı kutlayan koleksiyonuyla Louis Vuitton, köpek figürlerini aksesuarlara taşıyor. Bu saf ipekten fuların ortasındaki sevimli köpek, koleksiyonun imzası gibi. *louisvuitton.com*

5

Tüm koleksiyon gibi bu bomber ceket de, Gucci'nin tasarımcısı Alessandro Michele'in Boston teriyerleri Bosco ve Orso'dan almış ilhamını. Sevimli köpeklerin yamalarıyla dikkat çeken bomber, markanın erkek koleksiyonundan. *gucci.com*

6

Ulysse Nardin, 30 yıldır mine sanatını saat kadranlarına taşıyor. 88 adet üretilen bu saatlerin gövdesindeki köpek figürünü 18 karatlık taşlar süslüyor. Kayışında timsah derisi kullanılmış saatler, 50 metreye kadar suya dayanıklı ve COSC sertifikalı. *ulysse-nardin.com*







İyi ki Doğdun!

Dünyanın en köklü kalem üreticisi Faber-Castell *(faber-castell.com.tr)* kurşun kalem üretimi yapan küçük aile markasını, 1819'da devralarak küresel bir efsaneye dönüştüren Lothar von Faber'in 200. doğum gününü, sınırlı sayıda üretilen Polygrades kalemlerle kutluyor. Polygrades kalem setinin vintage görünümlü kutusu, yüzyıllar önce kullanılan ilk Faber-Castell kalem kutularından ilham alınarak tasarlanmış. Sibirya grafiti ve Florida sedir ağacı kullanılarak üretilen Polygrade kalemlerin her birinin üzerinde altından "A.W.Faber" baskısı bulunuyor ve altıgen forma sahipler. Ayrıca bu kalemlerin geçmişten bugüne, Johann Wolfgang von Goethe, Vincent Van Gogh, Pablo Picasso, Günter Grass ve Karl Lagerfeld gibi dünyaca ünlü edebiyatçı, ressam ve tasarımcı tutkunu var. -**İ.E.**





Kâğıttan Heykeller

Dünyaca ünlü origami ustası Nguyen Hung Cuong'un elinden çıkan kâğıt heykellere hayran kalmamak imkânsız. Eserlerini, geleneksel Vietnam kâğıdı dó kullanarak üreten sanatçı, heykellerini istenen boyutta ve renkte özelleştirebiliyor. Dubai'de Lilia Rumyantseva tarafından 2001'de kurulan Art On Space'te *(artonspace.com)* satışı gerçekleşen eserler arasında neredeyse bir metrelik boyu ve rengiyle Red Gorilla hemen dikkat çekiyor. Tamamen elle katlama yöntemiyle yedi haftada tamamlanan origami heykel, 10 bin dolardan satışa sunuluyor. Sanatçının sabır ve ustalıkla şekil verdiği farklı eserleri de var. Bu eserlerden Shark, bir metrenin üzerinde boyuyla yeni evinde çarpıcı bir etki bırakacak kuşkusuz. Nguyen Hung Cuong, bu eserini dört haftada tamamlamış. Bu arada eserlerin nem ve kire karşı dayanıklılığını artırmak amacıyla özel bir solüsyonla kaplandığını da ekleyelim. -**İ.E.**



Antik Bilgeliğin Sembolü

Hayvan sembolizminde doğurganlığı, uzun ömrü, dayanıklılığı, korunmayı, emin olmayı, kuvveti, kararlılığı ve istikrarı sembolize eden kaplumbağalar, L'Objet'nin *(l-objet.com)* yeni koleksiyonunun başrolünü kapmış! Markanın kurucu ortağı ve kreatif direktörü Elad Yifrach'ın, pek çok kültürde dünyayı dengede tuttuğuna inanılan, bilgelik barındıran kaplumbağalardan aldığı ilham, L'Objet koleksiyonundaki küçük tabak, büyüteç, mektup açacağı, kokulu mum gibi objelerde hayat buluyor. Jenerasyonlar boyunca ailenizde kalmayı hak eden, kaplumbağa ve kaplumbağa kabuğu formu verilen pirinçten üretilen objelerden oluşan koleksiyon, Luxuria Nişantaşı mağazasında bulunabilir.
–ZEYNEP MERVE KAYA



Yıldızların Dansı

Elde üretilmiş cam vazoları, oymalı fotoğraf çerçeveleri, çok amaçlı küçük tepsiler ve kokulu mumlar... Christofle, Constellation koleksiyonu için Japon tasarım stüdyosu Nendo ile masaya oturmuş ve ortaya Asya'ya özgü detaylarla bezenmiş zarif objeler çıkmış.

Her zaman yaratımlarında güzelliği, fonksiyonellikle buluşturmayı amaçlayan Christofle'ın Constellation koleksiyonunda hem markanın 1830'dan bu yana ustalaştığı gümüş işçiliğini hem de Nendo'nun estetik Asya dokunuşlarını görmek mümkün. 'Takımyıldız' manasına gelen Constellation aynı zamanda Japonya'nın ünlü Sakura çiçeklerini de tasarımının odak noktasına oturtuyor. Koleksiyondaki çoğu objede, takımyıldız formuyla birbirine bağlanan Sakura çiçeği detayları dikkat çekiyor. Koleksiyonun baş renkleri çağla yeşili ve tozpembe, açtığında Japonya'yı baştan ayağa pembeye boyayan kiraz çiçeklerini, gece mavisi ise yıldızlı gökyüzünü temsil ediyor.

Koleksiyondaki zarif çay servisleri akılda bulundurularak tasarlanmış geniş tepsiler ve onlara eşlik eden –istenirse mücevher kutusu olarak da kullanılabilecek– 'bonbonnière' yani şeker kutuları, Christofle ve Nendo'nun yarattığı takımyıldızın en parlak detayları.
–Z.M.K.


ZAMANIN
ötesinde
SARAR
SARAR.COM | SHOP.SARAR.COM





Natürel güzellik

Ganassini Group'un İtalya ve İspanya'daki üç üretim ve araştırma tesisinde geliştirilmiş altı marka, Cortex Pharma ile Türkiye'deki tüketicilerle buluşuyor *(cortexpharma.com)*. Firmanın Rilastil, Sensilis, Sensilis Make-Up, BioClin, Comodynes ve Cumlaude Lab isimli markaları hayli iddialı. Sensilis, temizleyiciler, nemlendiriciler, anti-age, leke tedavisi, vücut bakım ve güneş serisine kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip. Sensilis Origin Pro EGF-5 serum ve kremlerinin formülündeki beş büyüme hormonu ve iki kök hücre içeren gençleştirme etkisiyle dikkat çekiyor. Özellikle yaşlanma karşıtı ürünlere özel olarak odaklanmış, doğallık trendi ve felsefesi ile etkinliğini artıran tüm Sensilis ürünleri, 20 yıldır Dermofarm laboratuvarlarında kimyagerler, biyologlar ve doktorlardan oluşan bir ekip tarafından geliştirilerek formüle ediliyor. –**İLKNUR EŞSİZ**





Sıradaki durak İstanbul

Prada'nın *(prada.com)* gezici projesi 'Prada Silver Line' sonunda İstanbul'a geliyor. Pop-up tren istasyonu, 15 Mart-5 Nisan günleri arasında İstanbul İstinyePark'ta olacak. Geçen aralık ayında Macau'da start veren bu düşsel tren istasyonu, yolculuğunun her etabında ziyaretçilerini, her durak için özel olarak seçilmiş kadın çantaları ve aksesuarla buluşturuyor. Hayalleri süsleyen bir konteyner şeklinde tasarlanan ve 132 metrekare alana yayılan pop-up enstalasyon, markanın seyahat ve modernlik gibi ana temalarından aldığı ilhamla Prada'nın hareketliliğini temsil ediyor. Dış görünümlere hâkim olan metal kaplamalar, 1930 ve 1950'li yılların Amerikan trenlerini de çağrıştırıyor. Enstalasyonun özellikle istasyon bölümünde kullanılan ve Prada mağazalarında 1913 yılından bu yana görülen ikonik siyah-beyaz damalı zemin döşemesi ise hipnotik bir etki yaratıyor. –**İ.E**

Mutfaklar Arası Yolculuk

Radarımızda dört mekân var, üçü baharı yeni menüleriyle karşılarken, biri şehrin gastronomi kimliğini baştan aşağıya değiştiriyor.

HAZIRLAYAN: AYKUN TAŞDÖNER





ISOKYO

Bazı şeylerin eksik olduğunu onlara kavuşana kadar fark etmezsiniz. Raffles İstanbul'un birinci katındaki Isokyo da bu hissiyatla karşılıyor sizi. İstanbul'un en popüler Asya mutfaklarından çok daha farklısı, çok daha fazlasıyla hem de... Dolayısıyla bir karşılaştırma yapmak zor, ancak yine de daha lezzetlilerini en azından ülke sınırı içinde yemiş olduğunuzu pek düşünmüyorum. Mutfak, Yeni Zellandalı Executive Şef Clinton Cooper'a emanet. Daha önce Dubai, Çin, Tayland, Hindistan, Şanghay'da çalışmış. Menüde şefin 2014'ten 2017 yılına kadar yaşadığı ve görev yaptığı Çin'in mutfağının modernize edilmiş halini görüyoruz ama daha açık konuşmam gerekirse burada İstanbul'dan Tokyo'ya kadar uzanan Pan Asya mutfağı servis ediliyor. Gerçi mekânın ismi de her şeyi ele veriyor. Vietnam'ın, Kore'nin lezzetleri, Batı'nın pişirme teknikleriyle sunuluyor burada. Dim sum çeşitleri, suşiler ve kuru buzla servis edilen kokteyller, pek alışkın olmadığımız orijinal sunumlarla masamıza geliyor. Limon otu, kaffir misket limonu, kulunç otu gibi Asya tatlarıyla şekillendirilen kokteylleri lezzet şölenine başlamadan önce denemenizi öneririm. Japon viskileri, sake ve Asya biraları da menüyü çeşitlendiriyor. İç mimarisi Handan Öney'e ait mekânda, 12 kişilik bir chef's table da yer alıyor. Asya taşlarının, 300 yıllık Tibet kapılarının, modernize edilmiş deniz ürünlerinin atmosferi zenginleştirdiği İsokyo'da kullanılan kaplan ve ejderha figürleri de Asya toplumunun bir yansıması olarak gücü sembolize ediyor. ***raffles.com***

CECCONI'S

Kurulan uzun masaları, şen kahkahaları canlandırın gözünüzde. Oldukça evrensel bir görüntü olsa da sıklıkla İtalyan filmlerinde karşımıza çıkan bir sahne. Beyoğlu'ndaki, 19. yüzyıla ait Palazzo Corpi binasının hemen arka bahçesinde yer alan Cecconi's İstanbul'a her gidişimde kendimi bu filmlerde oynayan bir karakter gibi hissediyorum. Modern ve klasik İtalyan lezzetlerinin servis edildiği yeni Cecconi's menüsünde favori lezzetlerimizin arasında bezelye çorbası, levrek carpaccio, prosciuttolu pizza ve ravioli bulunuyor. Saydığım bu tabaklar her ne kadar klasik ve sade gibi görünse de daha lezzetlilerini tatmış olduğunuzu düşünmüyorum. Her zaman olduğu gibi benim için menünün en heyecan verici kısmı yine tatlılar: Balkabaklı panna cotta, ricotta cheesecake ve tiramisu. Sahi, siz hangisini seçerdiniz? ***cecconisistanbul.com***

















MEZZALUNA

Federico Fellini bir zamanlar şöyle demiş: "Hayat makarna ve sihrin birleşimidir." Eminim bu cümleyi İtalyanca söylediğimizde kulağa daha ahenkli gelir, ancak yine de İtalyan mutfağına karşı koyamadığımızı anlatabildiğimi düşünüyorum. Şef Fabio Brambilla'nın geleneksel ve yenilikçi unsurları harmanlayan yaklaşımından yola çıkarak hazırladığı reçeteler, dağından suyundan, her tarafından lezzet fışkıran İtalya'nın iddialı tatlarını sunmaya devam ediyor. Marine somon, taze yeşillikler, manda mozarella ve scamorza peyniriyle hazırlanan finissima con salmone marinato çıtır pizza, menüye yeni eklenen alternatiflerden. Gelelim şu bahsi geçen makarnalara. Porçini mantarı ile hazırlanan taze ev yapımı fettucce hafif krema sos ile sunulurken, ıspanak ve ricotta peyniri ile hazırlanan ev yapımı 'plin' tarzı tortelli, parmesan ve adaçayı sos ile servis ediliyor. Amaretto'lu panna cotta ve vanilyalı dondurma ile servis edilen bademli ve elmalı tart da yine karşı koyamadıklarımızdan. Afiyet olsun! ***mezzaluna.com.tr***

LA PETITE MAISON

Güney Fransa'yı kim sevmez? Her uğradığımızda kendimizi Cannes, Nice ya da Monaco'da bir bistroda otururken hayal ettiğimiz La Petite Maison, öğle arasında bizi Güney'in sıcak atmosferine uçurarak Akdeniz mutfağından lezzetleri daha modern ve hızlı bir şekilde sunmak adına 'Power Lunch' menüsünü sunmaya başladı. La Petite Maison Executive Şefi Moreno Polverini'nin hazırladığı menüde Earth ve Sea yani dünya ve deniz başlıklı iki farklı konsept yer alıyor. Öğle yemeğine uygun hafif lezzetler ile hazırlanan menüde burrata, carpaccio, kinoa salatası, karides ve kalamarlı makarna, fırında somon, limon ile marine edilmiş fırında körpe piliç gibi La Petite Maison'un özel lezzetlerinin yanı sıra elmalı tart, sorbe ve dondurma gibi tatlı seçenekleri de sunuluyor. ***lpmistanbul.com.tr***







Robb Report

GALERİ

NEW YORK'TA BİR MAISON

Bottega Veneta'nın yeni New York butiği, metropolden aldığı ilhamı, markanın değişmez değerleriyle birleştiriyor ve şehirde sıcak bir ev havası yaratıyor. YAZI: ZEYNEP MERVE KAYA



İtalyan moda evi Bottega Veneta, Milano ve Beverly Hills'den sonraki en büyük Maison'unu New York'ta açtı. Bu büyük açılış için New York'un seçilmesi bir tesadüf değil, tam tersine, Bottega Veneta Kreatif Direktörü Tomas Maier'in şehre olan büyük sevgisi ve markanın geçmişte şehirle olan yakın teması.

Bize, Maison'un sunduğu yenilikleri ve arkasındaki ilhamı en iyi kim anlatır diye düşündük ve Maier ile bir sohbete oturduk. Ve bize, New York'un yeni cazibe noktasını anlatmasını istedik:

EVE DÖNÜŞ

"Bottega Veneta'nın İtalya dışındaki ilk butiği, 1972'de Madison Avenue'da açılmıştı. Buraya taşınan ilk İtalyan lüks markalarından biriydik, Jacqueline Onassis bile gelip alışveriş yapmış, Andy Warhol hakkımızda bir kısa film çekmişti! New York Maison'un tasarımına birebir dâhil olmayı tercih ettim ve Manhattan'ın yüksek gökdelenleri de bana ilham sağladı. Maison'un arkasındaki fikir, müşteri kitlemize markanın tüm ürün gamına ulaşabilecekleri ve fazlasıyla kişiselleştirilmiş bir hizmet alabilecekleri bir alan sunmaktı. Bizim dünyamızda 'kökler' büyük önem taşıyor. Marka belirli bir yerden geliyor, geldiği coğrafya ise kendi özgün hikâyesini anlatıyor. İşte ben de o bir yere ait olma duygusunu, butiklerimize taşımak istiyorum. Markamızın 'Sadece baş harfleriniz yeterli olduğunda' mottosunun da belirttiği gibi, 'bireysellik', esaslarından biri. Yeni butiğimiz, dünyadaki en büyük Bottega Veneta mağazası. Ve müşterilerin aradıkları her şeyi içinde bulacaklarından eminim. Tasarım, tam anlamıyla Bottega Veneta'yı yansıtıyor. Zarif, sofistike ama aralarda beklenmedik, hatta biraz sürreal detaylar da göze çarpıyor. Ayrıca mobilya koleksiyonumuzdan bazı parçaları, butiğin her yerine dağıttık. Renkler bizim için önemliydi, bu yüzden de her kat kendi renk skalasına sahip. Zemin katında Manhattan'ın gökdelenlerinden ilhamla gümüş ve bronz tonları kullandık. Kadın katıysa daha açık renklerle dekore edildi.

Maison'un içinde çok yeni bir konsepte yer verdik: The Apartment. Bu büyük önem teşkil ediyor çünkü ABD'de, Bottega Veneta'nın sunduğu yaşam tarzını tüm detaylarıyla sergileyebileceğimiz bir mekânımız yoktu. Kıyafetlerimizi giyen, çantalarımızı taşıyan müşterilerimizi düşünün... Nerede yaşıyor? Ne tür bir ortamda olmaktan hoşlanıyor? İşte bu ortamı yaratmak için, mobilya ve ev dekorasyon ürünlerini The Apartment katında sergilemeye karar verdik ve bu alanı gerçek bir evmişçesine döşedik. Duvarlarda sanat eserleri asılı, kütüphanelerde kitaplar sıralı, tıpkı gerçek bir ev gibi. Bu alanı yaratırken asıl amacımız koleksiyonlarımızı sergilemekti ama bu basit misyondan çok daha fazlası için de kullanılabilecek bir yer yarattık. Örneğin, içerisine ilk bakışta görünmeyen, güzel giyinme kabinleri gizledik ki burada en özel müşterilerimize, gözlerden uzak bir şekilde alışveriş keyfi sunabilelim. Günümüzün dijital odaklı dünyasında bile bir markanın vizyonunu tüm detaylarıyla görebileceğiniz, bu tür gerçek hayatta ziyaret edebileceğiniz yerler olması çok önemli. Bottega Veneta müşterilerinin kaçış noktasının The Apartment olacağını düşünüyoruz."

İLK KEZ NEW YORK'TA

Maier'in New York sevgisi, sadece Maison ile sınırlı kalmayacak gibi görünüyor. Bottega Veneta, bu yıl Sonbahar/Kış 2018-19 koleksiyonunu tarihinde ilk kez New York'ta sergilemeye hazırlanıyor. Ayrıca şehre atıfta bulunan küçük bir koleksiyon hazırlanacağı da söyleniyor. Peki, New York, tasarım dünyasının önemli bir figürü olarak Tomas Maier'e ne ifade ediyor? Alman tasarımcı, şehir merkezindeki ofisinde çalışırken, etrafının 1920'lerden günümüze inşa edilmiş, efsanevi mimarların işleriyle çevrili olduğunu bilmekten büyük mutluluk duyuyor. Edward Larrabee Barnes'ın IBM binası, Lever House by Skidmore, Owings and Merrill ve Mies Van der Rohe'nin Seagram binalarının renk paletleri, butiğin iç mekân tasarımlarında yer bulmuşlar kendilerine. Gökdelenlerin güneş ışığını yansıtarak, New York siluetine güzellik kattığını düşünen Maier, butikteki metal ışıltılarıyla kontrast oluşturması için yün halı ve deri koltuk gibi sıcaklığı olan detayları da dekorasyona dâhil etmeye karar vermiş.

Maier son olarak, Bottega Veneta'nın yeni sezon koleksiyonuyla ilgili ipuçları da veriyor: "Erkek koleksiyonumuz, ilkbahar/yaz sezonunun spor giyime olan yönelişini baz alıyor, bu yüzden bolca bol kesim trençkot ve mont var. Her şey spor ve yumuşak ama egzersiz yaparken giyebileceğiniz spor kıyafetlerden de bahsetmiyorum elbette. Bu spor yaklaşım, Bottega Veneta erkeğine çok özgün bir siluet kazandırıyor. Erkek koleksiyonu, aynı zamanda çok eksantrik ve renkli. Genç insanların giyimlerine özen gösterip, renkli giyinmelerinin çok ilham verici olduğunu düşünüyorum."

Bottega Veneta'nın her Maison butiği, içinde bulunduğu şehrin karakteristiklerini yansıtıyor.





BAHAR ROMANTİZMİ

Moda dünyasına yön veren trendleri, marka çizgisinden çıkmadan yorumlayan Beymen Collection'ın İlkbahar/Yaz kadın koleksiyonunu, Beymen Artistik Direktörü Murat Türkili anlatıyor. Ayrıca Beymen tasarımcıları, bizlerle sezon trendlerini de paylaşıyor. RÖPORTAJ: ZEYNEP MERVE KAYA





“BU SEZON YALIN VE BOHEM, ROMANTİK DOKUNUŞLU ELBİSELER ÖN PLANDA.”

Beymen Artistik Direktörü
Murat Türkili



Yeni sezonda hangi renkler ağırlıklı olacak?
Beymen Collection'da safari ve doğadan ilham ile haki, asit yeşili ve kiremit tonlarına ağırlık verdik. Bu nötr ve kolay kombinlenen fresh tonlar, yaz aylarında önceliğimiz olan keten ve koton kumaşlarda hayat buluyor; Beymen Collection kadının zarafeti ise farklı tasarım detaylarındaki hafif altın dokunuşlar ve işlemeler ile vurgulanıyor. Monokrom renklerin yanı sıra bu yaz dinamik çiçek desenleri ve zamansız pötikareler sezona nostalji ve romantizm katıyor.

'Zamansız' kelimesi, koleksiyon ve tasarımları betimlemek için sıkça kullanılıyor. Zamansız tabiri sizin için ve Beymen kadını için ne ifade ediyor?
Zamansız şıklık, zarif ve feminen bir görünüm, her dönem modada var olan ve pek çok kadının da tercih ettiği bir stil. Beymen Collection kadınının büyüsü de zamansız ve sofistike duruşundan kaynaklanıyor. En güçlü silahı ise zarafeti. Hitap ettiğimiz kadın zarif, entelektüel ve bulundukları ortamda enerjileri ile fark edilen, güçlü ve esprili bir karaktere sahip. Kendine has duruşu ile detayları kullanmaktaki ustalığını gözler önüne sermekten çekinmiyor. Beymen Collection kadını, kendini sürekli yenileyen ve yeni keşiflere açık, çok özel, 'zamansız' bir kadın.

İlkbahar/Yaz sezonu için hazırladığınız koleksiyonu hangi alt başlıklara ayırabiliriz?
Bir koleksiyon hazırlarken trendleri değerlendirdiğimizde, müşteri ihtiyaçlarını da mutlaka göz önünde bulunduruyoruz. Son koleksiyonumuzu üç farklı grupa ayırıp mevsimleri dikkate alarak kıştan geçiş döneminden, ilkbahar ve sıcak yaza uygun tasarlıyoruz. İlk grubumuzda renkli çiçek desenimizi toprak tonları, asit yeşili ve haki tonlarıyla kombinledik. İkinci grubumuz ise siyah üzerine ana renklerden oluşan gelincik desenimizden oluşuyor. Dramatik şekilleri yalın denim gömleklerle buluşturuyoruz. Sıcak yaz için ise rahat broderie ve nakışlı voile elbiseleri pötikare desenleriyle buluşturduk. Koleksiyon konseptlerimizi mevsime göre renkler, siluetler ve materyallerin doğru sinerjisiyle yaratıyoruz.



BEYMEN CLUB VE ACADEMIA TASARIMCILARININ YENİ SEZON ÖNGÖRÜLERİNE DE GÖZ ATALIM:
Bu sezon üründen çok, ürünlerin kombinlenme şekilleri ön planda olacak. Baştan ayağa aynı tavırla giyinmek değil, eğlenceli kombinler yapmak revaçta. Modern ve geleneksel detayların birleştiği 'hi-lo styling' denilen kombinler, bu sezon sıkça karşımıza çıkacak. Düşük omuz, volümlü bol bohem elbiseler ve feminenle maskülen detayların birlikteliği, bahar aylarına damga vuracak. Ayrıca Beymen tasarımcıları, sosyal medyanın hayatın her alanına olan yadsınamaz etkisinin, moda dünyasında sosyal duyarlılık algısını geliştireceğine de dikkat çekiyorlar.

PERFORMANS MÜHENDİSİ

Beş farklı tasarımdan oluşan Montblanc 1858 koleksiyonu, macera tutkunu saat severleri yeni keşiflere davet ediyor.



Horoloji dünyasında elde edilen bazı istisnai başarılar, zamansız tasarımların doğmasına da vesile olur. Tıpkı yeni Montblanc 1858 saatlerinin geliştirilmesinde *Minerva* mirasından ilham alınması gibi. Montblanc'ın 1920'li yıllarda icat ettiği ilk manuel kurmalı, tek butonlu kronograflardan olan Minerva, zaman içinde en ince –sadece 5,6 mm'lik kalınlığa sahipti– kol saati unvanını aldı.

Minerva'nın yıllar içerisinde ulaştığı ustalık, bu kez Montblanc 1858 koleksiyonuyla yeniden saat severlerin radarına giriyor. Koleksiyonun odak noktasında ise 'dağ keşfi dünyası' var. Geçmişin ruhunu modern bir şekilde yakalayıp, doğaya ve maceraya dönüş trendini yakalayan koleksiyonda Worldtime Geosphere gibi yenilikçi komplikasyonlar bronz alaşımlarla bir araya getiriliyor. Hedeflerini net bir şekilde belirleyen günümüz modern kâşifleri için tasarlanan Montblanc 1858, orijinal Minerva kronograflarını anımsatan vintage formlarıyla dikkat çekmeyi başarıyor. Ve bu tasarım kodlarının kökeni doğrudan dağ keşfi ruhuna dayanıyor.

Koleksiyonun belki de en önemli detayı saten finisajlı kasaların biçimlerini vurgulayan cilalı ve pahlı kenarları sayesinde inceltilmiş boynuzlarla yeniden çalışılmış olması. Yivli tepeler ve her bir saatin görünümünü güçlendiren kubbeli safir cam kutular da takdire şayan. Koleksiyonda her bir parçayı eşsiz yapan bir unsur da bronz kasalar ve eskitilmiş dana derisi kayışlar gibi canlı malzemelerin kullanılması. Bu sayede, her bir saat eşsiz görünüme kavuşmuş.

Montblanc'ın çeşitli tabakhanelerden elde ettiği en iyi derileri Montblanc Pelletteria gibi kaliteli kayışlara dönüştürdüğünü, saat koleksiyonerleri iyi bilir. Markanın geçmişten gelen zanaatkârlığını ileri teknolojiyle harmanladığı deri işleme merkezinde bu kez yeni koleksiyon için vintage Bund kayışlar geliştirilmiş. Saatlerini daha modern formda kullanmak isteyenlere önerimiz ise yine aynı işleme merkezinde üretilen Nato kayışlar. Hemen belirtelim bu kayışlar, Fransa'da 150 yıldan uzun bir süredir üretim yapan geleneksel bir dokuma imalathanesinde, elde üretiliyor. İnce, sağlam ve dayanıklı olmalarının yanı sıra bilek üzerinde büyük bir rahatlık sunan bu kayışlar, koleksiyonerlerin şimdiden ilgisini çekmiş bile.

Yüksek saatçilik dünyasında görünüm kadar dayanıklılık da referans alınır. Buradan hareketle Montblanc, 1858 modelleri bir dizi özel test ve kontrolün uygulandığı 500 saatlik bir kullanım simülasyonundan geçirilmiş. Koleksiyonun Automatic, Chronograph ve Geosphere modelleri aynı zamanda 100 metreye kadar sugeçirmezlik özelliğine sahip; böylece her türlü ortamda performans sağlıyorlar.



MONTBLANC 1858 GEOSPHERE

Minerva'nın 160. yıldönümü anısına üretilen bu model, yeni keşifler için dünyayı gezenlere ithaf edilmiş. Bu model, Villeret'deki Montblanc mühendisleri tarafından geliştirilen MB 29,25 kalibrenin güç verdiği yepyeni bir dünya saati komplikasyonuna sahip. Montblanc 1858 Geosphere dünyanın zorlu Yedi Zirve dağcılık görevine, diğer bir deyişle dağcıların her kıtanın en yüksek dağlarına tırmanmaya giriştikleri dağcılık maceralarının kutsal kâsesine adanmış. Yedi Zirve görevini bugüne dek sadece 500 sporcunun başarabildiğini de hemen belirtelim. Model aynı zamanda, 24 saatte bir tam dönüş tamamlayan iki adet dönen kubbeli yarım küreyle temsil edilen dünya saati komplikasyonuna da sahip.



MONTBLANC 1858 MONOPUSHER CHRONOGRAPH LIMITED EDITION 100

Bu özel üretim saat, 1920'de kol saatlerinde kullanılmak üzere özel olarak geliştirilen tarihi Minerva tek butonlu kronograf 13,20 kalibreye övgü niteliğinde dizayn edilmiş. Saat, orijinal füme yeşil kadrana ve bununla uyumlu, Floransa'daki Montblanc Pelletteria'dan gelen, bej rengi dikişli yeşil timsah derisi kayışa sahip. Bu unsurlar kuşkusuz vintage görünümü daha da öne çıkarıyor. İkonik Minerva krongrafları anımsatan bi-kompaks kadran üzerinde, saat dokuz konumunda küçük saniye sayacı, saat üç konumunda 30 dakikalık kronograf sayacı ve kadranın dış kısmındaysa bir takometre ölçeği yer alıyor.



MONTBLANC 1858 AUTOMATIC CHRONOGRAPH

Bu model kesinlikle vintage estetiğini, kronograf fonksiyonuyla bir araya getiriyor. Paslanmaz çelik ya da bronz kasa seçenekleriyle sunulan saat, 42 mm incelikte. Saatin sağlamlığını ve vintage görünümünü vurgulayan kubbeli safır cam kutuyla sunuluyor. Bronz modelde kasa arkasında kullanıcısına alerji yapmaması için bronz kaplı titanyum kullanılmış. Bronz renkli modelin kadranında tercih edilen füme şampanya rengi ve güneş ışını finisaj, saat üç ve saat dokuz konumuna yerleştirilen ve Minerva'nın tarihi kronograflarından esinlenilen bi-kompaks sayaçlar zarif bir fon oluşturmuş.





MONTBLANC 1858 POCKET WATCH LIMITED EDITION 100

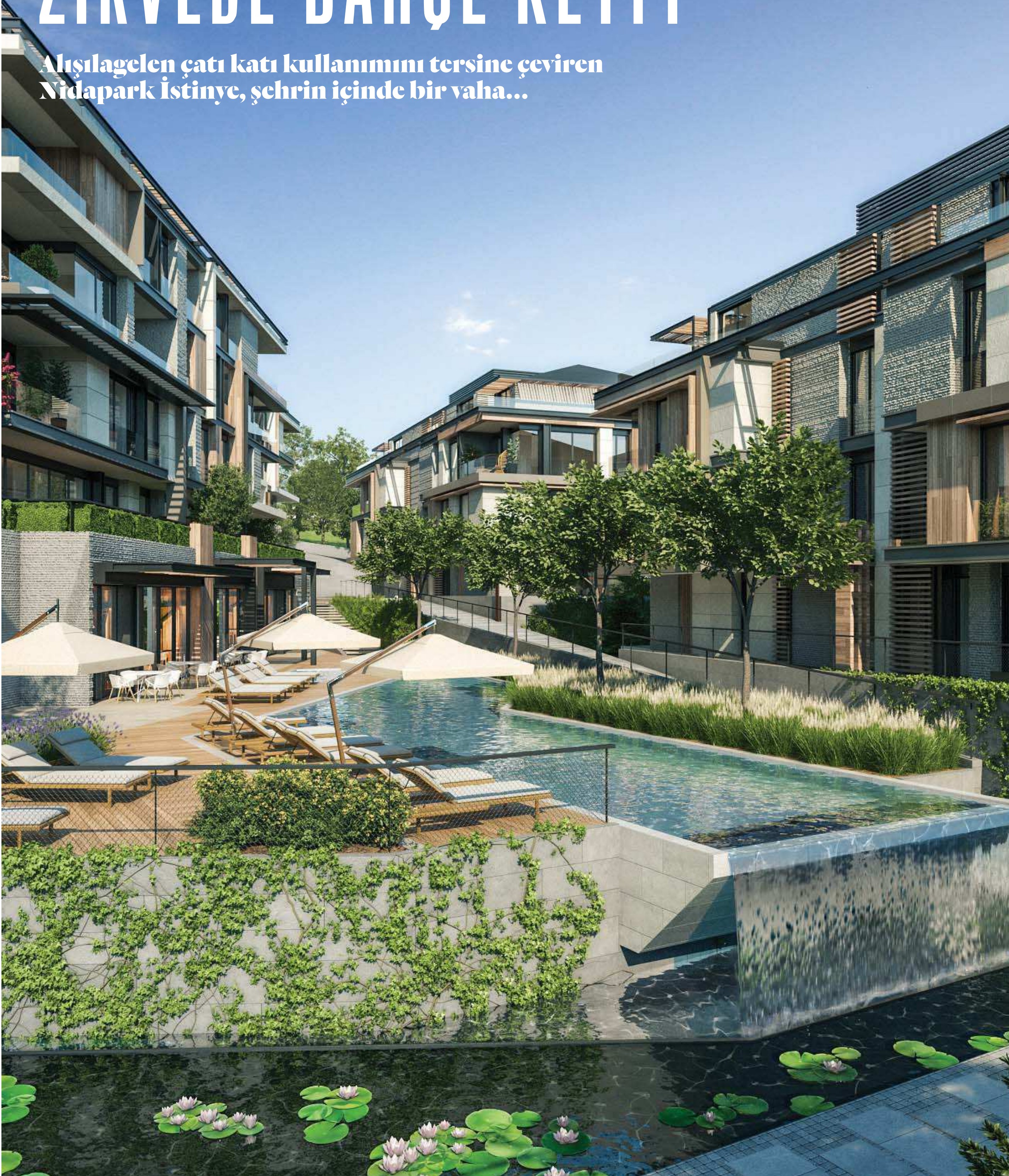
Ve karşınızda yeni koleksiyonun başyapıtı... Dağ kâşifleri için tasarlanan bu üstün ve çok yönlü saat, dağları keşfederken zamanı farklı yollarla takdir etme imkânı sunuyor. Bu cep saati, bir stant kullanılarak masa üzerine yerleştirilebilir ya da yeni maceralar planlamak amacıyla harita üzerine düz bir şekilde yerleştirmek için açıldığında erişilen bir ankastre pusulayla birleştirilebiliyor. Minerva tarafından geliştirilen ilk tarihi kol saatlerini anımsatan bu cep saati, iki pimli tokaların kullanıldığı eşsiz kahverengi Sfumato eskitilmiş dana derisi kayış sayesinde bir kol saatine dönüşebiliyor. Hem gündüz hem de gece mükemmel okunabilirlik sunmak amacıyla kadrana özel olarak ilgi gösterilmiş. Bu yüzden kadran yapımında mavi renk, doğal bir maden olan Dumortiyerit taşı kullanılmış.

MONTBLANC 1858 AUTOMATIC

Koleksiyonun en küçük kasa boyutuna ve 'en saf' vintage tasarıma sahip modeli. Cilalı ve saten finisajlı, ince kavisli boynuzlara sahip 40 mm'lik paslanmaz çelik kasa içerisinde yer alan Montblanc 1858 Automatic, bronz bir bezel ve yivli bir tepeyle bütünleştirilmiş. Koleksiyonun çıkış noktası dağ keşfi ruhunu ve markanın kurucularına ilham veren ikonik tepeyi temsil eden Mont Blanc dağının figürü, bir pusula ve iki çapraz buz kazması kasanın arkasına işlenmiş.

ZİRVEDE BAHÇE KEYFİ

Alışılagelen çatı katı kullanımını tersine çeviren Nidapark İstinye, şehrin içinde bir vaha...



"Lüks bir hayatın sınırları olmayabilir. Ama projesi çizilebilir." Bu motto, Tahincioğlu ve Emlak Konut'un yeni projesi Nidapark İstinye'den... Şehrin en eski ve prestijli semtlerinden İstinye'de konumlanan bu özel proje, deniz manzarası ve mimari özellikleriyle ön plana çıkıyor. Ancak onu asıl çekici kılan, İstanbul'un bu en güzel semtinde, kalan en son ve en büyük arazi üzerinde yükselmesi. Ve bir de Koray Yavuzer Architecture imzasını taşıması...

"Bizden önce Amerikalı bir proje ekibinden de teklif alınmıştı. Ancak ülkemizin gelişen lüks konut sistemi ve güncel Türk aile yaşantısına adapte olamayan tasarımın hemen ardından projenin tasarım sürecine dâhil olduk" diyor Koray Yavuzer.

Projede kendisini en çok neyin etkilediğini sorduğumuzda, "Lokasyonu ve eğimli yapısı sebebiyle birçok noktasında yakalanan Boğaziçi manzaralı arazimiz" diye devam ediyor Yavuzer.

Nidapark İstinye'den daire satın alacakların öncelikli olarak kendilerini bir tatil köyünde hissetmeleri amaçlanmış. Bu yüzden dış cephe renk ve malzeme seçimlerinden iç mekân kurgusuna kadar bereket sembolü zeytin ağacı tonlarına yer verilmiş.

Daha önce çokça yapılmış üst üste sıkıcı bir şekilde devam eden bina rutini de bir nevi tarihin tozlu raflarına kaldırılmış. Onun yerine dışarıdan bakıldığında davetkâr bir şekilde sizi içeriye çeken, farklı bir mimariyle karşılaşıyorsunuz. Örneğin; bahçe dubleksleri yerine düzayak bahçe katları planlanmış.

"Farklılaşmanın çatı dublekslerinde olması gerektiğini düşündük" diyor Yavuzer. "Her zamanki yaklaşımımız ile alışılmışın dışına çıkarak çatı katı planlarını tersine çevirdik. Eğimli arazi yapısından ötürü nerdeyse tamamı manzara gören çatı katlarına giriş, mutfak, salon ve yardımcı odasını yerleştirdik; bir alt kata da yatak odalarını ve çekirdek aile için oturma odasını yerleştirdik. Alt kattan da ayrı bir girişi olan dairelerimizde çatı katına yerleştirilmiş bir villa konforu elde ettik. Çatı katında yüksekliği 4,5 metreye varan tavan yüksekliklerimizin yan ısıra dört tarafında dönen 2,5 metre derinliğinde çepeçevre teras planlaması ile bahçe dublekslerindekileri aratmayan geniş teras alanları sağladık."



Kişiye özel iç mimari hizmetini önemsediklerini de söyleyen Yavuzer, örnek dairelerin tasarımının hemen ardından bu konuda nasıl daha hızlı ve amaca yönelik hizmet üretebileceklerini düşünmeye başladıklarını anlatıyor: "Teslimler öncesinde hazırlıklarımız tamamlanmış olacak. Projenin sıfır noktasından bu yana tasarımının her noktasında bizzat yer alan ekibimiz ile satış sonrasında da daire sahiplerine iç mekân tasarımı ve dekorasyon konusunda yardımcı olacağız. İçine girildiğinde derinliği anlaşılan kapsamlı otoparkları ve sosyal alanları ile 300 bin metrekareyi bulan inşaat alanın her noktasında fikir ve bilgi sahibi olan arkadaşlarımla birlikte en iyisini iç mekânlarda da kurgulayacağız."

Farklı mimarisiyle ön plana çıkan Nidapark İstinye, satış ofisiyle de benzerlerinden ayrışıyor. Yavuzer, "Böylesi bir projeye yakışacak bir satış ofisi tasarlamak önemli bir misyondu. Çünkü projemizin inşaatı tamamlanıp bloklar ve mimarisi ortaya çıkıncaya kadar bizi ve tüm projeyi temsil edecek bina burası olacaktı" diyor. "Aklımızdaki fikir binamızın yakınından geçenlerin dönüp birkaç kere daha bakacakları, tasarımı ve çizgisi ile hemen kendini fark ettirecek ancak lüksü ve prestiji de yansıtacak bir yaklaşımdı. Hepimizin çokça beğendiği, istediği yüksek tavanlı mekânları, natürel doğadan gelen renklerle şekillenen iç mimarisi ile kapısından içeri girerken lüks yaşama adım attığınızı her duyunuzla hissettiren bir tasarıma yöneldik.



RAKAMLARLA NİDAPARK İSTİNYE

73.000
Metrekare cinsinden projenin yayıldığı alan

55
Projedeki blok sayısı

538
Apart ünite sayısı

47.500
Metrekare cinsinden projenin park ve otopark alanı

2019
Projenin önümüzdeki yıl haziran ayında teslim edilmesi planlanıyor.

SANAT DESTİNASYONLARI

Her mart, arka arkaya düzenlenen dünyanın en önemli sanat fuarları ay boyunca seyyah gibi dünyanın bir ucundan diğerine sürüklüyor bizi.

ART BASEL IN HONG KONG
5–8 MART

Bu yıl 32 farklı ülkeden 248 galerinin katılacağı Art Basel in Hong Kong; Asya ve Asya-Pasifik bölgesinden sanatçıları daha yakından tanımak için bir fırsat. Yüzyıllardır ticaretin en önemli geçiş kanallarından biri olduğundan, Hong Kong'daki bu fuar da sanat dünyasında genel olarak daha ticari olmasıyla tanınıyor. Fuara gitmişken göz atmadan dönmemeniz gereken bölüm; Encounters. Alexie Glass-Kantor'un küratörlüğünü üstlendiği bölümde heybetli heykeller ve büyük ölçekli enstalasyonlar sergileniyor. Sözün özü, bu yaz bahçenizi güzelleştirmek için harika bir fırsat. Burası, henüz Londra, Berlin ya da Miami gibi sanat ve yaratıcılığın merkezi olmasa da şehre geçtiğimiz yıllarda yapılan 3,4 milyar dolarlık yatırımın, 2019'dan itibaren Hong Kong'un duruşunu değiştirecek gibi görünüyor. Yani Art Basel, Hong Kong'un dönüşümünün öncesi ve sonrasını görmek için son şansınız.

SCOPE NEW YORK
8–11 MART

Çağdaş sanatın temsil edildiği en çığır açıcı fuarlardan biri olarak gösterilen Scope'un 18. edisyonu her zaman olduğu gibi yeni trendleri belirleyen disiplinler arası çalışmaları bir araya getirecektir. Fuarın bu yılki yıldız sanatçıları arasında, Harif Guzman, Isabel Alonso Vega ve Andrew Wapinski gibi 'mixed media' üretimleri olan sanatçılar yar alıyor. Fuarın bu yılki önemli özelliği de sergilerin Chelsea'ye geri dönmesi. New York sanat dünyasının kalbinin attığı bu bölgeye gitmişken, Paul Kasmin, David Zwirner, Gagosian ve James Cohan galerilerini gezmeyi de atlamayın.

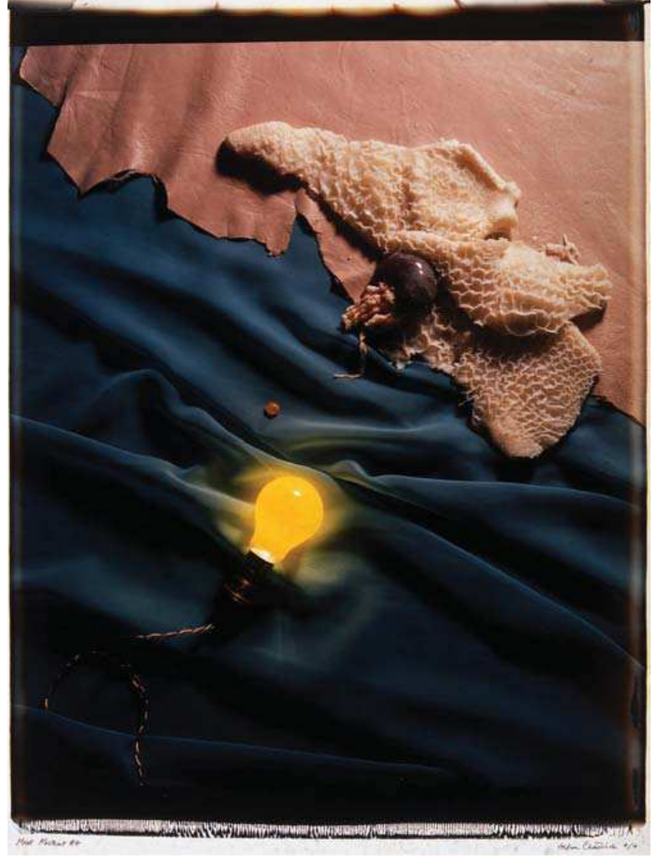
TEFAF MAASTRICHT
10–18 MART

TEFAF Maastricht, geçtiğimiz 30 yıl boyunca Hollanda'nın ufak kenti Maastricht'i sanat ve antika koleksiyonerlerinin en temel buluşma noktası haline getirdi. Üstelik geçtiğimiz birkaç yıl boyunca yeni medya ve çağdaş sanata olan eğilim artsa da hiçbir akım bu görkemli fuara gölge düşüremedi. Fuarda 200 bin euro değerindeki, 18. yüzyıla ait Alaska yerlilerinden bir mızrak ya da modernist heykellerle karşılaşabilirsiniz. Geçtiğimiz yıl, Pietro Luchini'nin 925 bin euro değerindeki La Sultana başlıklı eseri alıcı bulamamıştı. Eğer, "Ben orada olsaydım bu eseri kaçırmazdım" diyorsanız, bu yıl, fuara geri dönmek için harika bir fırsat!

ART DUBAI
21–24 MART

Bu yıl 12. edisyonu düzenlenecek olsa da, Dubai ve çevresinde sayıları gittikçe çoğalan yeni müzeler ve yatırımlar, Art Dubai'yi son birkaç senedir uğruna seyahat edilecek önemli sanat etkinliklerinden biri haline getirdi. Fuara her ne kadar 48 ülkeden 105 galeri katılsa da Art Dubai'nin öne çıkan yanı Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Güney Asya'dan sanatçıları bir araya getirmesi. Bu yıl aynı zamanda dört-sekiz hafta boyunca Birleşik Arap Emirlikleri'nde sanatçı rezidansına katılıp, bölgenin kültür ve yaşam şekillerinden ilham alarak üretim yapan 11 farklı sanatçının eserleri de fuar dışındaki salonlarda sergilenecek.
–AYKUN TAŞDÖNER

Helen Chadwick, Meat Abstract No. 4: Tripe, Richard Saltoun Gallery





Pietro Luchini, La Sultana

SIRADAN MEKÂNLAR, YÜCE DOKUNUŞLAR



Şu ana kadar satılmış en pahalı fotoğraf eserinin sahibi Andreas Gursky'nin retrospektifi, brutalist mimarisiyle ünlenen Hayward Gallery'de açıldı.







Negatiflerini dünyada üretilen en büyük fotoğraf kâğıtlarını kullanarak basan Andreas Gursky'nin manipüle ettiği kareler, insanların ilk bakışta göremeyecekleri alternatif gerçeklikler yaratıyor. Gursky'nin perspektifinden sanayileri, marketleri ya da özelliği olmayan mimari yapıları farklı bir şekilde görebiliyor, bu sıradan görüntülere yüce bir anlam katabiliyorsunuz. Yarattığı bu yeni gerçeklikte ise her şeyin yerli yerinde ve muntazam olmasının bir sebebi var. "Beni rahatsız eden tüm elementleri dijital ortamda siliyorum" diyor sanatçı. 2011 yılında gerçekleşen bir açık artırmada Gursky'nin Rhine II başlıklı fotoğrafı, 4,3 milyon dolara alıcı bulmuştu. Dünyanın bu en pahalı fotoğrafında dümdüz bir ufuk çizgisi, nehir ve yeşillikler vardı sadece. Hepsi oldukça muntazam ve eşit...

Londra sanat dünyası için artık simgeleşmiş mekânlardan biri sayılabilecek Hayward Gallery *(southbankcentre.co.uk)* ise geçtiğimiz iki yıl boyunca bir renovasyon altındaydı. Bu değişim sürecinde galeriye yapılan en büyük yenilikse, aslında 1964 yılında da önerilen ancak daha sonra projeden çıkarılan, içeriye gün ışığının girmesine olanak tanıyan konik çatının bu kez inşa edilmesi. 50. yaşını görkemli bir şekilde kutlamak için yepyeni haliyle kapılarını açan galeri, yeni dönemini başlatmak adına daha iyi bir sergi düzenleyemezdi. Gursky'nin 80'lerden bu yana çekmiş olduğu ve fotoğrafçılıkta çığır açan 60 farklı eseri bir arada. Sonuç olarak heybetleriyle bakanları şaşırtan Gursky'nin fotoğraflarının, Hayward'ın bu devasa brutalist yapısında sergilenmesi mükemmel bir harmoni yaratıyor. Sergi 22 Nisan'a kadar devam edecek. **-A.T.**

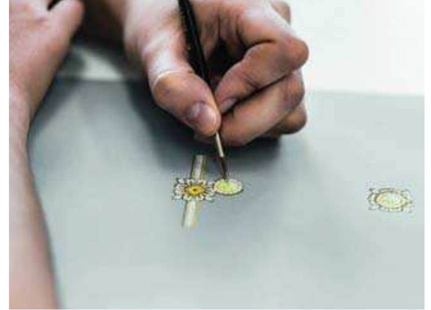
VERSAILLES'IN GİZEMİ

Romanlara, filmlere konu olan, tasarım ve modaya ilham veren Fransa'nın ünlü Versailles Sarayı, 1947'de ilk haute couture koleksiyonunu tanıtmasından bu yana Dior'a *(dior.com)* da defalarca esin kaynağı oldu. Versailles Sarayı'na, yüksek mücevher koleksiyonlarında defalarca saygı duruşunda bulunan Dior'un mücevher departmanının kreatif direktörü Victoire de Castellane imzalı Dior à Versailles, Pièces Secrètes koleksiyonuna 2018'in en parlak gösterisi desek yeridir. Dior, ilk Versailles koleksiyonunu, 2016'da sarayın zengin iç mekânlarını ve yalnızca geceyi aydınlatan mumluk avizelerin parlayan taşlarını mücevher sanatıyla buluşturan tasarımlarla sunmuştu. Geçen yıl da sarayın muhteşem çiçekli bahçelerinin havasını, yeşil ağırlıklı taşlarla bezeli mücevherlere taşımıştı.

Dior à Versailles, Pièces Secrètes koleksiyonunda ise yüzük, gerdanlık, küpe gibi mücevherlerin tasarımlarında yüksek karatlı ve nadir bulunan renklerde elmas ve rubelit kullanılmış. Modellerde, merkezde kullanılan hareketli taşlar, eğlenceli açma sistemleri, gizli pasajlar sayesinde mücevherlere sürpriz unsuru eklenmiş. Tasarımlardaki gizli bölümler, Versailles'ın tarihten bugüne uzanan gizemli öykülerine atıfta bulunuyor. Aşk mektuplarının saklandığı gizli çekmecelerden ilhamla tasarlanan yüzükler hayli dikkat çekici. Yerinden oynayan değerli taşların altındaki haznelerde karşımıza çıkan güneş, yonca, yay ve kalp gibi semboller ise Dior dünyasının simgeleri. Elbette eski ve yeni kombinasyonundan sonuna kadar yararlanan yaratıcı Victoire ustalığını, beyaz ve pembe altını kullanımıyla birlikte, değerli taşlarda seçtiği, soluk pembe, morumsu kırmızı, gök mavileri ve ışığa göre rengi değişen ay taşlarının uyumuyla da ortaya seriyor.

–İLKNUR EŞSİZ











PALAZZO LUXURY COLLECTION
SUNAR

KIBRIS'TA TATİL ARTIK SARAY İHTİŞAMINDA



AÇILIŞ NİSAN 2018

KAYA PALAZZO
RESORT
GİRNE

PALAZZO LUXURY COLLECTION, KARTALKAYA VE BELEK'TEN SONRA
KAYA PALAZZO RESORT GİRNE'Yİ NİSAN 2018'DE HİZMETE AÇIYOR.

KAYA PALAZZO RESORT GİRNE
VERSAILLES SARAYINDAN İLHAM ALAN İHTİŞAMLI MİMARİSİ, HER ODASIYLA DENİZE NAZIR KONUMU
BENZERSİZ YENİLİKLERİ VE EŞSİZ KAYA KONUKSEVERLİĞİ İLE
KIBRIS'TA LÜKS TATİLİN, EĞLENCENİN YENİ MERKEZİ OLMAYA HAZIRLANIYOR.

AÇILIŞA ÖZEL REZERVASYON AVANTAJLARIYLA
NİSAN'DAN İTİBAREN BEKLİYORUZ.









444 52 92 | kayahotels.com.tr



Bir bakışta

DENİZDEN GELEN İLHAM

Bir öğle vakti şehrin en popüler İtalyan restoranı Gina'ya konuk olduk. Executive Şef Moreno Polverini konuklarına deniz mahsullerinden oluşan lezzetli tabakları hazırlarken bize mükemmel görünen menünün arka planını anlattı.
Hazırlayan: Aykun Taşdöner
Fotoğraflar: Erhan Tarlığ





A CENTRO TAVOLA

Yani 'paylaşımlık'. Gina menüsünde karşımıza çıkan başlangıçlar, ikiye ayrılıyor. İlk bölüm tek kişilik porsiyonlar içeriyor. İkincisiyse 'A Centro Tavola' başlığını taşıyor ve büyük porsiyonlu aperatiflerden oluşuyor. Yandaki tabakta: Çıtır kızarmış deniz mahsulleri ve sebzeler. Tabakta yer alan kırmızı karideslerin ve mezgitin ise tam zamanı.

Orta İtalya'nın Marche bölgesinde doğup büyüyen şef Moreno Polverini Avrupa ve ABD'de kendi restoranlarında uzun süre çalıştıktan sonra İstanbul'da Gina'nın mutfağına geçmişti. Artık tam bir İstanbullu olan şef menüsünü hazırlarken de çıkış noktasını şehir ve mevsimden alıyor. "Sürekli İstanbul'un semt pazarlarını dolaşıyor ve hangi ürünlerin en kaliteli olduğuna bakıyorum" diyor. Gina tamamıyla bir İtalyan restoranı olduğundan elbette sıradaki nokta yerel malzemelere, mutfağıyla İtalya'nın dünyaca ünlü geleneksel tatlarını birleştirmek oluyor.

İDEAL LEZZET

"Birinci sınıf kaliteye sahip bir balık hazırlarken, balığın tadını korumaya değil güçlendirmeye özen göstermelerini öneririm. Yemeğin tüm malzemelerinin kararınca kullanılması, hedeflenen ideal lezzete ulaşılmasını sağlıyor. Kaya levreğinin tadı en iyi bu mevsimde oluyor. Tabakta ise rezene gratin, balkabağı püresi ve vongole ile servis ediliyor."





YÜKSEK DÜZEYDE TUTKU

"Bir restoran mutfağını işletmek oldukça zor bir iş ve birçok diğer iş gibi yüksek düzeyde tutku ve bağlılık gerektiriyor." Polverini'in öncelikli hedefiyse restoranın kapısından içeri giren her müşteriyi memnun etmek. Yanda; Linguine alle cozze. Buğday rüşeymi linguine, sarımsak, chili biber, limon, deniztarağı bir arada.

GERÇEK İTALYAN

Kestane fondan, Gina'daki klasik tatlılardan biri. Polverini, daha yaygın rastlanan çikolatalı lav keke farklı bir alternatif olduğunu söylüyor. Taze kestane ve taze kan portakalı kullanılarak hazırlanıyor. "Her zaman olduğu gibi esas odak noktamız; mevsiminde yerel ürünler kullanmak, İtalyan mutfağının tadını korumak, lezzeti zarif ve şık bir sunumla birleştirmek."



Pasaport

MART

MUTLAKA GİDİN

Viyana

PALAIS HANSEN KEMPINSKI'NİN SANATLA BÜTÜNLEŞEN MİMARİSİ, GEÇMİŞİN İZİNİN SÜRÜLDÜĞÜ VİYANA SOKAKLARINA ÇOK YAKIŞIYOR. YAZI: GÜLAY KOÇ

Turuncu-beyaz karışımı renkteki gökyüzü kar yağışının habercisi gibi görünürken, Viyana'nın kuru soğuğunun benim gibi sıcak iklimlerde yaşayanların kâbusu olabileceği düşünülebilir. Ancak oldukça soğuk bir şubat öğleden sonrası indiğim Viyana Havalimanı'nda böyle bir hissiyata kapılmıyorum. Kendi kendime yaptığım, "Müphem düşüncelere gerek yok" telkininin bir nedeni var: Bu şehri keşfedebilmek için hepi topu üç günüm var ve şehrin en elit bölgelerinden –ünlü yazar Stefan Zweig'in de yaşadığı– Schottenring Caddesi'ndeki Palais Hansen Kempinski'ye misafir oluyorum.

Schwechat'taki havalimanının gelen yolcu kapısında sıra sıra taksiler karşılıyor beni. Üzerimdeki kalın paltoya iyice gömülüp, kaşkolumdan sadece nefes almak için bıraktığım aralıktan burnumu hafifçe dışarıya uzatıyorum. Tam bu sırada, hemen önümde duran taksinin sürücüsüyle göz göze geliyoruz. "Palais Hansen Kempinski'ye gideceğim" dedikten sonra, Türk olup olmadığımı soruyor ve doğrusu şaşırıyorum. Bu şaşkınlığın otele adım attığım ilk anda tekerrür edeceğinden habersiz –zira orada da birkaç Türk görevliyle karşılaşacaktım– bu ortaçağ açık hava müzesini anımsatan şehirde ne çok Türk olduğuna yönelik derin bir sohbete dalıyoruz.

Her ne kadar ulaşımımda taksi tercih



etsem de, düzenli seferler ve şehrin neredeyse her sokağına ulaşan toplu taşıma ağıyla koşulsuz bir dinginlik vaat ettiğini belirtmeden edemeyeceğim. Ses duvarlarının örüldüğü otobanda yaklaşık 25 dakika yol kat etikten sonra karşımda tüm heybetiyle Palais Hansen Kempinski duruyor. 1869-1873 yılları arasında, 1873'teki Dünya Fuarı için inşa edilen bu taş bina, 1990'lı yılların ortalarında otel olarak hizmet vermeye başlamış.

GEÇMİŞE SADIK KALMAK

Otelin bulunduğu Ringstrasse'nin de en önemli mimarları olarak tanınan Heinrich Förster ve Theophil Edvard Hansen imzalı bu yapının renovasyonu Kempinski Group tarafından Viyanalı mimar Boris Podrecca ve Atelier Hayde Architekten'e emanet edilmiş. Otelin iç dizaynı ise Jean-Claude Laville'e ait. Hansen tarafından binanın ön cephesine eklenen illüstrasyonlar bugün hâlâ varlıklarını gösteriyor. İçerideki tırabzanlar, lobideki kalın sütunlar, balo salonunun fuaye alanı, 19. yüzyıldan kalma pencere pervazları ve merdivenler ilk günkü gibi çarpıcı görünüyor.

Geçmişin bu büyüleyici etkisinin altındayken lobinin sol tarafındaki barda çağdaş sanat galerisi Leskovar'dan seçilen eserler ilişiyor gözüme. Çok geçmeden ülkenin önde gelen pop art sanatçılarından Devin Miles ile yapılan işbirliğini öğreniyorum Palais Hansen Kempinski PR ve İletişim Müdürü Nina Honzik'ten: "Kendisi bizim için özel edisyonlar hazırladı. Avusturyalı şarkıcı Falco ve aktris Romy Schneider'ın portreleri bu edisyonlardan bazıları. Misafirlerimiz bu bölümdeki eserleri dilerlerse satın alabiliyorlar." Ama yalnızca bu bölümdeki eserler satışa sunulmuş. Otelin 152 süitine yerleştirilen –her biri birinden farklı– diğer eserler sadece seyirlik. "Hepsi dekorasyonun parçası" diyor Honzik kibarca bu sanat eserleri için. Odamın duvarlarından birini boydan boya kaplayan bir balerin fotoğrafı hoşuma gitse de, satın alamayacak oluşuma üzülüyorum. "Buraya bir kez daha gelebilmek için gayet iyi bir neden" diyorum gülümseyerek.

Palais Hansen Kempinski'nin geçmiş ile günümüzü bir araya getirişinin belki de en belirgin örneği, odalara yerleştirilen iPad'ler. Oldukça acıktığım ilk gece, oda servisi menüsünü haldır haldır etrafta aradığım anda yatağımın başucunda sessiz sedasız duran iPad ile göz göze geliyorum. Ekranı açıp menü seçeneğine tıkladığımda 'Oda Servisi' ile karşılaşıyorum. Üstelik sadece oda servisi değil, spa ve otel restoranları için de rezervasyon seçenekleri bulunuyor.

YILDIZLI LEZZETLER

Şnitzelsiz bir yerel Viyana mutfağı düşünülemese de, Palais Hansen Kempinski'nin tek Michelin yıldızlı restoranı Edvard'da çıktığım fine dining lezzetler yolculuğu, Viyana seyahatimi daha da anlamlı kılıyor. Norman Etzold'un şefliğinde hazırlanan menü özellikle öğle saatlerinde profesyonellerin vazgeçemediği duraklardan. Yaklaşık bir saat süren bu özel menü tadımı, önemli toplantıları keyifle taçlandırıyor. Trüflü risottosu ve ıstakoz çorbası ise kısa sürede favorim oluyor. 40 kişilik Edvard'ın sıva ile kaplı duvarları, koyu ahşap zemini ve limon yeşili ile beyaz renk dekorasyonu yemek deneyiminizi farklı bir boyuta taşımayı başarıyor.

Geleneksel lezzetlerin tadına bakmak isteyenler için önerim ise otelin ana restoranı Die Küche. Şnitzelin yanı sıra burada sabahları servis edilen Tayvan mutfağı lezzetleri sıra dışı kahvaltıların habercisi...











Otelde ülkenin önde gelen pop art sanatçılarından Devin Miles'ın eserleri de sergileniyor.

MUTLAKA GİDİN

Viyana

HENÜZ GARDIROBUNUZ İÇİN SEZON ALIŞVERİŞİNE BAŞLAMAMIŞ, KİŞİYE ÖZEL KIYAFET VE AKSESUAR ARAYIŞINDAYSANIZ VİYANA'NIN TARİHİ BİNALARINDA KONUŞLANAN BU USTA ZANAATKÂRLARA UĞRAYABİLİRSİNİZ.



1816 yılında açılan ***Scheer,*** Viyana'nın en ünlü ayakkabı atölyelerinden. Müşteri listesinde İmparator Franz Joseph'in de yer aldığı mağaza, 1816'da kraliyet sarayının resmi ayakkabıcısı unvanına sahip olmuş. Günümüzde yedinci jenerasyonun yönettiği Scheer'de el yapımı kadın ve erkek ayakkabıları üretilmeye devam ediliyor.

Ludwig Reiter Schuhmanufaktur ayakkabı mağazası ise dördüncü jenerasyonun işin başına geçtiği bir aile işletmesi. Klasik Viyana tarzını yansıtan ayakkabılar üreten şirket, detayların ön plana çıktığı zamansız tasarımlara imza atıyor.

19. yüzyılın başlarında açılan ***Knize & Comp,*** kişiye özel kıyafetleriyle biliniyor. Smokin ceketler, takım elbiseler, blazer'lar ve 1920'li yıllarda Viyanalı centilmenlerin kullanmaya başladığı Knize Ten parfümü de buraya ait.

Graben'de konumlanan ***Zur Schwäbischen Jungfrau,*** Viyana'ya gelenlerin öncelikli olarak uğradığı bir tekstil mağazası. Zira burası, 1720 yılından bu yana kişiye özel masa ve yatak örtüleri ile havlu üretiyor. Tahmin edileceği üzere müşteri listelerinde her daim saray mensupları yer almış.

















GÖRÜN

Bahar aylarında Viyana'nın tadı nasıl çıkar? Bu soruyu tek bir cümleyle, "Mozart, Beethoven, Haydn, Schubert, Brahms, Strauss ve Mahler'in eserlerini dinleyerek ve kafelerde dinlenerek" diye yanıtlardım. Örneğin; ılık bir bahar gününe Cafe Demel'de kahvaltıyla başlayabilir; ardından şehrin merkezine tramvay ile çabucak ulaşıp, Hofburg Sarayı'nı dolaşabilirsiniz. Burada mutlaka görmeniz gereken yer, Avusturya İmparatoru Franz Jospeh'in güzel eşi Elisabeth Amalie Eugenie'nin nam-ı diğer Sissy'nin kullandığı odalar... Devasa çini sobalar, ünlü ressamların tabloları ve muazzam yemek salonu görülecekler listenizde yer almalı.

DENEYİN

Viyana'da öğle yemeği için Café Mozart anlamlı bir seçim olabilir. Tam da bu noktada Albertina Meydanı'nda 1899 yılından bu yana dokusunu muhafaza ederek ayakta kalan mekânın müdavimleri arasında bir dönem Mozart'ın bulunduğunu belirtmeliyim. Menüsünde Türk kahvesine de yer veren Café Mozart'ın sachertorte keki, geleneksel lezzet avcılarının radarına çoktan girmiş bile.

ALIŞVERİŞ

Viyana eski şehir merkezinde, Aziz Stefan Katedrali'nin yakınındaki Graben, şehrin en ünlü alışveriş caddelerinden. Chanel, Louis Vuitton, Kiton gibi ünlü markaların butiklerine burada rastlayabilirsiniz. Ancak burası, tam merkezinde yükselen sütunla da dikkatleri üzerine çekmeyi başarır. Veba Sütunu adı verilen heykel, 1679 yılında yaşanan veba salgını üzerine I. Leopold tarafından yaptırılmış.

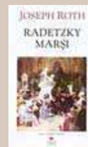
MİMARİ

Viyana'da yürürken gözüm hep yukarılardaydı. Zira binalar tam anlamıyla mimari bir keyif sunuyor burada. La Belle Époque akımının en doyumsuz örneklerine rastlayabilirsiniz Viyana eski şehir merkezinde. Çoğu yaklaşık yedi katlı olan bu binalar, oyma-kakma sanatının en müthiş örneklerini sunuyor.

#bakmaoku
Viyana seyahatine çıkmadan önce bu kitapları mutlaka okumanızı tavsiye ediyoruz:







NİTELİKSİZ ADAM / Robert Mussil
DÜNÜN DÜNYASI / Stefan Zweig
AVUSTURYA MARŞI / Joseph Roth

GURME TATİLİN YÜKSELEN YILDIZI:

Maxx Royal Kemer Resort



'Her şey dâhil' tatil anlayışında çıtayı yükselten Maxx Royal Kemer Resort, restoran çeşitliliği ve menü zenginliği ile bu yaz tatilinizi fine dinning deneyimine dönüştürecek.







Gastronomi seyahatlerinin 'deniz, güneş ve kum' üçlemesinin yerini aldığı günümüzde Maxx Royal Kemer Resort, bu yeni trendi en ince ayrıntısına kadar yaşatıyor misafirlerine. Otele attığınız ilk adımdan itibaren özel ikramlarla lezzetin eşlik ettiği tatiliniz başlıyor. Otelin ana yaşam alanı Azure Court'ta etrafınızı saran restoranlar, beyaz kumsala gizlenmiş Asya lezzetleri ve büyük plajda adeta gökyüzünden düşmüş bir yıldız gibi parlayan restoranıyla Maxx Royal Kemer Resort, bir dinlenceden ve hatta bir tatilden çok daha fazlasını sunuyor.

Maxx Royal Kemer Resort'ta tüm restoranlar ve snack barlar, a la carte servis ile çalışıyor. Bu da size dilediğiniz restorandan dilediğiniz yemeği sipariş verebilme imkânı sunuyor. Azure Turk'te enfes kuru cacığınızla birlikte kebabınızı yedikten sonra canınız İtalyan restoranından tiramisu isterse, deneyimli servis personelleri talebinizi göz açıp kapatıncaya kadar yerine getirmek için hazır bekliyor. Küçük misafirler için de birçok restoranda çocuk menüleri bulunuyor.

7 gün 24 saat aralıksız hizmet veren ana restoran Azure 24, sabah kahvaltılarında hem yerel hem de uluslararası pek çok ürünü, öğle ve akşam yemeklerinde ise dünyanın farklı kıtalarından farklı lezzetleri sunuyor. Azure 24'ün hemen yanındaki Le Melange ve Chocolatier, otelin pastane ve çikolatacıları. Birçoklarına göre gizli bir günah olan çikolataya farklı dokunuşlarda bulunan Chocolatier'nin yarattıkları ise birer arzu nesnesi. Ürettikleri çikolataların malzemeleri için dünyadaki en iyi markalarla çalışan Chocolatier, birbirinden özgün ve deneysel tatlar ortaya koyuyor. Orijinal şekilleriyle gözlere, nefis lezzetleriyle damağa hitap eden bu çikolatalarla rüyalar âlemine dalmanız kaçınılmaz.



Azure Court'ta yer alan Azure Turk, Azure Italia ve Azure Fish, adlarından da anlaşabileceği gibi profesyonelleştikleri alanlarda ayrılan restoranlar. Antalya'nın meşhur tahinli piyazından Adana'nın ünlü kebabına, parmesan peynirli fırında patlıcandan dört sebzeli pizzaya, karışık balık kızartması tabağına dek farklı lezzetler aynı restoranlar sokağında servis edildiğinden, misafirler için yemek seçimi zor ama bir o kadar da keyifli bir hâl alıyor. Unutmadan ekleyelim ki, beyaz kumsalıyla Pasifik adalarını andıran koyda yer alan Asia & Sushi restoranı, teppanyaki ustası Uzak Doğulu şefler tarafından yapılan ateş şovları ile ailelerin akşam yemekleri için tercih edebileceği bir başka lezzet durağı.

Büyük plajda yer alan Emerald ise başlı başına bir star. Michelin yıldızlı şeflerden alınan danışmanlıkla hazırlanan menüsüyle Emerald, Antalya'nın açık ara en özel restoranı. Orta koyda servis veren pool snack'in, otelin Meksikalı executive chef'inin de dokunuşuyla oluşturulmuş sürprizli menüsü, özellikle Güney Amerika mutfağına sevdalılar için tatlı bir kaçamağa olanak sağlıyor.

Yüksek standartlarda hazırlanan lezzetli detaylarla tatilinizi taçlandıran Maxx Royal Kemer Resort, 'her şey dâhil' konseptiyle bugüne kadar yaşadığınız deneyimlerin tamamını bir kenara bırakmanızı sağlayacak.

YENİ BİR EĞLENCE ANLAYIŞI

Maxx Royal Kemer Resort, gastronomik başarısını alışılmış eğlence ve beach konseptinin dışına çıkarak da taçlandırıyor. Zira burası Mykonos plaj partileriyle yarışacak organizasyonlara da imza atmaya hazırlanıyor. Otelin kapasitesi artırılmış restoran ve yenilenen barında gerçekleşmesi planlanan sunset partilerini ünlü DJ'lerin performansları renklendiriyor. Plaj, hafta içi 17.00-20.30 arası bambaşka bir havaya bürüneceğe benziyor. Gün boyu eğlence isteyen misafirler kadar sessizlik arayan konuklar da tatillerini istediği gibi geçirebilir. Bu amaçla ayrılan sakin plajlar da eğlenceye katılmayan misafirleri bekliyor.

Menüden seçmeli yiyecek, içecek servisiyle birlikte sekiz kişiye kadar 1.500 euro ödenerek çıkılabilecek VIP tekne

turlarının yanı sıra peyzaj gezisi de konukların başını döndürecek. Yaklaşık 40-50 dakika süren bu etkinlikle ilgilenen misafirler, Maxxasistanı eşliğinde bahçe turuna çıkıyor. Gezi sırasında konuklara, peyzaj alanının otel için önemi, genel konsepti, tasarım özellikleri anlatılıyor, ayrıca milli park bölgesi ve dağ keçileri, sahadaki bitki türleri ve özellikleri gibi ana başlıklarda misafirler bilgilendiriliyor. Gezi sonunda, spa'nın barında dinlenen misafirlere detox içecekler ikram ediliyor. Ayrıca, bahçenin en çok ilgi gören bitki türü olan mercan ağacını tanıtan kimlik kartı ve bununla birlikte ağacın tohumları da konuklara hediye ediliyor.

Peyzaj gezisi, Maxx Royal Kemer Resort'un tüm yapısal elamanlarının doğayla bütünleşmesi için tasarlanmış olan bahçesinin, tüm canlılara ve misafirlerine sadelik, rahatlık ve dinginliği hissettiriyor.



Presidential Villa ve CIP hizmetleri

Deniz manzaralı, müstakil dubleks villa şeklinde bir mimariye sahip olan Presidential Villa, pek çok etkileyici özelliğe sahip: 450m² iç mekân, özel açık havuz, bahçe ve teras, beş yatak odası (dört French yatak), çalışma odası/misafir odası, ebeveyn odasında jakuzi, duşlu banyo, salon, ayrı mutfak, üç soyunma odası, sauna, buhar odası ve Türk hamamı, kapalı havuz, fitness, üst kat terasta jakuzi. Ayrıca villanın bahçesinden plaja direkt geçilebiliyor ve misafirler, plajdaki özel cabana'ları da ücretsiz kullanabiliyorlar. Presidential Villa'nın ortalama fiyatı, gecelik 8.000 euro.

CIP Terminal hizmetinden villalarda konaklayacak misafirler ücretsiz olarak faydalanabiliyor. Villalarda minimum dört gece ve üzeri konaklayacak tüm misafirlerin transferleri VIP araçlar ile sağlanıyor. Villa dışında kalan oda tiplerinde konaklayacak tüm misafirlere, sadece direkt yurtdışı dönüş uçuşlarında Fast Direct Hizmeti ücretsiz olarak sunuluyor. Tesislerde konaklayacak misafirlerin talep etmeleri durumunda, havaalanı-otel ve oteller arası tek yön helikopter transferi (ücretli) sağlanıyor.



DÜNYANIN EN PAHALI SAATİ

SEVDİKLERİNLE GEÇİRDİĞİN ZAMANDAN DAHA DEĞERLİ OLABİLİR Mİ?



İzmir'in en lüks projesini hayata geçirsek de şunu iyi biliyoruz;
Burayı değerli kılacak sizlersiniz.

MAVİŞEHİR'DE

Satış Ofisi: 2040 Sokak No: 7 Mavişehir Karşıyaka - İzmir
www.livinizmir.com I 444 1 649

LİVİN İZMİR

Yükselişteki Sovyet Ruhu

ESKİ BİR SOVYET ŞEHRİ OLAN KALININGRAD BUGÜN HEM DÜNYA KUPASI MAÇLARINA HEM DE SOKAK MODASINA YÖN VEREN GOSHA RUBCHINSKIY'NİN DEFİLELERİNE EV SAHİPLİĞİ YAPIYOR.

YAZI: AYKUN TAŞDÖNER

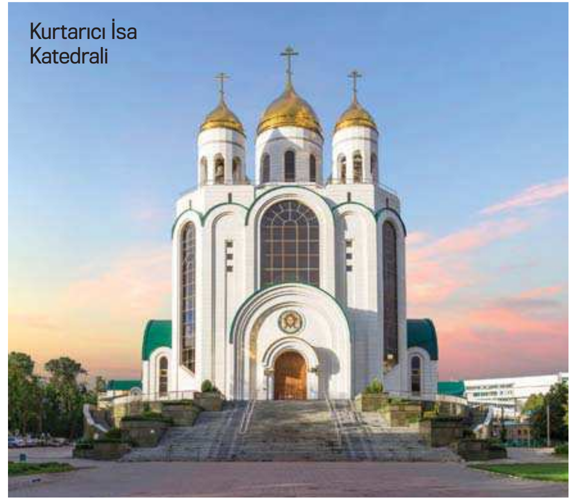
Kısa bir süre öncesine kadar sadece harita üzerinde yer alan yüzlerce şehirden biri olan Kaliningrad'ın gidişatı bir anda değişti. Popüleritesi günden güne artan tasarımcı Gosha Rubchinskiy, Sonbahar/Kış 2017-18 koleksiyonunu, ülkesi Rusya'nın bu saklı hazinesinde sunduğunda, başta basın olmak üzere birçokları gözünü şehre çevirdi. Ancak Kaliningrad'ın yükselişi, sadece moda severlerin gözünde olmadı. 2018 Dünya Kupası'na ev sahipliği yapacak Rusya'da, başta İngiltere, İspanya ve Belçika olmak üzere sekiz ulusal futbol takımı, Sovyet ruhunun en şiddetli hissedildiği bu şehirde top peşinde koşacak.

Polonya ve Litvanya arasında kalan, Baltık Denizi'ne kıyısı olan şehri en iyi su yoluyla keşfedebilirsiniz. Aqua Voyage *(cruisekaliningrad.ru)* tarafından düzenlenen bir saatlik nehir gezilerine, 12 bin rubleye (800 TL) katılabilirsiniz. Ancak bu güzel şehrin her köşesini keşfetmek istiyorsanız, size önerimiz nehir gezisine en azından dört saatinizi ayırmanız. Baltık denizi kıyısında yer alan Hotel Grand Palace'ın *(grandhotel.ru)* Fransa ya da İtalya'nın bağlarına gizlenen şatolardan bir farkı yok. Ayrıca, içeride kendinizi bir anda Anna Karenina'nın vakti zamanında katıldığı o görkemli partilerin arasında bulabilirsiniz.

Kaliningrad'a gidince yapmadan dönmemeniz gereken bir şey var. Bölge kehribar, ya da Rusların deyişiyle 'yantar' açısından oldukça zengin. Bu gösterişli yarı değerli taşı, hemen hemen şehirdeki her mağazada bulabilirsiniz. Bunun nedeni, dünyadaki kehribarların %95'inin şehrin hemen yanı başındaki Yantarny'den çıkarılması. 1654 yılında Almanlar tarafından kurulan bu sakin kasaba, ne yazık ki tüm bu popüleritesinin aksine bölgede en az turist çeken destinasyonların başında geliyor. Üstelik bölgenin en lüks otel ve spa'sı Shloss Hotel'in *(schloss-hotel.ru)* de burada bulunmasına rağmen. İsmi Türkçeye 'kale' olarak çevirebilecek otel, adının aksine daha modern bir anlayışa göre düzenlenmiş. Otelin menüsünde ise tarladan masaya anlayışı hâkim.

Bölgede avcılık bir hayli popüler olsa da, şehirdeki vaktinizi bir golf kulübünde geçirmek isteyebilirsiniz, *hutor.mushkino.ru* internet sitesini ziyaret ederek Kaliningrad'ın en iyi golf sahaları hakkında bilgi alabilirsiniz. Pek tabii, havyar tadımlarından ve görkemli Sovyet mimarisinin izini sürmenin arta kalan zamanlarında.


Sovyetler Evi


Kurtarıcı İsa Katedrali




Kaliningrad'ın fine- dining restoranlarından Dolce Vita'nın leziz tabakları.

Son Sınır

ALASKA'NIN BUZULLARINDAN BİRİNİN TEPESİNDE, UZUN YILLAR ÖNCE HAYAL EDİLMİŞ VE GEÇTİĞİMİZ AY HAYATA GEÇİRİLMİŞ BENZERSİZ BİR KONAKLAMA NOKTASI; SHELDON CHALET.

YAZI: ZEYNEP MERVE KAYA





Sheldon Chalet'nin özel şefi, konuklar için Alaska yemekleri hazırlıyor.



Alaska'nın Denali Ulusal Parkı'nda geçtiğimiz ay açılan Sheldon Chalet *(sheldonchalet.com),* 50 yıllık bir hayalin mahsulü. Çoğu maceraperestin yapılacaklar listesinin başında yer alan "Alaska'nın vahşi doğasını keşfet" maddesinin üzerini çizmek için bulunmaz bir yer burası. Arktik bölgelerde yaşayan İnuit halkları, buzullar arasından yükselen kaya çıkıntılarına 'nunatak' diyorlar. İşte Sheldon Chalet de böyle bir nunatak üzerine, büyük zahmetler sonucu inşa edilmiş. 1950'lerin ortasında, arsayı satın alan Don ve Roberta Sheldon, kuzey ışıklarıyla yeşile boyanan bembeyaz karların arasına, beş odalı, 10 kişi kapasiteli bir şale inşa etmişler. Heli-ski, kar ayakkabısı ve farklı kayak türleri yapabildiğiniz, Alaska'nın lezzetli deniz mahsulleri balıklarıyla kaplı masalarda leziz ziyafetlere katılabildiğiniz ve sadece Alaska'nın Anchorage ve Talkeetna şehirlerinden özel uçaklarla ulaşabildiğiniz Sheldon Chalet, Alaska eyaletine neden Last Frontier (Son Sınır) dendiğini de açıklar nitelikte: Dünyanın bu köşesinde, dört bir yanınızı çevreleyen doğa harikaları dışında karşınıza bir şey çıkması pek de olası değil.

Şalenin altıgen yapısı ve büyük pencereleri, üzerinde bulunduğu tepeden Alaska dağlarının kusursuz manzaralarını sunuyor. Pencerelerinden görünen manzaranın yetmeyeceğini düşünen aile, binanın hemen yanına geniş bir yükseltilmiş gözlem terası eklemeyi de unutmamış. Şalenin inşası, bölgenin meraklılarının aklına bir soru daha getirmiş: Sheldon Mountain House, hâlâ aktif mi? Şimdi Sheldon Chalet'nin bulunduğu yerin biraz ilerisinde kalan küçük dağ evi, tam 51 yıl boyunca Alaska sevdalılarının durak noktalarından biri olmuş. Hâlâ da özel turlarla meraklılarını kendine çekmeye devam ediyor. Sheldon Chalet'de rezervasyonunuz yoksa bile, özel turlar sayesinde helikopterle nunatak ve çevresini kuşbakışı keşfedip, ardından da dağ evinde Alaska'ya özel bir piknikle günü sonlandırmak mümkün.

Ada Çıkartması

2018 AVRUPA KÜLTÜR BAŞKENTİ SEÇİLEN VALLETTA, AKDENİZ'İN EN MAVİ NOKTALARINDAN BİRİ VE ÖZELLİKLE LEZİZ YEMEKLERİYLE KEŞFEDİLMEYİ HAK EDİYOR.
YAZI: ZEYNEP MERVE KAYA

Akdeniz'in büyüleyici ada ülkesi Malta'nın başkenti Valletta, antik ve modern elementleri kusursuz bir şekilde harmanlayan, Arnavut kaldırımlı sokaklarında havalı kafeler, güzel şarap barları bulabildiğiniz ve her köşesinden muhteşem manzaralar sunan bir yer. Hâlihazırda gezginlerin kalplerine en yakın tuttukları yerlerden biri olan Valletta, bu yıl zengin sanat sahnesi ve tarihini, günümüzle kusursuzca birleştirme yeteneği sayesinde Avrupa Kültür Başkenti seçilmeyi de başardı.

Valletta, 2018 boyunca kardeş Avrupa Kültür Başkenti şehri Leeuwarden ile birlikte yüzlerce kültür-sanat etkinliğine ev sahipliği yapacak. Her iki şehrin de birbirine sanatçı ve yaratıcılar göndereceği, hem bireysel hem de birlikte etkinlikler sunacağı yıl boyunca konserler, sanat sergileri, performans sanatları gösterileri ve eğitici oturumlar göreceğiz.

Şehri çevreleyen tarihi duvarları içerisinde pek çok müze ve galeri barındıran Valletta'nın soylu tarihini en iyi özetleyen yer, Casa Rocca Piccola. Malta'nın nüfuzlu ve soylu bir ailesine bu 'palazzo', 16. yüzyıldan kalma muhteşem bir müze ev. İçerisini gezip, o yüzyılın soylularının yaşamından kesitler görebildiğiniz müzenin en önemli özelliği, bahsettiğim soylu ailenin son jenerasyonunun hâlâ burada yaşıyor olması.

Valletta'ya gitmişken, çoğu kişinin hayatlarında gördükleri en etkileyici dini yapılardan biri olduğunu söyledikleri St. John's Manastır ve Katedrali'ni ziyaret etmek adeta bir zorunluluk. Katedralin muazzam bir kusursuzlukla tasarlanmış ve altın varaklarla zenginleştirilmiş içi size fazla ağır gelirse, Avrupa'nın en iyi limanlarından biri kabul edilen Büyük Liman


Casa Rocca Piccola





Harbour Club



Panorama



bölgesinde ılık Akdeniz havasını içinize çekmek en iyisi. Büyük Liman'ın ve onu çevreleyen sur içi kasabalarının seyrine dalmak istiyorsanız, Selamlama Batarayası'na gidebilirsiniz. Valletta'nın doğu tarafındaki surların yüksek bir noktasındaki bu bataryada her gün, denize doğru selamlama topları atılıyor ve eski gelenek turistler için canlandırılıyor. Büyük Liman'dan gördüğünüz manzara yetmediyse, Üst Barrakka Bahçeleri'ne çıkmak şart oldu demektir. Şehrin güney kısmındaki bu yükseltişmiş bahçelerdeki teraslardan Valletta manzarası izlerken, ellerinde kahve ve atıştırmalıkla etrafta dolaşan pek çok turist görüyorsunuz. Ama yine de burası, popülerliğine rağmen sessiz ve huzur verici olmayı başarıyor. Unutmadan; Selamlama Bataryası'nın top atışları, en güzel bu teraslardan izleniyor.

BİRAZ YEMEK KONUŞALIM

Şaraphanelerden Akdeniz kıyısındaki şık restoranlara, Malta mutfağı Akdeniz bölgesinin en iyi ve özgünlerinden biri olarak ön plana çıkıyor. Başkent Valletta ise Malta'nın gastronomi kültürünün merkezinde yer alıyor ve küçük bir şehir olmasına rağmen, şehir duvarları içerisine yüzlerce mükemmel restoran sığıştırmayı başarıyor.

17. yüzyılda yapılmış eski kayıkhanelerin, Malta'nın ünlü mimarı Chris Briffa tarafından yeniden canlandırılması sonucunda hayata geçen ***Harbour Club,*** şehrin en ünlü restoranı olabilir. Özellikle herkesin dilinden düşüremediği kuşkonmazlı milföy spesiyali, bu muhteşem bir terası ve harika liman manzaraları olan restorana her gün geri dönmek istemenize yol açıyor. Harbour Club'ın en büyük sürprizi ise dikkat etmezseniz kolayca kaçırabileceğiniz bir detay: Mekânın içindeki eski sarnıç bir caz kulübüne dönüştürülmüş. Geleneksel Malta yemeklerine modern dokunuşlar katan ***Michael's*** ise karadan ve denizden bulabildikleri en taze ve en önemlisi de yerel malzemelerle menü oluşturan bir restoran. ***Panorama*** da tıpkı adı gibi panoramik Valletta manzarası sunan, hem yerel halkın hem de turistlerin çok sevdiği yerlerden biri. Akdeniz mutfağının en leziz yemeklerinden seçimlerin oluşturduğu menüsüyle Panorama, özellikle ıstakoz, carpaccio ve somon gibi deniz mahsulü ve balık yemekleriyle tanınıyor.

Valletta, Malta mutfağının en güzel örneklerini sunuyor fakat ülkenin lezzetli tarafı sadece başkentle sınırlı değil. Malta'nın dört bir yanında keşfedilmeyi bekleyen daha pek çok mekân var; özellikle de ana Malta adasında ve onun kardeş adası Gozo'da. Valletta'dan bu adalara ulaşmak çok kolay, o yüzden siz de bizim gibi damak zevkine düşkünlerdenseniz, Malta adalarını turlayarak, sundukları leziz nimetlerin izini sürebilirsiniz. Yerel halkın dediğine göre Malta adasının güney doğu sahillerindeki küçük balıkçı kasabası Marsaxlokk, ülkede balık yemek için en doğru adres!



Michael's



Şanghay'ın Mücevheri





İtalyan mücevher markası Bulgari, dünyanın gözde şehirlerine açtığı muhteşem otelleriyle de parlıyor. Marka; Milano, Londra, Bali, Pekin ve Dubai'nin ardından, bu yıl içinde açılması planlanan, Şanghay şehir merkezine birkaç dakika uzaklıktaki The Bulgari Hotel Shanghai *(bulgarihotels.com)* ile tüm dikkatleri üzerine çekiyor. 48 katlı gökdelenin en üstteki sekiz katına yayılan otel, kentin en büyük kompleks projesi Suhe Creek'te bulunuyor. Kişiye özel ve lüks hizmet veren Bulgari, rıhtım bölgesi Bund'un ve Şanghay Havalimanı Pudong'un çarpıcı siluetinin panoramik manzarasına bakıyor. Oteldeki 63 oda ve 19 süitin tasarımında Antonio Citterio ve Patricia Viel'in imzası bulunuyor. Ortalama 60 metrekarenin üstünde olan odaları, şehirdeki diğer otellerle kıyaslandığında en genişlerinden. Oteldeki 570 metrekarelik süit ise The Bulgari Hotel Shanghai'ın yıldızı. Tüm oda ve süitlerindeki dekorasyonda çağdaş lüksün ve İtalyan tarzının yansıması görülebilen mekânda, el yapımı İtalyan mobilyalar, dekorasyonda yer verilen zengin doğal kumaşlar ve son teknoloji ürünü tasarımlar, konuklara şık bir resim sunuyor. Öte yandan yaklaşık 2.000 metrekareye yayılan spa ve fitness merkezi, yüzme havuzu, çatı katında bulunan İtalyan restoranı ve barı, yüksek tavanlara sahip bir Çin restoranını kapsayan 480 metrekarelik balo salonu da otelden söz ettiriyor.
– İLKNUR EŞSİZ



GERÇEK ZENGİNLİK: SANAT

Üniversiteden mezun olur olmaz ailesinden kendisine bir sanat eseri almalarını isteyecek kadar sanata tutkun bir isim Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi **LEYLA ALATON.** Her ne kadar koleksiyoner olmadığını söylese de, son 10 yıldır estetik zevkine uygun bir biçimde eserler topluyor. Enstalasyonlardan üçboyutlu çalışmalara, heykelden resme geniş çapta bir koleksiyonu var Alaton'un. Bu tutkusunu sosyal medya aracılığıyla takipçileriyle de paylaşıyor. Sosyal medyanın bu anlamda eğitici ve öğretici bir yanı olduğunu düşünen başarılı iş insanı, yakın zamanda bir de YouTube kanalı açtı.

RÖPORTAJ: GÜLAY KOÇ
FOTOĞRAFLAR: CANER ÖZKAN



Şu anda içinde bulunduğumuz Alarko Holding merkez binasının tarihi bir dokusu var. Sizinle buluşmaya gelmeden önce bahçesinde ilerlerken şehrin içinde sanki başka bir yerdeymişim gibi hissettim. Bildiğim kadarıyla önceden şifa yurdu olarak kullanılıyormuş.
Evet, dediğiniz gibi bu bina çok özel. Maslak'tan şehrin içine taşınmaya karar verdiğimizde elimizde çok az alternatif vardı. "Özel bir yerden daha özel bir yere nasıl geçilir" diye düşünürken gündemimize burası, şifa yurdu geldi. Önce kiraladık, sonra da bu arazinin ve binanın belli oranda ortağı olduk. Çok özel ve güzel, gurur duyduğumuz bir bina. Hem tarihi dokusu var hem de İstanbul'a güzellik katıyor. İlham veriyor bizlere.

Olduğu gibi muhafaza edilmiş olması da ayrıca güzel.
Tabii ki. Hem mecburduk muhafaza etmeye hem de burası için yapılacak ekstra bir şey yoktu. Holding binası ve fabrika ortamı yok burada. Tamamen en üst kademe ve havuz departmanları görev yapıyor.

Babanızın odası da burada ve aynı şekilde korumuşsunuz.
Benim odamın hemen yanında ve hâlâ kendisinin kullandığı gibi. Üzeyir Bey'in odasını da oğlu kullanıyor.

Burada resmen anılarla yaşıyorsunuz.
Kesinlikle.

Mütevazı ve zevkli bir insansınız. Tam da bu noktada 'lüks' tanımınızı öğrenebilir miyim?
Hayatımda ergonomiye ve fonksiyonelliğe öncelik veren biriyim. Estetik tabii ki çok önemli ancak, bir şey estetik ve güzel olduğu halde kullanışlı değilse 'lüks' kavramıma uymuyor. Kullanışlılık, yani ergonomi ve estetik bir arada olmalı. Evime alacağım bir ayna bile sanat eseri olabilir bu anlamda. Evet fonksiyonel ama, aynı zamanda bir galeriden satın alınmış bir sanat eseri olabilir o ayna. İkisini bir arada seviyorum. Kıyafetlerimde de mutlaka rahatlığa önem veririm.

Ne tür kıyafetler tercih ediyorsunuz?
Üzerimde taşıdığım kıyafet bana kendimi iyi hissettirebilmeli. Eğer üzerimdekilerden rahatsız oluyorsam ne aklım iyi çalışır ne de ağzım iyi laf yapar. Bütün konsantrasyonum bozulur. Bu yüzden rahat etmeye önem veriyorum. Özellikle tanınmış, ünlü bir marka olması da gerekmiyor. Güzel markaları severim tabii ama herkesin üzerinde göreceğim, birkaç kilometre uzaktan kendisini belli eden parçaları gardırobuma kolay kolay yerleştirmem. Klasik olabilecek parçaları satın almaya da gayret ederim. Örneğin bir Rolex saat, bir Chanel ceket... Tüm bunlar torunlarınıza bırakabileceğiniz ikonik parçalar. Yoksa kıyafetlere büyük ölçüde para harcamak benim için bir anlam ifade etmiyor. Sanat eserine veya evde kullanacağım, devamlı gözümün önünde olacak bir objeye para harcamayı tercih ederim.

Az önce bir saat markasından söz ettiniz. Saatlere olan ilginiz ne boyutta?
Çok özel bir ilgim yok, yakından takip etmem. Ama saatler hem statü sembolü hem de evladiyelik parçalar.

Yakın bir zamanda YouTube kanalı da açtınız. Bu fikir nasıl ortaya çıktı?
Sosyal medyayı çok seviyorum. Hem kendim hem de takipçilerim için sosyal medyanın eğitici ve öğretici olduğunu düşünüyorum. İnsanlara hem enerji veriyor hem de ön yargılarını, akıllarındaki ambargoları yıkıyor sosyal medya. Gençliğe dokunmanın, onlara ulaşmanın -neredeyse çocuklarıma bile- tek yolu... Önemli ve direkt yolu bence. Bazen çok sığ gibi görünse de, doğru kullanıldığında sosyal medyanın faydalı olduğuna inanıyorum.

Peki, YouTube kanalınız?
Bu iş YouTube'suz olmaz dediler. Aslına bakarsanız diğer sosyal mecralara da biraz geç girdim. Örneğin Facebook'u sadece post yayınlamak için kullanıyorum. Instagram'ı sığ buluyorum ama seviyorum. Yine de insanlara haber vermek için en üst katman Instagram. Linkedin'i de çok eğitici buluyorum. Twitter daha depresif. Orada vakit geçirmeyi pek sevmiyorum. İnanılırlığı da akıllarda soru işareti bırakıyor. YouTube kanalımda da daha çok geçmişe yönelik katıldığım TV programlarından, konuşmalarımdan paylaşımlar yapıyorum. Bu paylaşımlarım görünürlük elde ettikten sonra burası için de planlarım var. Yeni neler üretebilirim düşünüyorum üzerinde.

Sosyal medya sizin gibi profesyonel isimleri daha ulaşılabilir kılıyor.
Doğru. Ama bütün hayatımı paylaşmıyorum tabii. O kadar da açık olmamak gerekiyor. Özelinizi saklamanız gerekir sosyal medyada. Öte yandan bu kanallar aracılığıyla daha ulaşılır olmak tabii ki insanı yoruyor. Benim gibi sorumlu ve iletişime önem veren bir kişi, kendini cevap vermeye mecbur hissediyor. Yapabileceğim bir yardım varsa hemen o işe soyunuyorum. Bu da çok zaman alıyor. Bu yüzden kendimi terbiye edip bazı limitler koyuyorum. Belli saatlerde sosyal medyaya hiç girmiyorum. İnsanın kendisini disipline etmesi de önemli.

YouTube kanalınız için neler planlıyorsunuz?
Sürprizler olabilir. Biliyorsunuz hayat çok hızlı akıyor. Bizim de alternatiflerimiz artıyor. Zaman zaman değişik projeler geliyor. Hem yurtdışında, hem yurtiçinde kadın hareketinde bir rolüm olduğunu, bunun da hakkını verdiğimi düşünüyorum. Ama yerimi de gençlere bırakarak tabii. YouTube'ta da buna yönelik projelerim olacak.

Kadın hakları konusunda toplumun düşüncelerine yön verdiğinizi düşünüyorum. Ve bu konu özelinde yaptığınız her konuşma çok etkileyici.
Hiçbir düşüncem değişmedi. 25 senedir feminist olduğumu söylüyorum. Ama bu kavram yeni anlaşıldı veya yeni trend oldu. Şimdi erkekler bile "feminstim" diyebiliyor ya da "bunu cool buluyoruz" diyorlar. Mobbing ve taciz kadınların hep sorunu. Ancak farkında olmadıkları kavramlar... Özellikle de iş hayatlarında...

Bu alanda yaptığınız konuşmalarda kadınların konfor alanlarından vazgeçmeleri gerektiğini savunuyorsunuz. Bu düşüncenizi biraz daha açabilir misiniz?
Kadınların ekonomik bağımsızlıklarına sahip olmalarına takıntılıyım. Ekonomik bağımsızlık her şeyin ilacı. Kadın eğer kendi parasını kendisi kazanırsa kararlarını da kendisi rahatlıkla verebilir. Bu yüzden de sürekli kadınlara "konfor alanlarınıza hapsolmayın" diyorum. "Her şey yolunda, boş ver şimdi kim uğraşacak. Eski köye yeni adet getirmeyeyim" düşüncelerinden sıyrılmalarını söylüyorum. "Ben şimdi bunu bozmayayım, böyle iyi gidiyor" deyip konfor alanlarına hapsolmamalarını tavsiye ediyorum. Okuduğu ama hiç mutlu olmadığı bir alanda çalışıyorsa, daha mutlu olabileceği farklı bir iş alanına geçebilmeli.

Kadın haklarının yanı sıra tutkulu olduğunuz bir alan daha var: Sanat. Özellikle de çağdaş sanata karşı ilginiz olduğunu biliyorum. Sanata olan ilginiz nasıl başladı?
Koleksiyon yapmaya aslında, koleksiyon yapacağım diye hiç düşünmediğim

“SOSYAL MEDYAYI ÇOK SEVİYORUM. HEM KENDİM HEM DE TAKİPÇİLERİM İÇİN SOSYAL MEDYANIN EĞİTİCİ VE ÖĞRETİCİ OLDUĞUNU DÜŞÜNÜYORUM. İNSANLARA HEM ENERJİ VERİYOR HEM DE ÖN YARGILARINI, AKILLARINDAKİ AMBARGOLARI YIKIYOR SOSYAL MEDYA.”



zamanlarda başladım. Üniversiteden mezun olduğumda anneme çok hoşuma giden bir sanat eserini aldırmakla başladı her şey. Ünlü bir Art Deco sanatçısı Fransız Erté'nin eseriydi... Seneler içinde farkındalığım arttı. Fakat koleksiyon yapmaya yoğunlaştığım dönem son 10 sene. Koleksiyon yapmaya vakit ve bütçe ayırmak gerekiyor. Benim de çalışma hayatım çok yoğun. Koleksiyon yapmak başlı başına bir iş ve ben de aslında sıradan bir koleksiyonerim. Daha çok hoşuma ne gidiyorsa, neyle yaşamak istiyorsam, o eserleri toplayanlardanım. Belli bir periyodun, belli bir sanatçının, akımın, ekolün koleksiyonunu yapmıyorum. Başkaları için koleksiyon yapmadım, yapmam. Kendi estetik zevkimi tatmin etmek için bütçem elverdiği sürece seçimler yapıyorum.

Gerçek koleksiyonerliğin tanımı da bu bence...
Koleksiyonerliğe herkes farklı bir açıdan yaklaşıyor. Kimileri gösteriş yapmak, kimileri yatırım yapmak için eser alıyor. Her konuda olduğum gibi bunda da anarşist ruhluyum galiba. Büyükannem “beğenmeyen bakmasın” derdi. Bu, çok iyi bir felsefe.

Çok yoğunsunuz ama yine de sanat özelinde oluşturduğunuz seyahat rotalarınız var mı?
Bazı fuarlar var ki çok seviyorum. Şubat ayı sonunda Madrid'deki sanat fuarı ARCO Madrid'e gittim. Çok şey beğendim, birkaç parça da satın aldım. Sevdiğim fuarlardan biri. Türkiye'de de çağdaş sanat alanında çok güzel şeyler oluyor. Contemporary Istanbul'un da danışma kurulundayım biliyorsunuz.

En son satın aldığınız eser hangisi?
Cam Tavanı Delen Kadın... Ayşen Savcı'nın StudioVolcano'dan bir eseri. Hatta Instagram'dan da paylaşmıştım bu eseri. Satın aldığım eserlerin benim için bir anlamı da olmalı... O eseri satın alırken neler hissettiğiniz, kimden, ne zaman aldığınız da o hikayenin parçası oluyor. Yoksa parayı bastırdım, aldım meselesi değil. Hayatınızın değişik döneminde değişik şeyler sizi çekiyor. Bu, ruh haliyle de yakından ilgili.

Son yıllarda Türkiye'de sanat kabuk değiştirdi. Daha çok galeriler açılmaya başladı, genç koleksiyonerlerin sayıları arttı. Sizin gözlemleriniz nasıl?
İyiye gidiyoruz. Artık sanat yapanlar kaprisli ya da boş gezenin boş kalfası olarak algılanmıyor Türkiye'de. Sanatla uğraşmak ciddi disiplin ve emek gerektiriyor. Sanatın dışavurumsal tarafını önemsiyorum. Türkiye'den de inanılmaz karikatüristler, cam sanatçıları, heykeltıraşlar çıkıyor. Bakın, sanat bir dünya dili ve özellikle ülkemizin tanıtımında çok önemli bir rol oynadığını düşünüyorum. Sanat, Türkiye'nin, Türk insanının ve Türk kadınının tanıtımı için çok önemli. Türkiye'nin nereden geldiğini, geçirdiği evreleri tanıtmak için çok kıymetli. Sanatın tanıtımdaki kıymetine paha biçilemez.

Koleksiyonunuzda yer alan eserleri paylaşmaktan hoşlanır mısınız?
Birkaç sene önce Ankara'da bir sergi düzenlenmişti. Koleksiyonumdaki parçalar oradaki gençlerle buluşmuştu. Koleksiyonumda üçboyutlu eserler ve enstalasyonlar da olduğundan büyük ilgi görmüştü.

Yakın zamanda bu tarz bir projeniz var mı peki?
Yok ama, neden olmasın? Gezip görecek o kadar çok şey var ki, insanlar bence sanata daha çok zaman ayırmalı. Ruhlarımızı zenginleştirmek için buna ihtiyacımız var. Sanatın en yapıcı yanı da bu. Özellikle çağdaş sanatı okumak, anlamak lazım. Çağdaş sanatı sadece seyrederek yetinemezsiniz. Anlaşılabilmesi için soru sormak gerekiyor. Yaşayan sanatçılarla konuşabilmek, onların hikâyelerini dinlemek... Neden böyle bir şey yaptı? Niye o eser öyle bir müzede yer aldı? Veya neden bir galeri tarafından seçildi, sergileniyor? Bunu öğrenmek zihin açıcı oluyor. Bu sayede eserleri daha iyi anlamış oluyorsunuz.



İncelediğiniz bir eseri siz de yorumlamış oluyorsunuz bir bakıma aslında.
Evet ama, bilgimiz bazen yeterli olmuyor. O eserin derinliklerine inebilmemiz için. Eserin sanatçısı öyle bir hikâye anlatıyor ki, bazen çok etkileyici oluyor. Çağdaş sanatın bu tarafını çok seviyorum. Geçmiş olaylarla bağlantılı ve bilgi verici. Hikâyesi var. Bu hikâyeyi öğrendiğinde de başka türlü donatılıyorsunuz. Daha çok zevk alıyorsunuz. Senden oluyor o eser. Arkadaşım İnci Aksoy'un Art TV adlı bir sanat platformu var. Sanatı ayağınıza kadar getiriyor. En son 82 yaşındaki Bilge Alkor'un Belleğin Yöreleri isimli sergisini inceledim bu platformda. Hayran oldum. 82 yaşında nasıl çağdaş, nasıl genç bir insan. Ve nasıl çılgın eserler üretmiş. İstanbul'a gelme imkânı olmayanlar için bu platform paha biçilmez.

Gerçek lüks de bu olsa gerek...
Kesinlikle. Babam İshak Alaton'a üniversitelerde yaptığı söyleşilerde sıklıkla para hakkında sorular sorulurdu. O da her defasında bu soruyu, "Paranın iki kişiliği vardır" diye yanıtlayıp şöyle devam ederdi: "Birincisi; para bir değiş tokuş aracıdır. Para verip, yiyecek, giyecek hatta sağlık satın alabilirsiniz. İkincisi ile gelecek korkusunu yenersiniz. Yaşlılığımda çaresiz, muhtaç kalmam çünkü kötü günler için paramı bir kenara ayırdım, dersiniz. Ama para ötesi, yani para üstü bir konu daha vardır. Bunu parayla satın alamazsınız. Bunu adı zevk ve keyiftir. Zevk almak, keyif duymak ancak kültür ile mümkündür. Resimden zevk almak için sergiler bedava, müzik, kaset ve diskler üç otuz para. Ayrıca konserler de pahalı değil. Aşk ve sevgi zaten bedelsiz. Bir satranç oyunundan zevk alabiliyorsanız, kalenizle bedavaya şah çekebilirsiniz. Güneşi kaç paraya batırabilirsiniz ki? Yaşlılığınız için biriktireceğiniz kötü gün parası kadar belki ondan da önemli olan bu zevkler ve mutluluklardır. Bunlara sahip olmak ancak kültürle mümkündür." RR

LEYLA ALATON'UN KOLEKSİYONUNDAN



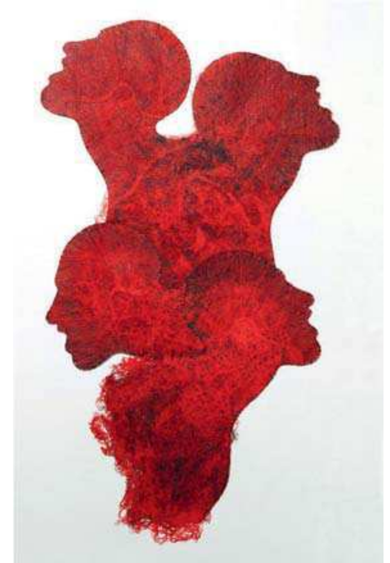
Gülay Semercioğlu, River



Carlos Aires, On The Nature Of Goda



Mehtap Baydu, Söz Gümüş ise



Özcan Uzkur, Bağıranlar

YUMUŞAK

Bu sezon erkek kıyafetleri rahatça salınıyor; ancak ibre daha rahat çizgilere, daha toleranslı siluetlere ve daha salaş dış giyime evrilmesine rağmen terzi işi stilden de ödün verilmiyor. Önde gelen tasarımcılar yumuşak detayların bile keskin görünebileceğini ve konforun değişmez bir klasik olduğunu kanıtlıyor.

FOTOĞRAFLAR: THOMAS GOLDBLUM

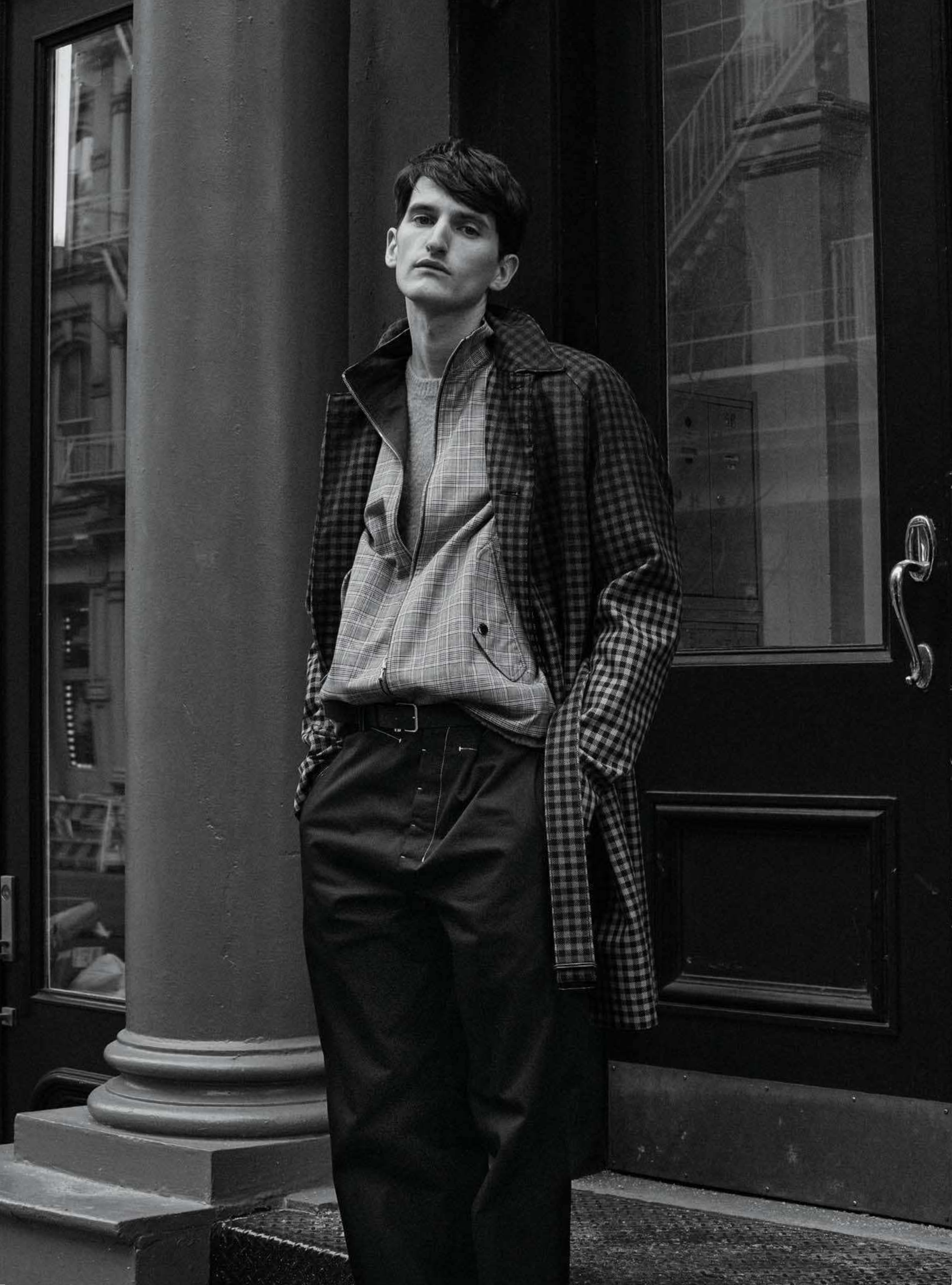
STYLING: ALEX BADIA





SOLDA: **Burberry** pamuklu gabardin trençkot; **Pringle of Scotland** pamuk karışımlı pardösü; **Daks** pamuklu kolsuz gömlek; **Marni** yün pantolon; **Brunello Cucinelli** kemer. SAĞDA: **Rag & Bone** yünlü ve pamuklu pardösü; **Barena** pamuklu ceket; **Kitsune** pamuklu kazak; **Lemaire** yün pantolon.

DETAYLAR

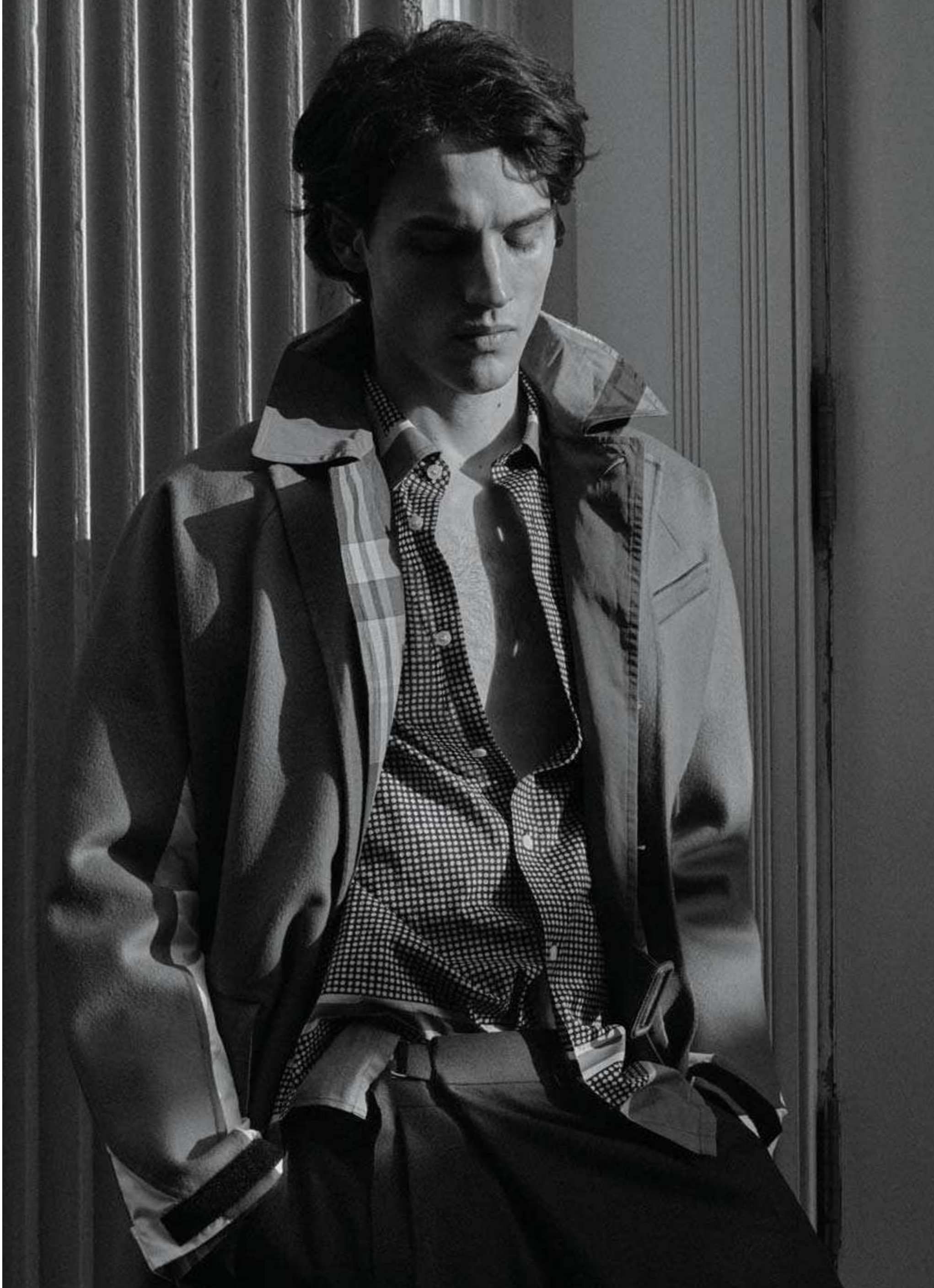


Gucci shearling ceket; **Wooyoungmi** pamuklu ceket; **Missoni** pamuklu ve naylon kazak; **Bottega Veneta** yün ve pamuklu pantolon; **Ami** ayakkabı.



KARŞI SAYFA: **Bottega Veneta** yünlü ve pamuklu pardösü; **Rag & Bone** pamuklu ceket ile merinos yünü, naylon ve elastin karışımı kazak; **Hermès** pamuklu pantolon ve kemer.

Valentino yün palto; **Kolor** pamuklu ceket, yün ve moher karışımı pantolon;
Burberry pamuklu gömlek.



KARŞI SAYFA: **Boglioli** yün blazer; **Ermenegildo Zegna Couture** ipek ceket;
Giorgio Armani pamuklu gömlek ve pantolon; **Officine Générale** ayakkabı.





Herno süet havacı ceketi; **Isaia** ipek, keten ve yün karışımı blazer; **Zanone** keten ve pamuk karışımı kazak.



KARŞI SAYFA: **Brunello Cucinelli** deri ceket; **Marni** yünlü polo dokuma kazak; **Barena** polyester ve viskoz karışımı pantolon; **Hermès** deri kemer; **Ami** ayakkabı.





Ralph Lauren Purple Label kaşmir blazer; **Giorgio Armani** viskoz blazer ve yün pantolon; **Michael Kors** pamuklu ve naylon kazak (modelin boynuna sarılı); **Bottega Veneta** kemer; Ami ayakkabı.



Etro pamuklu ceket; **No. 21** pamuklu polo gömlek;
Burberry kazak (modelin boynuna sarılı).



KARŞI SAYFA: **E. Tautz** pamuk ceket; **Michael Kors** kaşmir ve keten karışımı kazak; **Lanvin** yün pantolon; **Hermès** eşarp; **Ami** ayakkabı.

SOLDAKİ MODEL: **Boglioli** yün blazer; **Ermenegildo Zegna Couture** ipek ceket; **Giorgio Armani** pamuklu gömlek ve pantolon.
SAĞDAKİ MODEL: **Daks** pamuklu trençkot; **Ermenegildo Zegna Couture** pamuklu blazer, pamuklu ve ipek gömlek; **Officine Générale** pamuk ve keten karışımı pantolon; **Ami** ayakkabı.



KARŞI SAYFA: **Stefano Ricci** kuzu derisi ceket; **Todd Snyder** üç katmanlı sugeçirmez naylon ceket; **Michael Kors** kaşmir kazak; **Ami** yün pantolon; **Bottega Veneta** kemer.

FOTOĞRAF ASİSTANI: BEN WENTZEL | ALISVERİŞ EDİTÖRÜ: LUIS CAMPUZANO | STYLING ASİSTANI: KAYANA CORDWELL | MODELLER: FEDERICO NOVELLO (SOUL ARTISTS MANAGEMENT), ANDY NORDIN (HEROES MODEL MANAGEMENT) | SAÇ-MAKYAJ: AMANDA WILSON (ORIBE ÜRÜNLERİYLE)





MEKAN ÖDÜLLERİ
2018

Gecce'nin Yıldızları

EN İYİ MEKAN	Mikla
KLASİK MEKANLAR	Beyti, Günay, Günaydın Et, Sunset Grill & Bar, Kıyı, Develi, Yüksel Balık
İMZA MEKANLAR	Paper Moon, Neolokal, Kilimanjaro, Mürver, Toi, Grey, İnari
POPÜLER MEKANLAR	Lucca, Fenix, Frankie, People, Ruby, Serafina, Must
KONSEPT MEKANLAR	The Populist, Sortie, Midpoint, Watergarden, BigChefs, Cloud 34, Cookshop
VAZGEÇİLMEZ LEZZETLER	Mükellef Karaköy, Feriye Palace, Morini, Calipso Fish, Dragon, Kalbur Et, Namlı Gurme
ANADOLU'DAN EN İYİLER	Gaziantep / İmam Çağdaş, Adana / Onur Kebap Şevket Usta, Antalya / 7 Mehmet, Bodrum / Sait, Cunda / Bay Nihat, Kars / Kar's Otel
DÜNYADAN EN İYİLER	Londra / Novikov, Dubai / Zuma, Madrid / Ten Con Ten, Bangkok / The House on Sathorn, Sydney / Efendy & Anason, TAV Primeclass Lounge
SOSYAL SORUMLULUK ÖZEL ÖDÜLÜ	Hayata Sarıl Lokantası











STİL UNSURLARI

Yüksek saatçilikten otomobile, hazır giyimden aksesuara modaya yön veren altı zevk öncüsü, lüks dünyasında güçlü izler bırakmaya devam ediyor. İlerleyen sayfalarda lüks tasarım ve el işçiliği, zamansız stiller ve yeni trendlere yön veren bu markaların yeni sezon heyecanını paylaşıyoruz.

HAZIRLAYAN: ZEYNEP MERVE KAYA

CHANEL,
Suyun İzinde - Sayfa 94

LOUIS VUITTON,
Gündoğumunun Peşinde - Sayfa 98

MONCLER,
Dâhiler Buluşması - Sayfa 102

VACHERON CONSTANTIN,
Göklerin Fethi - Sayfa 106

ALBERTO GUARDIANI,
İtalyan Dokunuşu - Sayfa 110

ROLLS-ROYCE,
Phantom Sanatı - Sayfa 112



SUYUN İZİNDE

Karl Lagerfeld'in doğanın ve suyun iyileştirici gücünden ilhamı, ***Chanel***'in Paris'teki Grand Palais'de sunduğu İlkbahar/Yaz 2018 defilesinin sahne arkasında keşfetmeye var mısınız?



Geçtiğimiz ay Vogue dergisinin 73 Questions serisinin konuğu olan Donatella Versace, *tüm zamanların en iyi tasarımcısı olarak Karl Lagerfeld'i göstermişti.* 1983'ten bu yana Chanel'in kreatif direktörlüğünü yapan Lagerfeld, karşımıza çıkardığı her Chanel koleksiyonunda, Versace'nin verdiği bu unvanı ne kadar hak ettiğini kanıtlıyor aslında. Chanel, her sezon yeni koleksiyonunu Paris'teki efsanevi Grand Palais içerisinde sunuyor ve bu cam kubbeli gösterişli binayı her defilede bambaşka bir dünyaya çevirmeyi başarıyor. Grand Palais, geçtiğimiz yıl Chanel'in İlkbahar/Yaz 2018 kreasyonu için Güneydoğu Fransa'nın Gorges du Verdon kanyonuna dönüştü. Tavandan yere akan şelaleler, yüksek uçurumları andıran dekorlar ve etrafta plastik botlarıyla gezinen Chanel kızları, "Şelaleler, dünyanın en sağlıklı şeyleridir" diyen Lagerfeld'in doğaya saygı duruşu niteliğindeydi.

Henüz genç bir tasarımcıyken doğum yeri olan Almanya'yı, ülkenin içinde bulunduğu politik krizlerle birlikte arkasında bırakan ve moda dünyasının derinliklerine dalan Karl Lagerfeld, fazla politik bir insan ve filozof olmadığını söylese de, son Chanel koleksiyonunun, tüm dünyada artan gerginliklere ve yaşanan felaketlere bir başkaldırı olarak doğaya kaçış temasını benimsediğini söyleyenler fazlalıktaydı. Chanel defilesindeki ferah hava, hem kreasyonların taze tasarımlarından hem de Grand Palais'nin içini serin tutan şelalelerden kaynaklanıyordu. Doğanın iyileştirici gücü ve el işçiliğinin önemi Chanel defilesinin başrolündeydi.

Koleksiyondaki parçaların plastik ağırlığı, disko botlarını anımsatan dize kadar uzanan çizmeler, uzay çağına selam çakan kısa pelerinler, her parçada muhakkak karşımıza çıkan ışıltılı detaylar, ilk bakışta göze 1960'larda dünyayı saran disko çılgınlığının 21. yüzyıl yorumu olarak görünüyordu. Fakat bu iddiayı çürüten detay, 84 yaşındaki Lagerfeld'in defile sonrasında verdiği demeçlerde gizliydi: "Sizler 60'ları hatırlamak için fazla gençsiniz. O zamanlar hiç de defilede gördüğünüz gibi değildi! Kumaşlar korkunçtu. Bu koleksiyonda, dışarıda hiçbir yerde bulamayacağınız kumaşlar kullandık. Her biri Chanel'in tasarım atölyelerinde üretildi."







SIK BİTKİ ÖRTÜLERİNİ ANIMSATAN YUMUŞAK PÜSKÜLLÜ TRİKOLAR, SU DÜNYASINDAN DETAYLARLA BEZELİ GECE ELBİSELERİ, BÜYÜK SU DAMLALARI VE OKYANUS AKINTILARINI ANIMSATAN DESENLERİYLE UÇUŞAN ELBİSELER, DETAYLARA GİZLENMİŞ CHANEL LOGOLARI, MARKANIN SİMGESİ HALİNE GELEN TÜVİT CEKETLER, KOLEKSİYONUN KALBİNİ OLUŞTURUYOR.







Şovun açılışını, son zamanların en çok aranan modeli Kaia Gerber yaptı. İsim tanıdık gelmeyebilir ama Kaia'nın annesini yakından tanıyoruz; Cindy Crawford. Kaia Gerber'in beyaz şortu, renkli tüvit ceketi, kulağındaki büyük su damlalarına benzeyen plastik küpeleri ve şeffaf şapkası, nasıl bir koleksiyon geldiğinin habercisi niteliğindeydi. Defile boyunca Gerber'in üzerinde taşıdığı parçaların farklı varyasyonlarına ek olarak halter yakalı kısa elbiseler, parmaksız eldivenler, iç gösteren yağmurluklar, denim parçalar, grunge döneminden çıkıp gelmişe benzeyen ceket ve etek takımları podyumu doldurdu. Chanel'in klasik beyaz gömlekleriyse bu kez fazlasıyla 'fırfırlıydı'.



"ŞELALELER, DÜNYANIN EN SAĞLIKLI ŞEYLERİDİR"

-Karl Lagerfeld

İLHAMI GÜN-DOĞU-MUNDAN



Louis Vuitton'un parfüm koleksiyonunun en yenisi Le Jour Se Lève'in öncülüğünde, markanın parfüm dünyasında bıraktığı izlerin peşindeyiz...

FOTOĞRAFLAR: LOUIS VUITTON ARŞİVİ

Louis Vuitton'un, modern zamanlardaki ilk parfüm koleksiyonuyla 2016'da tanıştık. 2012'de markanın parfümörü olarak göreve başlayan ve Fransız Rivierası'nın mis kokulu küçük şehri Grasse'daki ünlü Les Fontaines Parfumées atölyesinin başına geçen Jacques Cavallier Belletrud, bu koleksiyonda yedi farklı parfüm tanıttı. Bu ay, Louis Vuitton parfüm koleksiyonu bir dost daha kazanıyor: Yine Belletrud tarafından yaratılan, ***Le Jour Se Lève.***



Bu yeni koku, ilhamını gündoğumundan alıyor. Belletrud, en sevdiği notalardan biri olan mandalinayı parfümün temel taşı olarak benimsemiş. "Mandalina muhteşem bir turunçgildir çünkü meyvenin ferah kokusunu ve ağacının çiçeksi notalarını parfüm yapımında kullanmak için çıkartmak çok kolaydır. Mandalinanın kokusu, diğer turunçgillerde olduğu gibi sıradan bir kolonya kokusunu anımsatmaz" diyen Belletrud'nün Le Jour Se Lève için ikinci nota tercihiyse Çin'den gelen Arap yasemini olmuş. Asya'da hazırlanan yeşil çaylarda da sıklıkla kullanılan bu çiçek, diğer Louis Vuitton parfümlerinin alt notalarında da hissedilebiliyor. Manolya, bir çeşit yasemin olan ve derinden kayısı dokunuşları taşıyan osmanthus, hafif ekşimsi siyah frenk üzümü ve bir musk korosu da Le Jour Se Lève'in diğer notaları olarak belirlenmiş. Belletrud, parfümün, kullanıcısının yüzüne bir gülümseme yerleştireceğinden ve bizi erkenden uyanıp yeni ufuklara yelken açmak için cesaretlendireceğinden emin.

***Sürdürülebilirliğe büyük önem veren Louis Vuitton* parfümleriniz bittiğinde, boş şişeyi bir Louis Vuitton butiğine götürüp, yeniden doldurtabiliyorsunuz.** Evdeki Louis Vuitton koleksiyonunuzun önemli bir parçası olması amacıyla tasarlanan, hatta nesiller boyu kullanılması hayal edilen bu özel şişelerin hava geçirmeyen kapak mekanizması sayesinde, dolum sırasında parfüm asla havayla temas etmiyor ve yıllarca taze kalıyor. Bu işlem, markanın Grasse'taki atölyesine de bir saygı duruşu niteliği taşıyor. Bundan yüz yıl önce bile, Grasse'da değerli cam ve kristal parfüm şişelerin çöpe atılmadığı ve parfüm atölyelerinde yeniden doldurulabildiği biliniyor.

Tüm Louis Vuitton parfümlerini seyahatleriniz boyunca yanınızda taşımanız için özel seyahat setleri de bulunuyor. 7,5 ml'lik ana şişe ve buna mıknatıslı mekanizmayla kolayca takılabilen dört yedek şişeden oluşan seyahat setlerine ek olarak, sekiz parfümün tümünü içeren daha geniş kapsamlı seyahat setini de maceralarınıza eşlik etmesi için tercih edebilirsiniz.





Louis Vuitton'un baş parfümörü *Jacques Cavallier Belletrud'nün* ismini daha önce duymamış olabilirsiniz ama hayatınızın bir döneminde onun yaratımı olan parfümlerden birini kullanmış olmanız fazlasıyla olası. Jean Paul Gaultier'nin ***Classique,*** Issey Miyake'nin ***L'Eau d'Issey*** ve Yves Saint Laurent'ın ***Opium pour Homme*** gibi efsanevi parfümleri, Belletrud'ye borçluyuz.

Ünlü parfümörün koku sevdası ailesinden geliyor. Babası da bir parfümör olan Belletrud, Grasse sokaklarında dolaşırken sürekli önünden geçtiği ve içini çok merak ettiği Les Fontaines Parfumées atölyesinin bir gün onun çalışma alanı olacağını hayal edebilmiş midir bilinmez. Okulda iyi notlar aldığında, babasının atölyesinde ona yardım etmeye hak kazanan Belletrud, liseden mezun olunca parfüm sektöründe çalışmaya başlamış ve 18 yaşında da ilk parfümünü yaratmış.



Dünyanın parfüm başkenti olarak kabul edilen *Grasse'ta* ortaçağda çok sayıda deri atölyesi varmış. 16. yüzyılda özellikle İtalya ve İspanya'da deri aksesuarların kullanımı artınca, derinin pek hoş olmayan kokusunu gizlemek için üretim sürecine güzel kokulu parfümler dâhil edilmiş. Avrupa'da parfümlü derilerin üretiminde kullanılan kokular için gerekli sümbülteber, gül, yasemin, portakal çiçeği ve menekşe gibi çiçeklerin yetişmesi için en uygun yer ise Grasse'mış. Yani deri ustası Louis Vuitton'un, koku ustası Grasse'la buluşması sıradan bir seçim ve tesadüf değil de, -eğer inanıyorsanız- kader olabilir mi?









1854'te ilk üretime geçtiğinden bu yana Louis Vuitton atölyesinden parfüm kokuları yükseldiğini söylemek yanlış olmaz. Uzun yolculuklarda, en hassas objeleri bile koruyabilecek özel seyahat sandıkları üreten atölye, sandıkların içerisine hoş kokulu yumuşak tabanlı kompartımanlar eklermiş. 1920'lerde makyaj çantalarının moda olmasıyla birlikte kaplumbağa kabuğundan saç fırçaları, fildişinden aynalar ve her boyda parfüm şişeleri de popülerlik kazanmış. Louis Vuitton da bu akımı yakalamak adına dönemin ünlü sanatçılarıyla anlaşarak, kristal parfüm şişeleri üretmeye başlamış. Cam gövdede ve kapakta sanatçıların özgün desenlerini barındıran bu şişelerin içinde bulunduğu koleksiyona ise ***Editions d'Art*** adı verilmiş.

2016, LOUIS VUITTON'UN İLK PARFÜM KOLEKSİYONUYLA TANIŞTIĞIMIZ YIL AMA MARKANIN KOKUYLA OLAN İLİŞKİSİ BUNDAN ÇOK DAHA ÖNCESİNE DAYANIYOR. MARKANIN KURUCUSU LOUIS VUITTON, MAKYAJ ÇANTALARI VE CEP ŞİŞELERİNE OLAN DÜŞKÜNLÜĞÜYLE TANINIYOR. VE ÜZERİNE LOUIS VUITTON DAMGASI VURULAN İLK PARFÜM ŞİŞELERİNİN İLK KEZ 20. YÜZYILDA ORTAYA ÇIKTIĞI DÜŞÜNÜLÜYOR.





1920'lerin ünlü sanatçılarının dokunuşlarını taşıyan Editions d'Art koleksiyonu çok sevilince, Louis Vuitton 1927'de ilk parfümünü çıkardı; *Heures d'Absence.* 1946'ya kadar da ***Réminiscences, Eau de Voyage*** ve ***Je, tu, il*** adında üç parfüm daha piyasaya sürdü.

Günümüzde parfümlerle ilgili detaylı bilgiye –yıllara dayanıp sağlam kalan birkaç orijinal şişe dışında– ne yazık ki sahip değiliz. Bu şişelerin içindeki parfümler de zamana yenik düşerek çoktan buharlaştıkları için nasıl koktukları hakkında, Louis Vuitton'un dahi bir bilgisi yok. Bu yok oluş, parfüm dünyasına adım atmak isteyen markaya önlerindeki bembeyaz sayfayı doldurarak işe başlaması için olanak sağlamış. Ve geçmişe bağlı kalmadan, modern Louis Vuitton kullanıcısına hitap eden ve her biri başka bir hikâye anlatan parfümler yaratmaya koyulmuşlar.

LOUIS VUITTON PARFÜMLERİNİ SAKLAMAK İÇİN ÖZEL TASARLANAN KUTULAR, BİR MARKA GELENEĞİ OLARAK GÜNÜMÜZDE DE HÂLÂ ELDE ÜRETİLİYOR.











DÂHİLER BULUŞMASI

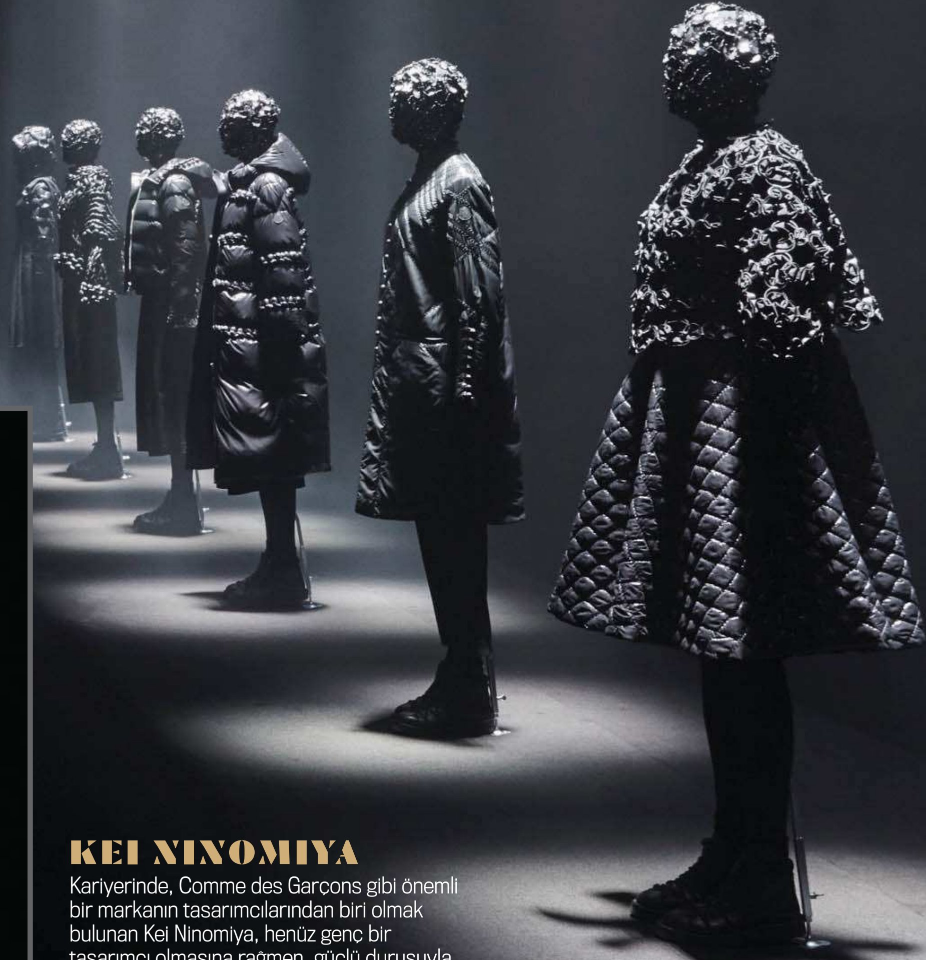


İtalyan dış giyim markası ***MONCLER,*** yüksek kaliteli tasarımlarıyla olduğu kadar, moda dünyasının önemli isimleriyle yaptığı işbirlikleriyle de gündemimizden düşmüyor. Markanın son sürprizi ise Moncler Genius adıyla karşımıza çıkıyor ve yenilikçi sekiz tasarımcıyı bir araya getiriyor.

“Benzersizlik, kimliği şekillendiren güçtür.” Moncler Genius’ın tanıtımı işte bu güçlü cümleyle yapıldı. Benzersizlik, kimlik ve güç kelimeleri, tam da markanın yeni projesini tanımlıyor aslında. Çünkü moda dünyasının en büyük isimleri, Moncler’in dış giyime kattığı alışılmadık bakış açısını farklı ufuklara taşımakta büyük bir başarı gösteriyor.

Moncler CEO’su Remo Ruffini, kendi alanında bireyselliklerini koruyarak kitlelere ulaşan tasarımlar yapan isimleri Moncler çatısı altına toplayarak, bir ‘hayal cumhuriyeti’ kurduğunu dile getiriyor. 20 Şubat’ta başlayan Milano Moda Haftası’nda Moncler Genius projesinin ilk ayağını izleyenlerle buluşturan marka, önümüzdeki günlerde her ay bir başka ismin hazırladığı kapsül koleksiyonları satışa sunacak. Ruffini’nin Moncler Building adını verdiği hayali binasının her katı, yavaş yavaş bu isimlerin koleksiyonlarıyla dolacak ve dünyanın her köşesindeki Moncler butikleri birer Moncler Building’e dönüşecek. Projede yer alan isimlerse; Valentino tasarımcısı Pierpaolo Piccioli, stilist Karl Temper, Moncler’in alt markalarından Moncler Grenoble’ın tasarımcısı Sandro Mandrino, İrlandalı ünlü kadın giyim tasarımcı Simone Rocha, markanın geçen yıl da işbirliğine gittiği erkek giyim tasarımcısı Craig Green, Japon kadın giyim tasarımcısı Kei Ninomiya, bir başka Japon tasarımcı Hiroshi Fujiwara ve Palm Angels markasının yaratıcısı Francesco Ragazzi.

Moncler Genius’a neden ‘genius’ yani ‘dâhi’ dendiğini veya neden projenin adının ‘gelecek’ ile birlikte anıldığını, tasarımcıların kapsül koleksiyonlarına hızlıca baktığınızda bile görebiliyorsunuz. Her biri farklı tüketici gruplarına hitap eden ve farklı kariyer geçmişlerine sahip bu sekiz isim, Moncler’in yıllardır dış giyim pazarında bıraktığı imzanın beraberinde getirdiği mirası sıfırlamadan, bu mirasın üzerine kendi dokunuşlarını katmayı başarmışlar.





KEI NINOMIYA

Kariyerinde, Comme des Garçons gibi önemli bir markanın tasarımcılarından biri olmak bulunan Kei Ninomiya, henüz genç bir tasarımcı olmasına rağmen, güçlü duruşuyla moda profesyonellerini kendine hayran bırakıyor. Ninomiya da, Moncler Genius projesindeki diğer isimler gibi siyah renge koleksiyonunda ağırlık vermiş. Tasarımcının Noir adını verdiği koleksiyondaki kapitone montlar ve örgü şişme atkı ve üstler, ince detaylarıyla göz dolduruyor.









CRAIG GREEN

Londra'daki ünlü moda okulu Central Saint Martins'den mezun olur olmaz kendi markasını kuran ve büyük başarılara imza atan Craig Green, Londra'nın en yenilikçi erkek giyim tasarımcılarından biri kabul ediliyor. Green, Moncler için çizimlere başladığında, 'gelecek' fikrinden çok etkilenmiş ve fütüristik ve robotumsu tasarımlar sunmaya karar vermiş.

SANDRO MANDRINO

Yedi yıldır Moncler Grenoble'ın baş tasarımcısı olarak görev yapan Sandro Mandrino, Moncler DNA'sını en yakından tanıyan isimlerden biri. Mandrino'nun Moncler Genius için tasarladığı Grenoble koleksiyonu, kırmızı tonlarını merkeze oturtuyor ve doğadan aldığı ilhamla, tasarımları çiçek desenleriyle donatıyor.



PIERPAOLO PICCIOLI

Valentino kreatif direktörü Piccioli, kuralları yıkıp, yeniden inşa etmeyi seviyor. Moncler için hazırladığı koleksiyondaki şişme montların konik şekilleri, siyah ve beyaz renk kullanımıyla dikkat çekiyor. Fakat Piccioli'nin asıl kural yıkıcılığı, kullandığı geniş renk yelpazesinde öne çıkıyor.



MONCLER GENIUS MOTTOSU

Yaratıcılık bizim enerjimiz. Çeşitlilik, gücümüz. Doğruluk, inancımız. Değişim, bizi ileriye taşıyan şey. Moncler, benzersizliğini çevreleyen ruhu keşfetmeye devam ediyor. Gelecek, şimdi başlıyor.



KARL TEMPLER

Karl Templer'ın kürate ettiği 1952 koleksiyonu, Y kuşağının çok seveceği, sokak modasına göz kırpan parçalardan oluşuyor. Tasarımlarda kullanılan blok renkler, grafik baskılı kazak, atkı ve sweatshirt'lerle büyük bir uyum içinde.









FRANCESCO RAGAZZI

2011'de, Los Angeles'ın kaykay kültürünün fotoğrafik kaydını tutmak için kurduğu Palm Angels markasını, 2015'te kıyafet alanına genişleten Francesco Ragazzi, kaykay alt kültürünün ilgi çekici detaylarını Moncler Genius koleksiyonuna yansıtmakta büyük başarı gösteriyor. Cesur tasarımlar barındıran ve kırmızı rengin hâkim olduğu koleksiyon, sokak modasını sıkı takipçileri tarafından el üstüne tutulacak gibi görünüyor.

HIROSHI FUJIWARA

Japonya'dan dünyaya yayılan Harajuku sokak modası akımının önemli temsilcilerinden Hiroshi Fujiwara, Fragment adındaki Moncler Genius koleksiyonunda eklektik Harajuku tarzından uzak durmayı tercih etmiş. Fakat sokak giyimine göz kırpan detaylar da dikkat çekmiyor değil. Özellikle logolu ve slogan baskılı gömlekler, mont ve kazaklar, Moncler tarihinde daha önce nadiren gördüğümüz bir çeşitlilik sunuyor bizlere.





SIMONE ROCHA

Modern feminenliğin başarılı temsilcilerinden Simone Rocha, Moncler koleksiyonunda kendi tarzından ödün vermeden, ortaya fazlasıyla goth görünen ama zarif detaylar taşıyan tasarımlar çıkarmış.

GÖKLERİN FETHİ



Vacheron Constantin'in **Métiers d'Art Les Aérostiers koleksiyonu saat severleri masalsı bir keşfe davet ediyor.**

Gökyüzünde uçmak… İnsanlık için hayal gücünün ötesinde bir istekti… Mitolojik, destansı olağanüstü pek çok teşebbüsün ardından, 18. yüzyıl sonlarında bu hayal gerçekleşti. Aerostatikle ilgili ilk deneyimlerde, yer çekimine karşı başarılı olundu. Artık, gökyüzü krallığının gizemli perdesi aralanıyordu. Cesaret, deha ve bir miktar çılgınlık gözü pek sıcak hava baloncularının motivasyon araçlarıydı.

Vacheron Constantin'ın Métiers d'Art Les Aérostiers adlı yeni koleksiyonu tarihin bu keyifli sayfalarını onurlandırıyor. Markanın zanaatkârları hazırladıkları bu beş parçalık koleksiyonda 1783 ile 1785 tarihleri arasında gerçekleşen tarihi beş uçuştan ilham alıyor. Yarı saydam mineli zeminin üzerinden yükselen sıcak hava balonları, mikro el işçiliği ve gravür sanatıyla icra edilmiş.

Kadranlar, gravür sanatı ve onun ince tekniğinin yanı sıra Vacheron Constantin tarafından ilk defa kullanılan 'plique-à-jour' mine işçiliğiyle süslenmiş. Métiers d'Art Les Aérostiers koleksiyonunun kalbinde, Vacheron Constantin'ın teknik uzmanlığını teyit eden Kalibre 2460 G4/1 atıyor. Bu orijinal mekanizma, göstergelerin kadran estetiğiyle mükemmel entegrasyonunu sağlıyor.



MÉTIERS D'ART LES AÉROSTIERS

Versailles 1783

Etienne de Montgolfier tarafından tasarlanan sıcak hava balonu ilk defa gökyüzüne yükseliyor. Bu uçuş sırasında kendisine balonun sepetinde bir koyun, bir horoz ve bir ördek eşlik ediyor. Gri altın üzerine gravür tekniğiyle işlenmiş sepet ve halat detayları görkemli balonun altında göze çarpıyor.





MÉTIERS D'ART LES AÉROSTIERS

Paris 1783

Ve insan gökyüzünde uçuyor... Yine Etienne de Montgolfier tarafından tasarlanan bir başka sıcak hava balonu ilk yolcularını taşıyor. Gök mavisi plique-à-jour mineli zemin üzerindeki pembe ve gri altından balon güneş, zodyak, zambak ve kanatları açık bir kartal figürüyle süslenmiş.



MÉTIERS D'ART LES AÉROSTIERS

Paris 1784

Sıcak hava baloncusu Blanchard, balonun seyrini kontrol edebilmek için bir aygıt tasarlar. Yaratıcı kanat sistemi kadran üzerinde belirgin olarak fark ediliyor. Eğer inilen yer, kalkış noktasından çok uzakta olursa, uçuşun tasarımcısına ve diğer baloncularara daha cesur teşebbüsler için ilham verebilir.





MÉTIERS D'ART
LES AÉROSTIERS

Bordeaux 1784

Tüm Fransa, gökyüzünün fethine eşlik ediyor. Sepetteki üç yolcuyla Bordeaux'da gerçekleştirilen bu uçuş, dönemin fenomeni haline geliyor. Bu sahne kadran üzerinde yeniden hayat bulurken, balonun üzerindeki süslemeler başrolde yer alıyor.





MÉTIERS D'ART
LES AÉROSTIERS

Bagnols 1785

10 bin kişi muazzam bir coşkuyla balonun uçuşunu alkışlıyor. Gri ve sarı altın balon sepeti, mavi plique-à-jour mineli zemin üzerinden havalanıyor. Balonun üst kısmı elektroliz ile renklendirilmiş.

İtalyan ayakkabı üreticisi ***ALBERTO GUARDIANI,*** büyük titizlikle yaratılan modellerine bir yenisini daha ekledi. Markanın ilk unisex modeli Onesoul, spor ve klasik tarzı bir araya getiriyor.



İTALYAN DOKUNUŞU

1947'den bu yana kaliteli ayakkabılar üretmeye gönül veren bir aileden gelen Alberto Guardiani, aile geleneğini 1980'de bir adım öteye taşımaya karar vermiş ve kendi adını taşıyan markasının temellerini atmış. Her sezon kadın ve erkekler için hem klasik hem de spor ayakkabılar tasarlayan Alberto Guardiani, gelenek ve inovasyonun, geleceğimizin bir parçası olduğunu düşünüyor ve bu fikri aklında tutarak markasının ürün gamını geliştirmeye devam ediyor. "Koleksiyonlarımıza sneaker eklememiz için çok istek alıyoruz. Açıkçası ben de yıllardır özel üretim sneaker'lar yarattığım için kendimle gurur duyuyorum. Fakat bu tasarımlarda, her zaman terziliğin zarafetini, spor giyim dünyasına entegre etmeye çalışıyorum" diyen Guardini'nin son yeniliği hem kadın hem de erkeklere hitap eden Onesoul sneaker'lar.



Guardiani, Onesoul'u "Koleksiyonlarımızda yeterince iyi bir unisex sneaker olmadığını fark ettim. Klasik tarza da uyum sağlayacak, aynı zamanda bir koşu ayakkabısının formuna da sahip bir model yoktu. Bu yüzden biz de Onesoul'u (Tek Ruh) yarattık. İki farklı ruhu –spor ve klasik– bir araya getiriyor" diye açıklıyor.



Onesoul'u farklı kılan şey, arka kısmındaki kırmızı deri detayı. Bu kırmızı, 7/24 rahatlıkla kullanılabilecek modelin hem takım elbiselere hem de günlük kıyafetlere uyum sağlamasına, aynı zamanda farkınızı ortaya koymanıza da yardımcı oluyor.

Onesoul'un burun kısmı, kauçuklaştırılmış deriden tasarlanmış. Sneaker'ların burunlarının hızlıca kirlendiği düşünüldüğünde, bu yeni teknoloji çığır açacak gibi görünüyor. Çünkü Onesoul'un burnu, kauçuk detayı sayesinde kolayca temizlenebiliyor ve kir tutmuyor.

Onesoul, Guardiani için büyük önem taşıyor çünkü ona, markanın 2000'lerde çıkardığı ilk sneaker olan Somerset'i hatırlatıyor. Somerset öncesinde hiç spor ayakkabı tasarlamayan marka, bu yeni modelin başarısının ardından, Alberto Guardiani Sport adında bir alt marka yaratma kararı almıştı.





Alberto Guardiani ayakkabılarının her biri, markanın atölyelerinde elde üretiliyor.



Her İtalyan markası gibi, Alberto Guardiani de cesur desenler ve canlı renkler kullanmaktan çekinmiyor. Bir ustanın ellerinde şekillenmek üzere olan bu yılan desenli deri, sahibinin yıllarca bıkmadan kullanacağı şık bir ayakkabıya dönüşecek.



Alberto Guardiani logosunun ayakkabı üzerindeki konumu, görünürlüğü, hatta malzemesi bile büyük önem taşıyor. Örneğin Onesoul'un taşıdığı logo, modelin spor yönünü açığa çıkarması amacıyla özellikle 3D olarak tasarlanmış.



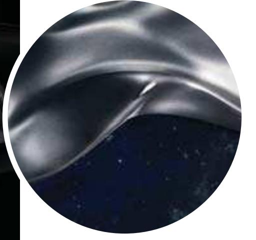
Alberto Guardiani, İtalya ve dünyadaki kendi butikleri dışında, seçkin ayakkabıcılarda ve albertoguardiani.com üzerinden de satış yapıyor. İçleri henüz üretimden çıkmış ayakkabılarla dolu bu kutular, yeni sahiplerine gitmeye hazır.

PHANTOM SANATI

Rolls-Royce Phantom'unuzun içini bir sanat galerisine dönüştürmek istiyorsanız, ihtiyacınız olan şey bir miktar hayal gücü ve işin erbaplarına başvurmak. Rolls-Royce Motor Cars'ın bir süre önce başlattığı ***'Gallery'*** projesi kapsamında, bugüne kadar en etkileyici Phantom ön konsollarına imza atıldı. Hepsi alanlarında söz sahibi sanatçıların özgün çalışmalarından sizin için seçim yaptık. Ve ortaya ilham alabileceğiniz detaylar çıktı.



Londralı tasarım şirketi Based Upon, kilden yapılmış bu heykel ile ön konsolu hareketlendiriyor. "Hız yaparken anın yakalanması" felsefesinden yola çıkılarak oluşturulan bu eserde, ipek ve kil başrolde.




İngiliz sanatçı Helen Murray adeta bir ikonu yeniden yorumlamış. Sanatçının illüzyon yaratığı bu çalışma, önceki heykellerinden ilhamla ortaya çıkmış. Farklı planlar üzerinde çalıştıktan sonra ortaya iç içe geçmiş bir dizi ipek plakadan oluşan heykelimsi bir eser çıkmış.

Bavyera'daki Nymphenburg Sarayı'nın bahçesindeki ihtişamlı güller, bu kez Rolls-Ropyce Phantom'ların içinde. Bu harika tasarıma imza atan ise sarayın porselen zanaatkârı Anton Hörl'den başkası değil. Beyaz ve siyah seramikten tasarlanan bu Rolls-Royce gülleri, olabildiğince canlı görünüyor.

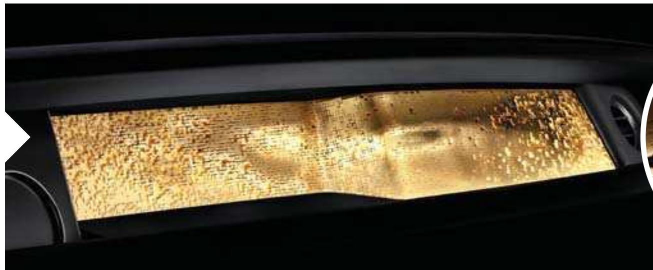
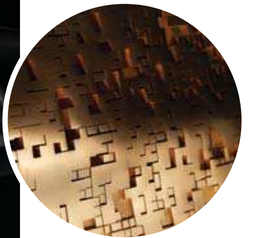






İngiliz tasarımcı Richard Fox, bu kez kakma işçiliğindeki ustalığını gözler önüne seriyor. Yıldızları, gökyüzünü ve bir adım ötesinde cenneti tasvir eden bir enstalasyon Fox'un bu yapıtı. Ve mor bir zemin üzerinde metal yansımalara yer vererek adeta bir yıldız yağmurunu anlatıyor.

Dijital çağa gönderme yaptığını söyleyen Alman sanatçı Thorsten Franck, el işçiliğini sonuna kadar kullandığı bu yapıtında söylemine ters düşse de, üçboyutlu çelikler ile yine üçboyutlu baskı tekniği kullanmış. Ancak bu eserin en çarpıcı özelliği üzerinin 24 ayar altınla kaplanması.



Cerruti 1881

YALIN DOKUNUŞ

SEZONUN TAZE ERKEK KOLEKSİYONLARI, RAHAT, ŞEHİRLİ VE GÜNLÜK TARZA HİTAP EDERKEN, SADELİKTEN UZAK OLMAYAN DURUŞLARIYLA DA GÖZ DOLDURUYOR.

HAZIRLAYAN: ZEYNEP MERVE KAYA

HERMÈS

Hermès'in erkek departmanından sorumlu Veronique Nichanian'ın İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonu, modanın en son trendlerini takip etmemesine rağmen, hem kullanıcılar hem de moda dünyasının duayenlerinden geçer not almayı başardı. Onun bu yalın ve Hermès çizgisinden çıkmayan tasarımları, 'normal' olmanın aslında pek de kötü olmadığını bize hatırlatır gibiydi. İçinde bulunduğumuz sezona hitap etmesine rağmen sonbahar renklerini taşıyan (bordo, camel ve lacivert koleksiyonda ağırlık gösteren renklerdi) hafif ceketler, bol kesim pantolonlar, bisiklet yaka ince sweatshirt'ler ve fütüristik detaylar taşıyan biyeli cepli gömlekler, Hermès'in alışıldık klasik tarzını gençleştiriyor. Fakat kreasyonların rahat tarzı, podyuma çıkan genç modellerden yaşça daha büyük olan kullanıcılara da hitap etmiyor değil. Zira Nichanian'ın 'sofistike boşvermişlik' olarak tanımladığı hava, koleksiyondaki her parçada hissedilebiliyor. Trendy kıyafetler giymek istemeyen ama yine de fazlasıyla zengin görünmek isteyen erkekler, Hermès'ten gardıroplarına tereddüt etmeden katabilecekleri, hem günlük hayatta, hem de fazla resmi olmayan toplantılarda giyebilecekleri parçalar seçebilirler.



VALENTINO

Tasarımlarına cesur detaylar eklemekten hiçbir zaman kaçınmayan Valentino'nun yeni sezon erkek koleksiyonu, son dönemlerde hem modaya hem de popüler kültüre yön veren Y kuşağı, yani milenyallerden alıyor gibiydi ilhamını. 20'li yaşlarındaki moda takipçilerinin, son zamanlarda yıldızı parlayan Vetements, Palace, Supreme gibi sokak modası markalarını kült konumuna getirmeleri ve bu markaların her tasarımlarını hızla koleksiyonlarına katmaları, ilk başlarda Valentino'nun kreatif direktörü Pierpaolo Piccioli'ye biraz garip gelmiş. Markanın 80'lerde bolca kullanılan, VLTN harflerinden oluşan logosunu yeni koleksiyonda kullanma fikri ortaya atıldığında, bunun çok bayat bir fikir olduğunu düşünmüş. Ama ekibindeki genç nesil tasarımcıların logoyu çok beğenmesi, hem Piccioli'nin fikrini değiştirmiş hem de yeni nesli yakından tanımasına sebep olmuş. Böylece VLTN logosu, Valentino'nun İlkbahar/Yaz 2018 erkek koleksiyonundaki gömleklerde, atkılarda ve klasik kahverengi paltoların üzerindeki detaylarda kendine yer bulmuş. Genç nesle göz kırpan koleksiyonun en dikkat çeken yönü, aksesuar tasarımı alanında da çok başarılı olan Piccioli'nin kıyafetlere ve ayakkabılara eklediği minik detaylar. Kıyafetlerin üzerindeki kabile işlemeleri, etamin işleri ve boncuklar, Afrika, Orta Amerika, Doğu Avrupa ve Amerika yerlilerinin geleneksel kıyafetlerinden ve folklörlerinden ilham alındığını ortaya koyuyor. Ayrıca çağımızın yükselen trendi sneaker'lara da Piccioli'nin renkli dokunuşları eklenmiş. Farklı renkleri, değişik kumaş ve malzeme kullanımları ve ileri görüşlü aplikleriyle Valentino sneaker'lar, büyük ihtimalle bu sezonun en çok istenen ve en pahalı ayakkabıları olacak. Kısa sürede tükeneceğini öngördüğümüz sneaker'lara sahip olmak bile büyük bir onur sayılacak. Takipte kalmakta fayda var!









ALEXANDER MCQUEEN

Farklılıkları detaylara gizlemek yerine, kıyafetlerin kalbine koymayı seven Alexander McQueen'in erkek koleksiyonu, bu sezonun en ilkbahar/yaz olmayan bahar koleksiyonu olmuş desek yeridir. Diğer markaların da podyumlara pek baharlık kıyafetler sürmedikleri aşikâr ama McQueen'in kalın takım elbiseleri, kazakları, ağır brokar işlemeli ceketleri, İngiliz moda evinin kural yıkıcı tavrını bir adım öteye taşıyor. Markanın kadın koleksiyonu için pagan kültüründen ilham alan ve İzlanda'da çokça vakit geçiren kreatif direktör Sarah Burton, bir yenilik yaparak, Alexander McQueen tarihinde ilk kez kadın ve erkek koleksiyonlarını, tarz bakımından birbirine bu kadar yaklaştırıyor. Jilet gibi şık montlar ve takımlar, bol kesim desenli kazakların üzerine takılan pagan tılsımlarıyla bezeli kolyeler, İngiliz kraliyet askerlerininkine benzeyen kırmızı deriden uzun ceketlerin farklı yansımalarını, McQueen'in kadın koleksiyonunda da rahatlıkla görebiliyoruz. Burton'ın İzlanda'dan İngiltere podyumlarına taşıdığı Fair Isle çorap deseni ise yeni koleksiyonun başrolündeki uzun trençkotların üzerinde görüyoruz.

ERMENEGILDO ZEGNA

Ermenegildo Zegna'nın İlkbahar/Yaz 2018 defilesinin yapıldığı mekân, markanın tasarımcısı Alessandro Sartori için büyük önem taşıyor. Milano Üniversitesi'nin Rönesans mimarisinin en güzel örneklerinden biri olan küçük avlusu, öğrenciyken huzur bulmak için sık sık buraya geldiğini söyleyen Sartori tarafından fütüristik bir bahçeye dönüştürülmüş, modeller podyum yerine bahçeye doldurulan turuncu kum üzerinde yürümüşlerdi. Podyumun canlı turuncu tonları, yeni koleksiyonla da büyük uyum sağlamıştı çünkü bu sezon markanın en güçlü silahı, tasarımların tamamına yayılan toprak kokan renk paletiydi. Markanın bahar kreasyonlarının büyük çoğunluğunda, Ermenegildo Zegna'nın imza malzemelerinden biri olan vikunya yününün doğal rengi göze çarpıyordu. Aktif giyimden birazcık rol çalan tasarımlarla karşımıza çıkan Zegna'nın mikro nubuk ve süet gömlekleri, terzi işi pantolonlarla kombinlenmişti. Hafif blazer'ların altından, ipek sweatshirt'ler bize göz kırpıyordu. Sartori'nin, yakın arkadaşı Benjamin Millepied'le Los Angelesli Dance Project grubunun sahne kostümlerini hazırlarken yaptığı işbirliğinin izleri de koleksiyonda açıkça görülebiliyor aslında. İkilinin, dansçıların vücuduyla büyük uyum yakalayan ipek ve jarse karışımı tasarımlarının farklı yansımalarını, dikkatle bakarsanız Ermenegildo Zegna tasarımlarında görmek mümkün.



CERRUTI 1881

Cerruti 1881'in son koleksiyonuna ilk göz attığınızda, aklınıza İtalya'nın sahil kasabalarından birinde imrenilecek yaşamlar süren, deniz kıyısında arkadaşlarıyla kaliteli zaman geçiren, güzel restoranlarda damağını şenlendiren varlıklı delikanlıların gelmesi muhtemel. Koleksiyonun bu 'hafif' havası, bir nevi 1980'lerin ortalarında dünyaya hâkim olan moda trendlerinin rahatlığı ve vurdumduymazlığıyla birleşiyor. Geçmişin gücünün, günümüzün önüne geçmemesi gerektiğini düşünen Cerruti 1881 Kreatif Direktörü Jason Basmajian, 80'lerin popüler televizyon dizilerinden fırlamış gibi görünen ama her bir parçası 2010'ların sonunu yaşadığımız çağdaş zamanlarda da rahatlıkla giyilebilecek kıyafetler sunuyor bu sezon. Grafik desenli dokuma sweatshirt'ler, terzi elinden çıkmış gibi görünen bermuda şortlar, deri detaylı sneaker'lar, 80'lerin işçi tulumlarının kesimini andıran montlar, vatkalı gibi duran büyük yakalı ceketler başrolde. Tropik desenli parçalar, toprak, lacivert ve marin detaylar taşıyan kıyafetler de yaz havasını şimdiden hissettiriyor.





BERLUTTI

Neredeyse bütün lüks moda evlerini bünyesinde barındıran Fransız LVMH grubunun, sadece erkeklere yönelik üretim yapan tek markası olan Berlutti, Paris'te sunduğu yeni koleksiyonunda lüksün tanımını yeniden yaptı desek yeridir.

Ünlü tasarımcı Haider Ackermann'ın marka için tasarladığı ikinci koleksiyon, günlük Fransız estetiğini podyuma taşımayı başarmıştı. Lüks maskülen tavrın yine başrolde olduğu koleksiyonda Ackermann'ın kendi tarzından izler bulmak da mümkündü. Aynı renkteki ince sweatshirt'lerle kombinlenmiş bej denim ceket ve pantolonlar, çift yakalı ipek blazer'lar, iç astarı canlı sarı renkte siyah deri ceketler, yanları biyeli kısa paça pantolonlar, toprak rengindeki kaliteli deri ayakkabı ve botlarla bir arada sunulmuştu. Berlutti'nin ünlü çantaları da yalın tasarımlarıyla bu kıyafetleri kusursuz bir şekilde tamamlıyordu. Koleksiyonun en bahar havasını yansıtan parçalarıysa açık gri, mavi ve beyaz tonlarındaki birbirini tamamlayan pantolon, mont ve incecik trikolar olsa gerek. Ackermann'ın koleksiyonla ilgili yorumuysa şöyle; "Çabasız bir tarz sunmak istedim. Çok çok basit, sessiz, çabasız ve aşırıya kaçmayan..."

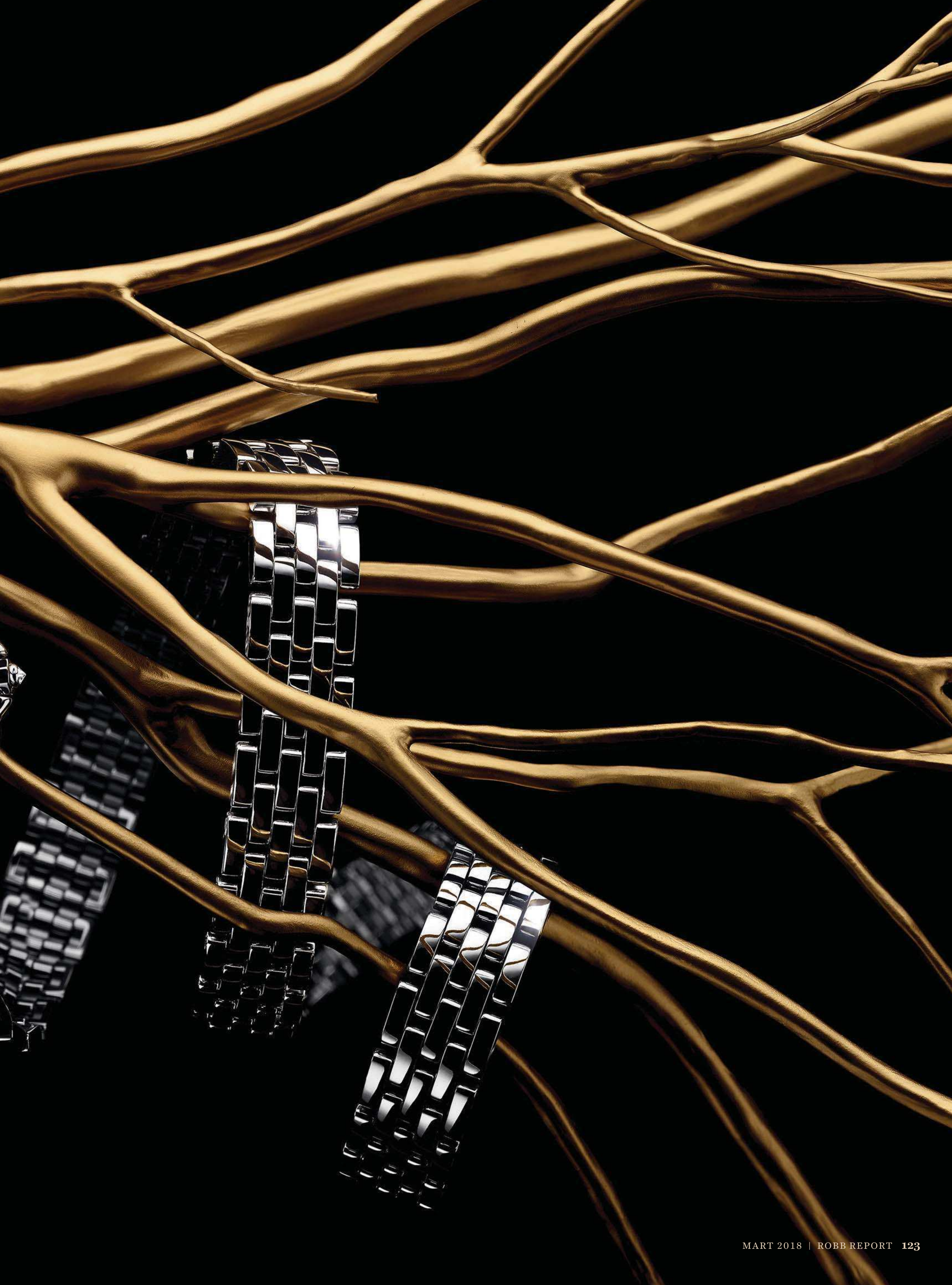


80'Lİ YILLARIN FENOMEN KOLEKSİYONU PANTHÈRE DE CARTIER, YENİDEN –BU KEZ DAHA FONKSİYONEL BİR ŞEKİLDE– EN ZARİF BİLEKLERİ SÜSLEMEYE HAZIR.



VAHŞİ KEDİNİN DÖNÜŞÜ

Cartier'nin ikonik figürü panter, zamana uymasını hep bildi. 1900'lü yılların başından bu yana stil tanrıçalarının yakından tanıdığı bu ikon, günümüzde de güçlü ve bağımsız bir figür olarak belleklerde yer almaya devam ediyor. İlk benekler, elmas ve oniksten bir kol saatinin üzerinde ortaya çıktığında, kimse bir efsanenin doğuşuna tanıklık ettiğinden haberdar değildi. Ancak panter, kısa sürede her yerdeydi. Tablolardan iç mekân tasarımlarına, kıyafetlerden aksesuarlara...



PANTER BU KEZ CARTIER'NİN ÖZELLİKLE 80'Lİ YILLARA DAMGASINI VURAN PANTHÈRE DE CARTIER KOLEKSİYONUYLA KARŞIMIZDA. DAHA MODERN GÖRÜNÜMÜYLE KALPLERİ BİR KEZ DAHA FETHEDECEĞE BENZİYOR.





80'li yıllarda frapan tasarımlar arasında zarif kimliğiyle çabucak ayrışan bu saatler, derin uykusundan nihayet uyandı. Yalnızca kadın modelleri güncellenen bu efsane koleksiyonun güncel versiyonları, quartz mekanizmalardan üretilmiş.

Kusursuz kare formlu kadranlar Cartier tarzını açığa çıkarıyor.
Kasanın ve bezelin üzerine döşenen pırlantalar göz alıcı görünüyor. Bu mücevherli kullanım, orijinal Panthère de Cartier saatine –pembe altından ve pırlantalarla bezeli– gönderme niteliğinde.





Zamana istisnasız bir şekilde ayak uyduran yeni Panthère de Cartier koleksiyonu, tarz sahibi kadınların –özellikle fonksiyonel kullanımlarından ötürü– favorisi olacağa benziyor. Zira bu saatlerin kordonları bileklere birkaç kez dolanıp takılıyor. Sarı, beyaz ya da pembe altından yapılan zincirli kordonlar bu sayede ayırt edici bir şekilde bileklerde fark ediliyor. Akıcı formları ve esnek yapıları sayesinde ergonomik bir kullanım vaat ediyorlar.

MÜKEMMELİN ÖTESİNDE

ONLARIN BİR ADI VAR: UGLY DAD SNEAKERS. 90'LI YILLARDA BABALARIMIZIN AYAĞINDA GÖRMEYE ALIŞIK OLDUĞUMUZ SIRADAN SPOR AYAKKABILAR BUGÜN MODAYA YÖN VERİYOR.

HAZIRLAYAN: AYKUN TAŞDÖNER

Bir zamanlar sadece spor salonları ya da şehrin sokaklarında koşmak için üretilen sneaker'lar, bugün adeta birer arzu nesneleri. Birkaç sezon önce Raf Simons'un Adidas için tasarladığı sneaker'lar bir anda o kadar popüler olmuştu ki, o zamanlar Givenchy'nin başında olan Riccardo Tisci de Nike ile bir işbirliği yapmıştı. Genellikle hazır giyim markaları, tasarımcılar tarafından belirlenen trendler neticesinde koleksiyonlar hazırlasalar da konu sneaker'lar olunca bu kez tasarımcıların bir akımı takip ettikleri aşikâr. Hem bu akıma nasıl karşı gelebilirler ki? En nihayetinde kâr edebilecekleri yeni bir kapı açıldı.

MatchesFashion.com sitesinden Damien Paul'a göre, "Kadınlar için büyük önem taşıyan it-bag'lerin, erkeklerin gözündeki eş değeri, sneaker'lar." Özellikle son iki sezonda Balenciaga, Dior Homme, Gucci, Lanvin, Louis Vuitton ve Prada dâhil yüksek modanın en değerli moda evlerinin raflarında görmeye başladık onları. Herkes onları elde edebilmek adına birbirleriyle yarışıyor. Sonuç olarak, lüks tüketim ve sokak modası hiç olmadığı kadar birbiriyle iç içe geçmiş durumda.

Bir zamanlar daha minimal stiller tercih edilirken bugün maksimalizm ve kaba saba görüntüler ön planda. Bu kadar popüler olmalarındaki nedense sadece rahatlıkları değil, giyenleri daha cesur ve belki de çağdaş göstermeleri. Aynı zamanda hem erkekler hem de kadınlar tarafından tercih edilebilmesi 'gender fluidity' kavramının desteklenmesine de yardımcı oluyor.







DIOR HOMME

İlkbahar/Yaz 2018 sezonunun en popüler ve arzulanan ayakkabısı Kris Van Assche'nin tasarladığı Dior Homme koleksiyonundan çıktı. Premium deri detayları ve neon renklerle tasarlanan ayakkabılar ilhamını 90'lı yıllardan almış gibi duruyordu. A$AP Rocky'den Bella Hadid'e herkesin favorilerinden olan bu arzu nesneleri için Van Assche; "Gençlerin enerjisi bana ilham veriyor" diyor. Dior Homme defilesinde podyumda gördüğümüz 46 look'un tamamında da bu çok konuşulan sneaker'lar vardı. Üstelik hepsi de kusursuz bir terzilikle yaratılmış takım elbiselerle kombinlenmişti. Görüldüğü üzere artık sınırlar kalkıyor ve spor ayakkabılar her yerde giyilebiliyorlar. ***dior.com***



PRADA

Miuccia Prada'nın bu sezonki ilham kaynağı çizgi romanlardı. Bu yüzden kemer ve çanta gibi aksesuarlar başta olmak üzere koleksiyonda birçok ürünün üzerinde çizilmiş hikâyeler göze çarpıyordu. Elbette ayakkabılar da bundan nasibini almıştı. Yüzeyleri nedeniyle bir çizgi hikâyenin anlatılması zor olsa da kullanılan grafik detaylar ve renkler insanın zihninde ilk anda bir çizgi romanın oluşmasını sağlıyor zaten. Prada her ne kadar çıkış noktasını çizgi romanlardan alsa da taytlı ve pelerinli süper kahramanların hikâyelerine tanıklık etmiyoruz sneaker tasarımlarında. Bunun yerine çokça 80'li yıllar estetiğiyle karşılaşıyoruz. ***prada.com***



LOUIS VUITTON



Nicolas Ghesquiere'in Louis Vuitton'un kadın koleksiyonu için yarattığı fütüristik sneaker moda dünyasında çok konuşulsa da, markanın erkek koleksiyonlarından sorumlu Kim Jones'un tasarımlarının da geride kalır bir yanı yok. Bu arada, kadın ayakkabıları olması cesaretinizi kırmasın, erkekler de Ghesquiere'in bu -güzellikleri tartışılır- sneaker'larını rahatlıkla giyebilirler. Çünkü dediğimiz gibi konu sneaker olunca kadınerkek ayrımı da ortadan kayboluyor. Gelelim Kim Jones'a... Jones'un Louis Vuitton'a şubat ayındaki vedasından önce sunduğu bu koleksiyonun çıkış noktası tropikal iklimlere doğru çıkılan seyahatler ve seyahat ruhuydu. Bu yüzden rahatlık hep ön plandaydı. Tıpkı bu sezon karşımıza çıkan diğer birçok koleksiyonda olduğu gibi. Fastlane Sneaker isimli bu model, çiçek detayları ve kauçuk dış tabanıyla dikkat çekiyor. ***louisvuitton.com***

"KADINLAR İÇİN BÜYÜK ÖNEM TAŞIYAN IT-BAG'LERİN, ERKEKLERİN GÖZÜNDEKİ EŞ DEĞERİ, SNEAKER'LAR."

GUCCI



Alessandro Michele günümüzün en etkileyici tasarımcılarından biri. Bir moda evini baştan yaratmakla kalmadı, aynı zamanda arkasından gelenlere verdiği ilhamla ne ölçüde bir trendsetter olduğunu da kanıtladı. Sahip olduğu estetik anlayışı adeta bir ruh halinin özeti. Onun tasarımları, tıpkı Sofia Coppola'nın yönettiği Marie Antoinette filmi gibi. Hem modern hem klasik, hem çağdaş hem de antik zamanlara ait. "Çağdaş olanı yakalamak adına, geçmişe bakmam gerekiyordu" diyor Michele. Sneaker'ları da bu ruh halinin özeti, ikonik beyaz modellere Michele yorumu... ***gucci.com***



LANVIN

Sürekli koşuyoruz, bir yere yetişmeye çalışıyoruz, dinlendiğimizi düşündüğümüz zamanlarda da telefonlarımıza indirdiğimiz aplikasyonlar arasında sıçrayıp duruyoruz. Bu ruh halinin tam tersi bir anlayış hâkimdi Lanvin koleksiyonuna. Markanın erkek departmanının başındaki Lucas Ossendrijver'a göre bu düşünceyle savaşmak yerine, onunla kucaklaşmak ve benimsemek gerekiyordu. İşte bu yüzden Lanvin'ın İlkbahar/Yaz koleksiyonuna adeta chill-out bir hava hâkimdi. "Kıyafetlerin ve aksesuarların çok resmi ya da gösterişli olmalarını istemedim. Bence günümüzde insanlar rahat olmalılar" diyen Ossendrijver, sonuç olarak podyuma sneaker'lar ve bol kıyafetler sunmuştu. ***lanvin.com***

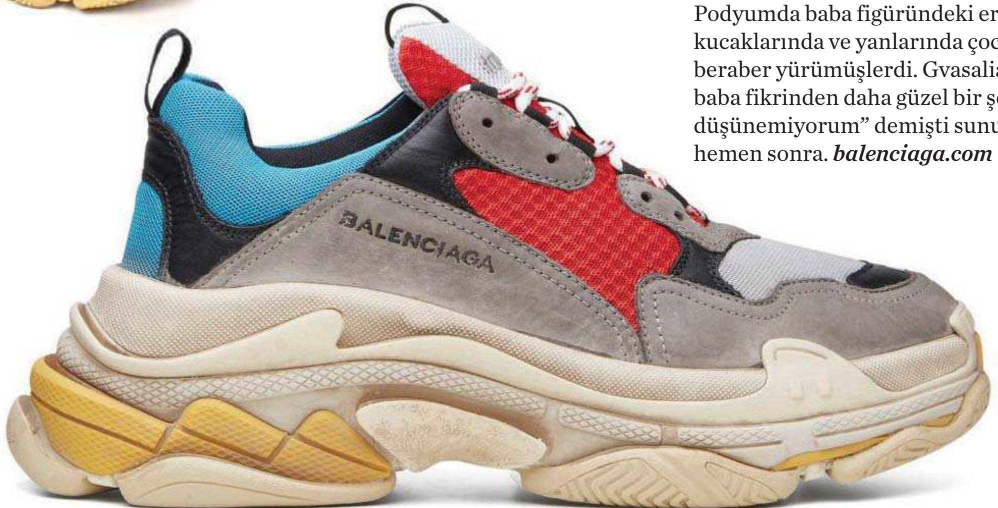






BALENCIAGA

Popülaritesinden kaynaklı, bir anda stok dışı kalan Balenciaga'nın Triple S modeli çağımızın elde edilmesi en zor ayakkabıların başında geliyor. Bu yeni akımın, hatta kültün, bu denli yaygınlaşmasını sağlayan elbette Balenciaga'nın tasarımcısı Demna Gvasalia'nın vizyoner bakış açısı. Üstelik bu 'ugly dad sneakers' fikri Balenciaga'nın İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonuyla da birebir örtüşüyor. Zira Gürcü tasarımcının çıkış noktası aileler, babalar ve çocuklarıydı. Podyumda baba figüründeki erkekler kucaklarında ve yanlarında çocuklarıyla beraber yürümüşlerdi. Gvasalia, "Genç baba fikrinden daha güzel bir şey düşünemiyorum" demişti sunumundan hemen sonra. ***balenciaga.com***



GENÇ,

YARATICI SİLUETLER, SIRA DIŞI FORMLAR... UZAKDOĞU MODASININ BATI'YA ÖĞRETECEĞİ BİR ŞEY VARSA O DA CESUR OLMAK.

YENİ,

HAZIRLAYAN: AYKUN TAŞDÖNER

RENKLİ

Ağırlıklı olarak Seul ve Tokyo'nun kapıştığı Asya pazarında elbette onlardan Çinliler de geri kalmıyor. Hong Kong, Pekin ve Şanghay'da düzenlenen moda haftaları çoktandır satın almacıların radarındaydı. Rei Kawakubo, Issey Miyake, Juun.J, Yohji Yamamoto bu pazarın A takımı olarak her zaman en çağdaş isimler olarak anılacak, ancak bir de bölgenin genç, yeni, korkusuz ve renkli jenerasyonu var.

Batıdaki kemikleşmiş, efsaneleşmiş moda evlerine bakalım. Hemen hemen birçoğu bir önceki yüzyılda kuruldular. Tasarımcılar sıklıkla bir markadan diğerine geçiş yapsalar da yeni isimlerin ve yeteneklerin keşfedilmesi pek de kolay olmuyor. Bu yüzden herkesin gözü bir anda keşfedilmemiş topraklara, Uzakdoğu'ya kayıyor. Aslında her şeyin başında, bu köklü moda evlerinin en yüksek satışlarını Asya'da elde etmesi geliyor. Nedenini öğrenmek için Güney Kore, Çin ve Japonya'ya baktığımızda, bu ülkelerde bir cevherin saklı olduğunu fark ediyoruz. 16. yüzyılda Avrupalılar ABD'ye ilk yerleştiklerinde, arkalarında bıraktıkları yer artık onlar için yaşlı ve eskiydi. Yine de öğrendikleri her şey ve üretimleri Avrupa'dan geliyordu. İşte şu anda da benzer bir hikâye yazılıyor. Asya'nın gelenekleri ve kültürleri bizim için tamamıyla yeni ve bir gözü gelecekte olan dünyanın bize uzak olan bu kısmı ekonomiye ve teknolojiye yön verdiği gibi modayı da şekillendiriyor. Karşınızda genç, yeni, fütürist bir jenerasyonun İlkbahar/Yaz 2018 sezonu için yarattıkları koleksiyonlar...



JAPONYA

BLACK EYE PATCH

Hızlı, öfkeli ve stil sahibi. Tokyo Moda Haftası'nın yıldızlarından Black Eye Patch'in sunumunda Blade Runner'ın hikâyesini yeniden yaratan bir atmosfer vardı. Koyu renkli led ışıklarının aydınlattığı ortamda, motokoros bisikletleri, kaykaylar ve 90'lar stili ve sokakların kaotik yanı hâkimdi. Sneaker'lar, jean ve tişörtler yüksek modanın sokak stiliyle kesiştiği çizgide tasarlanmıştı. Koleksiyon, küresel stil kodları hakkında çok şey söylese de sadece Japon sokakları hakkında bile bilgi sahibi olmamızı sağlıyor. ***blackeyepatch.com***









HARE

Hamburg doğumlu Amerikalı tasarımcı Robert Geller işbirliğiyle tasarlanan Hare'nin yeni koleksiyonu daha önce yan yana durduğunda ortaya nasıl bir ikili çıkacağını kestiremediğiniz renkleri bir araya getiriyor. Transparan, rahat ve uçuş uçuş kumaşlarla tasarlanan kıyafetlerin çıkış noktası, dünya genelinde olduğu gibi hafiflik ve rahatlık kavramları. Tasarımlar aslında Japonya'dan çıkan en uluslararası koleksiyonu oluşturuyordu, sadece Tokyo estetiğini değil, dünyanın geri kalanındaki yeni jenerasyon erkeklerin stilini de yansıtıyordu.

GÜNEY KORE

87MM

Yola modellik yaparak koyulan Wonjoong Kim ve Jiwoon Park, 10 yıl boyunca podyumlarda bir aşağı, bir yukarı yürüdükten sonra 2015 yılında bir araya gelerek markaları 87MM'i kurmuşlardı. Trendleri takip etmektense giyilebilir kıyafetlerden koleksiyonlar hazırlayan ikili için İlkbahar/Yaz 2018'in çıkış noktası 'yorgun' adamdı. Bu yüzden koleksiyondaki kıyafetlerin dikişlerinden modellerine kadar rahat formlar ön planda. Konu yorgunluk ve rahatlık olunca kumaşların kırış kırış olması da kaçınılmaz elbette. İkili sunumlarını ise Horim Art Center'da beyaz duvarlar ve kumlarla kaplı bir zeminde gerçekleştirmişti. *87mm.co.kr*











MÜNN

Markanın defilesi geçtiğimiz sonbahar Seul'de yapıldıktan sonra basında, moda haftasında son yıllarda tanıtılan en güçlü koleksiyonun bu olduğu yönünde haberler çıkmıştı. Tasarımcı Hyun-min Han'ın ilham kaynağının ardında İngiliz heykeltıraş Alex Chinneck yer alıyordu. Sanatçının açık alanlarda sergilenen devasa heykelleriyse Hyun-min Han'ın dağcılıkla özdeşleşen çeşitli aksesuarlar tasarlamasına neden olmuş. Tüm bu çıkış noktası ise normalde klasik takım elbiseler yaratan tasarımcının farklı sulara yelken açmasına yol açmış. Öte yandan parlak ve canlı renkler ön planda. Giymeye cesareti olan? *munnseoul.kr*











XANDER ZHOU

Çin'de endüstriyel tasarım, Hollanda'da moda tasarımı konusunda eğitim alan Xander Zhou, Londra Erkek Moda Haftası'nda koleksiyon sunun ilk Çinli tasarımcı. 10 Corso Como'dan Opening Ceremony'ye kadar dünyanın en önemli konsept ve çok katlı mağazalarında tasarımlarının satılması da onu bölgenin en popüler tasarımcılarından biri yapıyor. Xander Zhou'nun son koleksiyona baktığınızda komünist polis üniformaları ve robotlardan izler görebiliyorsunuz. Metal renkli parkalar ve ışıl ışıl eşofmanlar da gelecekten bize göz kırpıyor. ***xanderzhou.com***

ANGEL CHEN

İngiliz şair Siegfried Sassoon'ı, Hint totemlerini, Budizm sembollerini ve Çin nakışlarını bir araya getiren Angel Chen'in son koleksiyonu bir tarih kitabı gibi dursa da aslında yakın geleceğin sokak modasını özetliyor. Naylon kumaşların ve turuncu rengin de bolca karşımıza çıktığını belirtelim. ***angelchenstudio.com***

MODERN ZEVKLER

YENİ JENERASYON EN ÇOK HANGİ SANATÇILARI MERAK EDİYOR, SANAL MÜZAYEDELER SANAT PİYASASINI NASIL DEĞİŞTİRİYOR? MÜZAYEDE EVİ PHILLIPS'İN ULUSLARARASI DANIŞMANLARINDAN DENİZ ATAÇ İLE KONUŞTUK.

RÖPORTAJ: AYKUN TAŞDÖNER

Pablo Picasso, Sleeping Nude

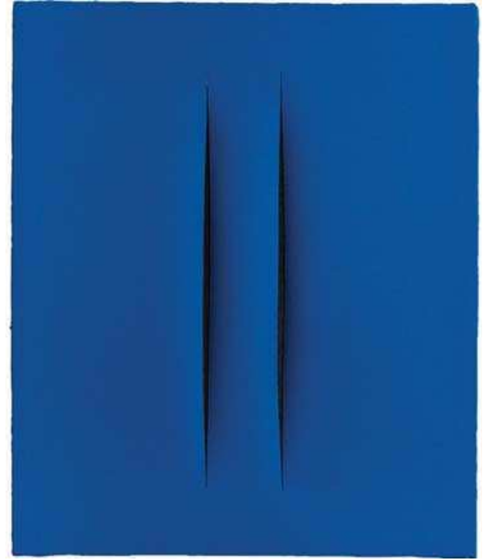




Yue Minjun, Backyard Garden



Geoge Condo, Woman & Man



Lucio Fontana, Concerto spaziale, Atesse

İstanbul Bienali'nin ilk kez yapılmaya başlandığı 1988 yılından bu yana sanat dünyası çok değişti. 2000'li yılların başında arka arkaya açılan Sakıp Sabancı, Pera ve İstanbul Modern müzelerinde görkemli sergiler, kapsamlı retrospektifler düzenledi. Ardından bir bir galeriler açıldı, fuarlar düzenlendi. Bu sergiler kimi zaman dünya basını tarafından 'Uğruna Seyahate Çıkacak Sergiler' listelerinde parmakla gösterildi. Büyük resme baktığımızda tüm bunlar ülke ve şehrin imajı ve insanların sanatla daha kolay buluşması açısından önemli. Peki, sanatçı bakış açısından bakacak olursak? Özellikle bienal gibi büyük ölçekli sergiler yabancı küratör ve koleksiyonerleri ülkeye çekerken genç sanatçıların tanınmalarına, popüler ve büyük isimlerin de prestijlerini artırmalarına yardımcı oluyor. Sonuç olarak bir çark işlemeye başlıyor. Eserler özel koleksiyonlara giriyor, ardından el değiştirirken müzayedeler devreye giriyor. Milenyaller henüz koleksiyoner olmak için genç olabilirler, ancak sanal müzayedelerin de yardımıyla Y kuşağı çoktan bu piyasanın içinde kendine yer edindi. Evet, 80'lerden bu yana çok şey değişti...

Modern sanat geçtiğimiz yıl, hiç olmadığı kadar gündemdeydi. Phillips'in 2017 içinde yaptığı satışlar, bir önceki yıla oranla %25 artış göstererek 567,2 milyon dolardan, 708,8 milyon dolara yükseldi. Sadece Phillips değil, Christie's ve Soetheby's'de de rekor fiyatlara satışlar gerçekleşti. Christie's'de Leonardo da Vinci'nin Salvator Mundi'si 450 milyon dolara alıcı buldu. Sotheby's'de ise bir önceki yıla oranla satışlarda %71 oranında artış kaydedildi ve aralarında Marc Chagall'ın da olduğu sanatçıların eserleri 270 milyon dolara satıldı. Phillips'in geçtiğimiz sonbahar düzenlediği bir başka etkinlikte ise Paul Newman'ın 1963 yapımı Rolex'i tam 17 milyon dolara alıcı buldu.

Müzayedeler bugün "satıyorum, saatttım" eyleminden çok daha ötede bir yerde. Rekabetin gittikçe arttığı sektörde doğru satışın gerçekleşmesi adına pazar araştırmaları ve analizler yapılıyor. Olası alıcıların kaçırmaması için, karşı konulamayacak pahaların biçilmesi gerekiyor. Doğru sanatçı–doğru koleksiyoner denklemini ise Phillips oldukça iyi çözmüşe benziyor. Tayvan'dan Cenova'ya, Londra'dan Seattle'a, İstanbul'dan Seul'e kadar ofisleri ve danışmanları bulunuyor. 1796 kurulan ve bugün Buckingham Saray'ında müzayede düzenleyerek bir ilke imza atıp, alanında tek olan Phillips, çağdaş sanat, fotoğraf, edisyonlar, tasarım objeler, saatler ve mücevherlerin satıldığı açık artırmalar düzenliyor.

Son 10 yıla göz atacak olursak özellikle ülkemizde sanat konusunda zevkler nasıl değişti? Sizin gözünüze çarpan değişiklikler nelerdir?

10 yıldan daha uzun bir süredir sanat piyasasının içindeyim ve özellikle 20. yüzyıl sanatı ve çağdaş sanatın hızla gelişme kaydettiğine tanıklık ettim. Ancak en büyük değişikliğin Batı sanatına karşı gittikçe artan ilgide olduğunu söyleyebilirim. Özellikle de Avrupa ve ABD'li sanatçılara... Önceleri koleksiyonerler daha çok yerel sanatçıların işlerini satın alırlardı. Artık çağdaş sanat piyasasına daha fazla yatırım yapmaya başladılar. Koleksiyonerlerin sayısı her yıl gittikçe artıyor. Yeni jenerasyon, sanat piyasasında ismi yerleşmiş global sanatçılara yöneliyor. Ancak özellikle İstanbul Bienali'nin de



yardımıyla küratörler ve koleksiyonerler arasında kurulan bağla uluslararası bir diyalog oluşturuldu. Bu sayede ismi yeni yeni duyulmaya başlayan genç sanatçılara da yöneldiklerini düşünüyorum.

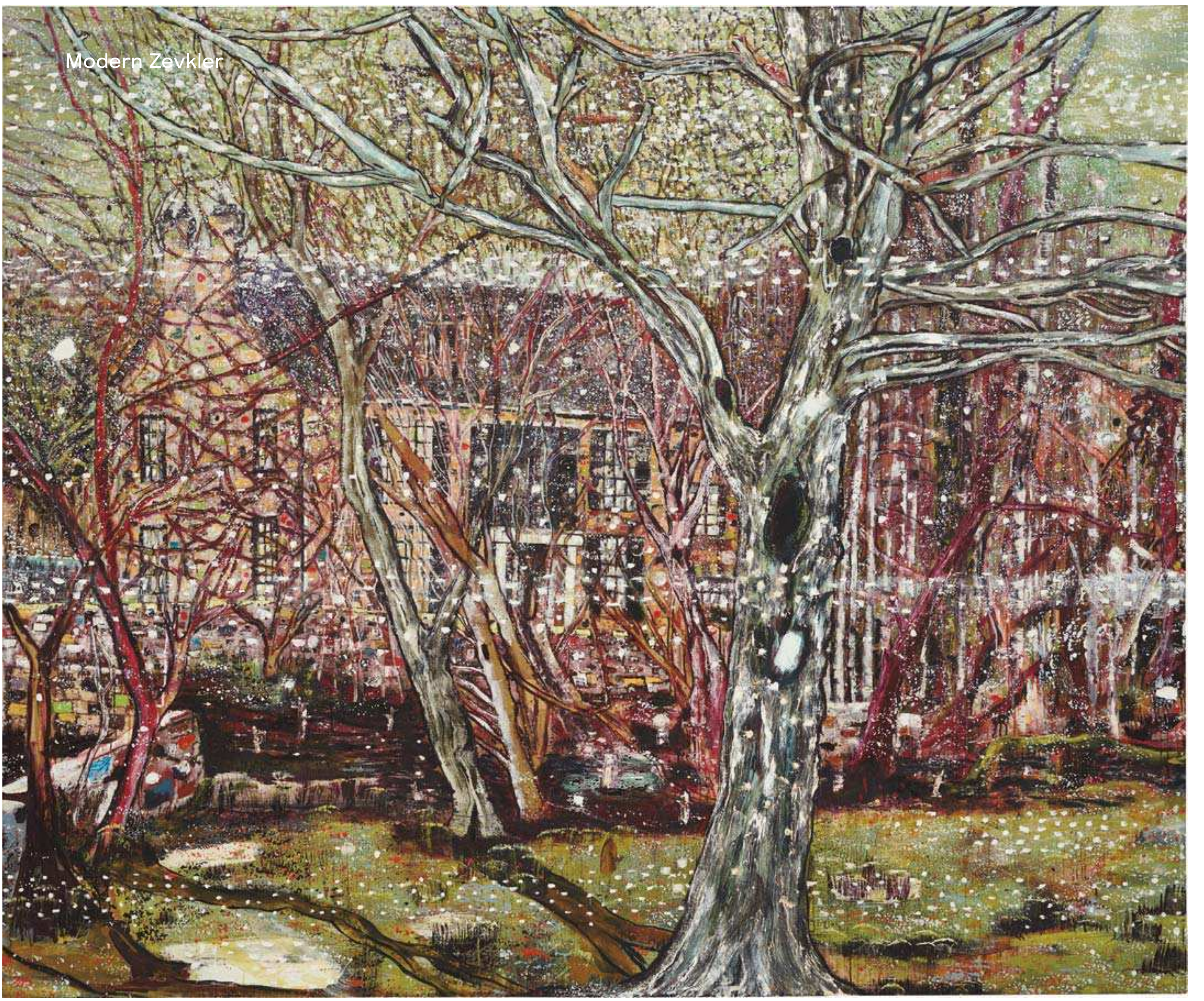
Phillips'i diğer müzayede evlerinden ayıran nedir? Nasıl çağdaş sanatla ismi yan yana anılır oldu?
Phillips'te kendimizi sınırlandırmıyoruz ve her seferinde temiz bir sayfa açıyoruz. Koleksiyonerlikte nelerin trend olabileceğini araştırıyoruz ve sanatçılarla da bu konuda işbirliği halindeyiz. Örneğin, Modernizm. Hem 20. yüzyıl sanatının merkezinde duruyor hem de bizim stratejimizle de birebir örtüşüyor. Kasım 2017'de açık artırmaya çıkan modern eserlerin başarısının sonucunda bu sezon da 20. yüzyıl ve çağdaş sanat müzayedelerinde birçok modern sanatçı yer alacak. Bu ay düzenleyeceğimiz "Evening Sale" başlıklı müzayedede Pablo Picasso'nun Sleeping Nude adlı eserini de sergileyecek olmaktan gurur duyuyoruz. Henri Matisse'in 1907 yılından bir heykeliyle, Rudolf Stingel'in 2012 imzalı bir çalışması da yan yana duracak.

Sanal müzayedeler konusunda ne düşünüyorsunuz?
Birçok farklı avantajının olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim. Özellikle genç kuşağa ulaşmak ve aktif bir topluluk kurmak konusunda yardımcı oldu. Phillips'te şu sıralar, müşterilerimizi canlı müzayedelere konuk ederek cep telefonlarıyla da teklif vermeye davet ediyoruz. 2017 yılında Phillips, Artsy ortaklığıyla iki kez büyük başarıyla sonuçlanan müzayede düzenledi. Sanal ortamda düzenlenen bu müzayedelerde Andy Warhol, Cindy Sherman, Wayne Thiebaud, Alex Katz, Artie Vierkant ve Jonas Wood gibi birçok sanatçının eserleri açık artırmaya çıktı. Phillips olarak yeni hedefimiz bu alanda büyümek.

Az evvel dünyanın en büyük sanatçılarını saydınız. Konu sanal müzayedeler olunca Phillips'in karar mekanizması nasıl işliyor?
Son birkaç yıldır tanıklık ettiğimiz en önemli şey sanat piyasasının globalleşmesi oldu. Koleksiyonerler artık sadece tek bir kategoriden işlere yatırım yapmıyor ya da tek bir yerden alışveriş yapmıyor. İşbirliği içinde ve uluslararası çalışan bir şirket olarak ilk hedefimiz doğru eserlerin doğru pazarlarda satışa çıkması ve yine aynı şekilde doğru isme ulaşması. Sanat



AMERİKALI SANATÇI MARK BRADFORD'UN BU ESERİ 8 MART GÜNÜ, 20TH CENTURY & CONTEMPORARY ART EVENING SALE MÜZAYEDESİ'NDE AÇIK ARTIRMAYA ÇIKACAK. YAN TARAFTA YILDIZ TENİS OYUNCUSU JOHN MCENROE'NUN EVİNDE GÖRDÜĞÜMÜZ ESERİN REKOR FİYATA SATILACAĞI TAHMİN EDİLİYOR.



Peter Doig, Rosedale

SAYFALARDAKİ ESERLER 8 VE 9 MART'TA LONDRA'DA 20TH CENTURY & CONTEMPORARY ART EVENING SALE & DAY SALE MÜZAYEDELERİNDE SATIŞA ÇIKACAK.

piyasası her ne kadar küresel olsa da kimi zaman bazı eserler, dünyanın bazı çeşitli bölgeleri ya da koleksiyonerleriyle daha fazla uyum içinde olabiliyor. Bu da her zaman verdiğimiz önerilerde önemli bir faktör.

Sosyal medya, koleksiyonerlerin sanatla nasıl bir bağ kurmasını sağlıyor?
Bugün galerilerin hemen hepsinin sosyal medyada hesapları bulunuyor. Sanat, niş bir market. Bu piyasadaki insanlar bir şeyi kaçırmak istemezler. Yeni sergiler, paneller hakkında daima haberdar olmak isterler. Bazen sergilerin kurulmuş hallerinin fotoğraflarını görmek sergiyi gezmiş, görmüş kadar olmalarını sağlıyor.

Phillips'in düzenlediği müzayedeleri göz önünde bulunduracak olursak, Türkiye sanat piyasasında oldukça ilgi gören sanatçılar kimler? Büyük ustalar, çağdaş sanatçılar... Kimler daha popüler?
Türkiye'den koleksiyonerlerin ilgi gösterdiği belirli ve kesinlikle daha popüler olan isimleri saymak çok rahat. Bunun büyük nedeni de galerilerin düzenlediği sergiler ve koleksiyonerlerin küratörlerle girdikleri diyalog. Phillips'in bir diğer önceliği ise farklı tür, dönem ve sanatçılardan oluşan önerilerde bulunmak. Her koleksiyonerin hayat hikâyesi, zevkleri ve beğenileri farklıdır. Dolayısıyla sevebilecekleri sanatçılar da farklılık gözetir. Kimi sadece genç isimlerin çalışmalarını görmek ister. Sadece dünyada olan biteni değil, Türkiye'deki müzelerin retrospektiflerini ve galerilerin önemli sergilerini de sıklıkla takip ediyoruz. Sakıp Sabancı Müzesi'nde düzenlenen Ai Weiwei ve Anish Kapoor ile Ugo Rondinone'nin Türkiye'de düzenlenen büyük ölçekli sergileri dünya çapında büyük övgüler kazanmakla sonuçlanmadı, aynı zamanda bizim de müşterilerimizin radarına girdi.

Pazar çok büyük olabilir ve bölgelere göre stratejileriniz de olabilir ancak Phillips'in genel bir stratejisi olduğunu da düşünüyorum...
Phillips'in 2017 içinde yaptığı satışlar, bir önceki yıla oranla %25 artış göstererek 567,2 milyon dolardan, 708,8 milyon dolara yükseldi. Bunun nedeni Hong Kong başta olmak üzere kaydedilen yüksek satışlar ve büyük titizlikle kurduğumuz bağlantılar ve kişiselleştirilmiş küratörlük hizmetlerimiz.

Phillips, çağdaş sanatın nihai destinasyonu olarak adını duyurdu. Bu yüzden yaşayan en önemli sanatçıların çalışmalarını satması da kayıtlara geçmiştir. Peter Doig, Gerhard Richter, Mark Bradford, Rudolf Stingel ve Tauba Auerbach bahsettiğim sanatçıların en başında geliyor. Phillips, aynı zamanda büyük kazançlar elde edebileceği yeni alanlar yaratmaktan da geri kalmadı. Yeni yeni koleksiyoner olmaya başlayan insanlarla eserleri daha uygun fiyatlara satışa çıkan sanatçıları bir araya getiriyoruz. Son olarak dijital ortamda da varlığımızı kuvvetlendirmeye devam ediyoruz.

Sizin de bahsettiğiniz gibi Phillips genç ve yeni sanatçıların eserlerini müzayedelerde sergilemekten hiç çekinmiyor. Peki, bu yeni isimleri seçerken neye özen gösteriyorsunuz? Çalıştığınız Türk sanatçılar da var mı?
Sanat piyasasında çok fazla bağlantımız var, bu da doğru ve uygun isimleri seçmemize yardımcı oluyor. Çok konuşulan galeri ve müze sergileri daima radarımızda. Konu tasarım olunca Türkiye'den Alev Ebüzziya Siesbye, seramikleriyle en iyi satış grafiğine sahip isim. Asıl önceliğimiz bir çalışmanın ya da materyalin açık artırmaya çıkmaya hazır olmasıdır. Phillips aynı zamanda Jonas Wood, Tauba Auerbach ve Mark Bradford gibi isimleri de ilk kez sanat piyasasıyla tanıştırmıştır.

Bir eseri satın alırken, ödenen miktar da ona sahip olmak kadar önemli mi?
Bir sanat eseri alırken, her kim olursa olsun, buna bir yatırım gözüyle değil de tutku gözüyle bakmalı. Hiçbir zaman en son, en gözde sanatçıyı takip etmelerini önermeyiz biz koleksiyornerlere. Önemli olan kişinin eserlere karşı duyduğu heyecan. En önemli ve ilginç koleksiyonerlerin hep iyi bir gözü olmuştur. Tutkularının peşinden giderler. Her zaman işin bilincinde olan galericiler, küratörler, koleksiyonerler olacak; onları takip etmek hep önemli, tabii bir de müzayedeleri kontrol etmek gerekiyor.

Özellikle de çağdaş sanatı göz önünde bulunduracak olursak, bir eserin fiyatını neler belirliyor?
Bu piyasada var olduğum günden bu yana çokça çağdaş eserin rekor fiyatlara sahip olduğunu gördüm. Bu biraz arz ve talep meselesi aslında. 20. yüzyıl ve çağdaş sanat piyasasına baktığımıza en yüksek pahanın hep birinci sınıf sanatçıların eserlerine ve koleksiyonerler tarafından en çok tercih edilen sanatçılara ait olduğunu belirtebilirim. Picasso'dan Giacometti'ye, Warhol'dan Rothko'ya kadar zamana meydan okuyan sanatçılar bu pazarın en güçlü isimleri. Küresel anlamda bakacak olursak Basquiat gibi manşetlerden inmeyen sanatçıların işleri hep daha yüksek olur. Öte yandan 20. yüzyıl sanatına yatırım yapan mega koleksiyonerler de bulunuyor.

Koleksiyonerlerin önceliği sizce ne?
Koleksiyonerlerin büyük çoğunluğu sanat eserlerinin kökenlerini ve sanatçının genel olarak bütün çalışmaları arasında nerede durduğuna dikkat eder. Aynı zamanda eserlerin daha önce nerede satıldığına, daha önce kimin sahip olduğuna da dikkat ederler. R



Lynette Yiadom – Bokaye, The Seperate



Jonas Wood, Studio Still Life



Wolfgang Tillmans, Urgency XXVI



Lucian Freud, Small Naked Portrait



David Hockey,
Bridlington Violets



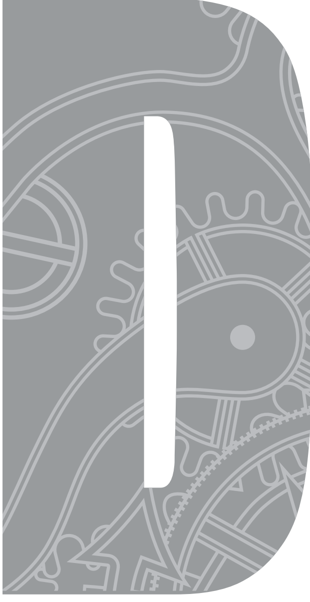
Alev Ebüzziya Siesbye, Bowl

POST-MODERN ZAMANLAR

KASALAR İNCELİRKEN KALABALIK VE KARMAŞIK KADRANLAR ÇOĞALIYOR. KATIKSIZ BİR HOROLOJİK DEĞERE SAHİP OLAN BU MODELLER, FONKSİYONELLİĞİN VE KUSURSUZ DAKİKLİĞİN TİMSALİ OLUYOR.

HAZIRLAYAN: GÜLAY KOÇ





Değişimin peşinde koşanlar için saat yapımcılığının son birkaç yılını bir kalıba oturtmak zor. Bu düşüncem, her yıl ilgiyle takip ettiğim SIHH (Salon International de la Haute Horlogerie) fuarı ertesinde bir kez daha pekişti. Zira yüzyılın başlarında başlayan modernist dönemin ya da onun hemen öncesine damgasını vuran geleneksel bakış açısının aksine sektörel eğilimler bir hayli dağınık. Artık sayıları azımsanmayacak boyutta olan saat koleksiyonerleri, hali hazırdaki saatlerine bir sonraki modeli dâhil edebilmek için yeni atılımların gerçekleşmesini bekliyor.

İşin sevindirici yanı, beklenen o 'değişim' dalgası ufukta belirmeye başladı. Zanaatkârlıkları kadar fırsatlara her daim açık olduklarını da belli eden bazı üreticilerden yükselen sesler, SIHH'de gözüme çarpan detaylar arasındaydı. Müşteri profillerinin değişen zevklerini doğru bir şekilde tespit edip, karmaşık komplikasyonlar ve kalabalık kadranlara rağmen kolay okunurluğu üst sıralara taşıyan bu kanaat önderleri, yeni bir akımın fitilini bence çoktan ateşledi.

GÖSTERİŞLİ AMA İNCE

Geniş kadranlı, kalın çaplı saatler yıllarca bileklerde egemenlik sürdü, burası aşikâr. Ancak üretime yön veren Asya pazarı gerçeğiyle, büyük formlar geliştirme ilgisi tersine döneceğe benziyor. Saat üreticilerinin dünyanın en ince mekanik saat rekorunu kırma çabası da bu yüzden... Aslında bu noktada son derece büyük formlar tercih edilmezken geniş çapların hâlâ gündemde olduğunu hatırlatmakta da fayda var. İnceleşen ama aynı zamanda genişliğini muhafaza eden bu parçalar ciddi teknik zorlukları barındırsa da, zarif bir estetik vaat ediyor kullanıcısına. Plaka ya da bir dizi modül yığınından oluşan devasa miktarda komplikasyonların aksine, daralan kadranların entegre komplikasyonlar gerektirdiği keşfediliyor. Hâl böyle olunca da ortaya karmaşık mekanizmaların daha dar alanlara sığdırılma çabasına tanıklık ediyoruz.

GREUBEL FORSEY

Nano Foudroyante EWT

Geçen yıl yeni bir teknolojinin müjdesini veren marka, 180 günlük kesintisiz güç rezerv süresi sunan modeli Mechanical Nano'yu tanıtmıştı. Bu saatin ikinci bölümü olarak tasarlanan Nano Foudroyante EWT kendisine hayran bıraktırmayı başarıyor. 'Lighting seconds' olarak adlandırılan özellik, alışılmış sistemlerden %96 daha küçük bir hacimle birleştiriliyor. Bu sayede 'lighting seconds' sistemine gereken enerji miktarı 1800 kat azaltılmış oluyor. Büyük oranda küçültülmüş olan mekanizmanın dişli grubu ve balans çarkının rahatlıkla görülebilmesi ise bu formun şaşırtıcı bir diğer özelliği. *greubelforsey.com*







MB&F

MoonMachine

Ve karşınızda MB&F ve Stepan Sarpaneva ortaklığının ikinci ürünü MoonMachine 2. Bağımsız saatçiliğin kodlarını açığa çıkaran bu model, Horological Machine No:8 kasasıyla sunuluyor. Saat severleri şaşırtmayı her defasında beceren marka, bu kez prizmalar ve optik oyunlarla bambaşka bir tecrübe yaşatıyor. Doğal titanyum renginde, siyah titanyum ve kırmızı altın-titanyum kasalarda sunulan modelde rotor ve ay fazı diski gibi detaylar var. Sadece kasası 99 farklı parçadan üretilen MoonMachine, Girard-Perregaux temelli mekanizmaya sahip. Bu çarpıcı modeli farklı kılan unsur ise, prizmalar aracılığıyla diskler üzerinde yer alan saat, dakika ve ay fazı bilgilerinin %20 oranında büyütülerek kullanıcıya sunulması. *mbandf.com*



AUDEMARS PIGUET

Royal Oak Tourbillon Chronograph Openworked

Markanın artık aşina olduğumuz seramik devrimi bu modelde de gözümüze çarpıyor. 44 mm incelikte seramik kasalar içerisine yerleştirilen iskelet kadran takdire şayan. Kurmalı kronograf, tourbillon ve kalibre 2936'ya sahip modellerin güç rezervi 72 saat olarak belirlenmiş. 20 metreye kadar sugeçirmezlik özelliği bulunan saat, karmaşık kadranına rağmen kolay okunurluk vaat ediyor. *audemarspiguet.com*

AZ DAHA ÇOKTUR

Komplikasyonlara dair bu yeni yaklaşım kendi içinde bir devrim olarak nitelendirilebilir. Öte yandan bu saatler birden fazla komplikasyon barındırsa da mekanizmaların saatle uyumlu bir kimlik yaratarak birbirlerini desteklemeleri öngörülüyor. Pragmatistler tourbillon saatlere yönelik aşırı doygunluğun yaşanan değişimin sebebi olduğunu söyleyebilir. Aslında saat üreticileri, son yıllarda CNC teknolojisi uygulamayı kolaylaştırdığından, bir tourbillon eşapmanını kadranlara rahatlıkla dâhil edebiliyorlar. Ancak unutmamak gerekir ki artık vurgu, bir saatin her açıdan ne kadar kullanışlı olduğunda. Bu şartlar altında uygun şekilde tasarlanmış bir tourbillon, yeni yapılan postmodern parçalarla tamamlanıyor.

ZANAATE UYGUN

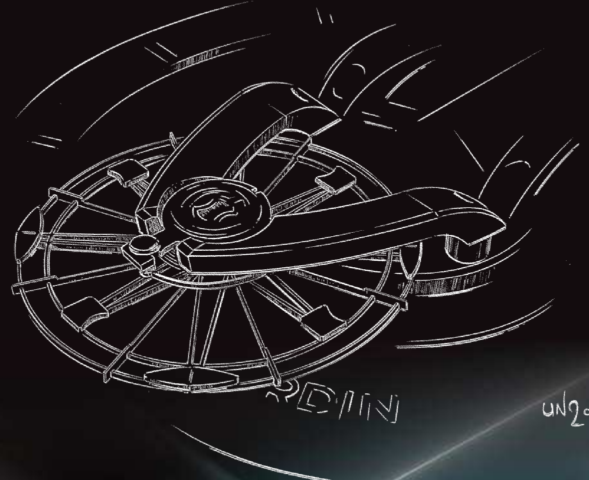
Bu yeni formların belirgin özelliği, her saatin katıksız bir horolojik değere sahip oluşu. Zaman tutma hassasiyetlerinin çok daha üstün ya da göstergelerinin çok daha kullanışlı olması idealiyle üretiliyorlar. Saat yapımcılığında yeni anlayış, zanaatın özüne, orijinalindeki kusursuz dakiklik arayışına dönüyor yüzünü. Ve hiç şüphesiz saat koleksiyonerleri yeniden dirilen bu ruhtan fazlasıyla zevk alacağa benziyor. Yüksek saatçiliğin en önemli oyuncularının postmodern saatleri yeniden yorumlamak için sürekli farklı yollar bulmaya çalışması ise yeni dönemi keyifli hale getirecek.



ULYSSE NARDIN

Freak Vision

Kendine özgü bir hayran kitlesi bulunan Ulysse Nardin, geleneksel saatçiliğin sınırlarını zorlayan Freak serisine, şimdiye kadar üretilmiş ilk otomatik mekanizmalı versiyonunu dâhil etti. Aslında bu yeni Freak, markanın teknolojik açıdan ulaştığı son noktayı gözler önüne seriyor. Oldukça hafif silisyum, nikelden balans çarkı, mikro sabitleyiciler ve olabildiğince ince bir kasa... Kendi etrafında dönen 'flying carrousel' özellikli, dikey yerleştirilmiş otomatik Calibre UN-250 mekanizma saate hayat veriyor. Silisyumu yüksek saatçilikle tanıştıran marka, bu özel maddeyi nikel ile buluşturup, olabildiğince hafif bir balans çarkının tasarlanmasına vesile olmuş. *ulysse-nardin.com*







IWC SCHAFFHAUSEN

Tribute to Pallweber Edition "150 Years"

Markanın efsanevi Pallweber cep saatlerinin dijital kadranlarından esinlenilerek tasarlanan bu model 45x12 mm ölçülerinde. Saatin 12 lake katmandan oluşan kadranı göz alıcı görünüyor. Platin model 25, altın model 250, paslanmaz çelik model ise 500 adetle sınırlı sayıda üretilirken tüm saatlerde 60 saat güç rezervine sahip in-house kurmalı kalibre 94200 bulunuyor. Tüm modeller siyah deri kayışlar ile sunuluyor ve kayışların üretimi İtalyan deri üreticisi Santoni tarafından gerçekleştiriliyor. *iwc.com*

CHRISTOPHE CLARET

Maestro Mamba

Kısmen iskelet şeklinde tasarlanan kadrana mükemmel bir işçilikle uygulanan mamba yılanı formu, saate çarpıcı bir görünüm kazandırmış. Mekanizmanın gözle görülür parçalarının arasında dolandırılan bu kullanım şekli, kadranın hem karmaşık hem de sofistike görünmesini sağlamış. Bu saat, yüksek saatçiliğin geleneksel komplikasyonlardan ibaret olmadığını da kanıtlar nitelikte. Kadrana yerleştirilen göstergeler de aykırı bir görünüm sunuyor. 42 mm çapında, 16,06 mm yükseklikte tasarlanan model, bileği konforlu bir biçimde sarıyor. Sadece 28 adet üretilen saatin ön yüzündeki bombeli safır kristal cam ise kadrana üçboyutlu bir görünüm katıyor. *christopheclaret.com*





MODA EVLERİ İÇİN, TASARIMLARIYLA BİR ÖYKÜ YAZMAK KADAR GEÇMİŞİNDEN GÜÇ ALAN BİR HİKÂYEYE SAHİP OLMAK DA ÖNEMLİ. İLKBAHAR/ YAZ 2018 KOLEKSİYONLARIYLA MOTTOLARINI ORTAYA KOYAN ***CHRISTIAN DIOR, SALVATORE FERRAGAMO, SAINT LAURENT*** VE ***GUCCI,*** MÜZELERİYLE DE ÖLÜMSÜZLÜĞE BİR ADIM DAHA YAKLAŞIYOR. **HAZIRLAYAN: İLKNUR EŞSİZ**

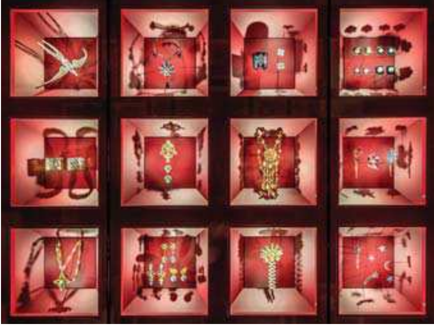
Yves Saint Laurent Paris Müzesi

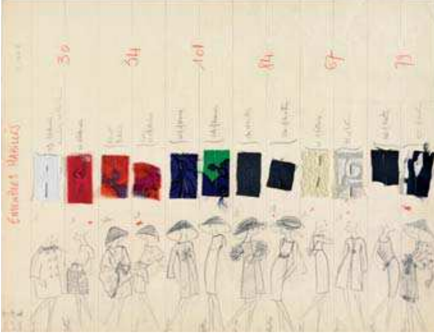

Salvatore Ferragamo Müzesi'nde sergilenen Wanda Wulz portresi

PODYUMLARDA

BİR YAZ RÜYASI











SAINT LAURENT

Şimdi eğlence zamanı

Saint Laurent, yeni koleksiyonunu geçtiğimiz yıl Paris'te tanıttı. Eyfel Kulesi önünde gerçekleşen defilede, koleksiyonu sunan modellerin sergilediği 1980'li yıllara özgü üzeri pullarla kaplı disko tulumları, yüksek belli şort ve tüylerle süslü deri yüksek topuklu ayakkabılar oldukça akılda kalıcıydı. Markanın kreatif direktörü Anthony Vaccarello koleksiyonuyla ilgili olarak, "Saint Laurent kızı, hayattan zevk almak, eğlenmek istiyor!" derken, tasarımların ortak felsefesini de özetliyordu. **YVES SAINT LAURENT PARİS MÜZESİ:** Paris'teki müze, geçtiğimiz yıl ekim ayında kapılarını araladı. Saint Laurent'ın haute couture evinin kapanmasından tam 15 yıl sonra, markanın kurucusu Yves Saint Laurent'ın 30 yıl çalıştığı stüdyosu müze haline getirildi. 450 metrekarelik bir alana yayılan müze, Yves Saint Laurent'ın yakın dostları Nathalie Crinière ve Jacques Grange tarafından tasarlandı. 1962'de kendi adını taşıyan ilk koleksiyonunu sunduğunda, henüz 26 yaşında olan tasarımcının 1974'ten 2002'ye kadar süren hareketli iş hayatına ve tasarım sürecinin izlerine ev sahipliği yapan bu mekân, aynı zamanda Pierre Bergé-Yves Saint Laurent Vakfı'nın da merkezi. Moda evinin 1962'deki ilk koleksiyonundan başlayarak tüm tasarımlarını, ilham kaynaklarını ve sevdiği eşyaları gözler önüne seren müzedeki parçalar, yaklaşık 5 bin giysi ve 15 bin aksesuar arasından seçilmiş. Müzede, Yves Saint Laurent'ın stüdyosunun yerleşim planı da korunmuş. Yakın zamanda vefat eden iş insanı ve Yves Saint Laurent'ın uzun süreli hayat arkadaşı Pierre Bergé'nin, müzenin kuruluşuyla bizzat ilgilendiğini de not düşelim. Markanın Marakeş'te geçtiğimiz günlerde ikinci bir müze açtığını da not düşelim.



















DIOR

Avangard tavır

Paris'te tanıtımı yapılan Dior'un İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonu, hayli ilgi çekti. Sürrealizme gönderme yapan siyah-beyaz bir dama tahtasının üzerinde gerçekleşen defilede, yine bu iki rengin üstünlüğünü taşıyan damalı kıyafetler ve aksesuarlar ön plandaydı. Avangard bir tavır ve maskülen bir görünümün hâkim olduğu şovda, beyaz tüylerle süslü siyah elbiseler, büzgü omuzlu uzun kollu ekru şifon elbiseler ve siyah-beyaz gece elbiseleri dikkat çekti. Kreatif Direktör Maria Grazia Chiuri'nin başında bulunduğu ekibin tasarladığı kıyafetlerden rol çalan makyajlar ise Stephen Jones'un eseri. **CHRISTIAN DIOR MÜZESİ:** Fransa Granville'deki Christian Dior Müzesi, Rhumb adındaki bir villa ve bahçelerini kapsıyor. Christian Dior'un ailesi tarafından 1905 yılında satın alınsa da 1938'de anne Dior'un ölümü sonrası yaşanan bir ekonomik kriz nedeniyle satılmak zorunda kalınan villa ve bahçesi, Granville kasabası sakinlerince kurulan bir dernek tarafından satın alınmış. Aynı dernek, 1997'de hem villa hem de bahçede yaptırdığı düzenlemelerin ardından yapıyı müze olarak halka açmış. Yeni sergi hazırlığı için ocak 2018'de geçici olarak kapanan müze, nisanda açılacak. Ancak muhteşem güzelliğiyle bahçe, ücretsiz olarak gezilebiliyor. Şu anda Dior markasının da bağlı olduğu LVMH şirketinin yöneticilerinden Jean-Paul Claverie başkanlığında yönetilen müze; 2010 yılından bu yana, yıllık tematik bir sergiye ek olarak, sonbahar kış sergilerine ve kalıcı koleksiyonlara da ev sahipliği yapıyor.

















SALVATORE FERRAGAMO

Benzersiz kadınlar

Milano'da tanıtımı yapılan Salvatore Ferragamo'nun İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonunda, Greta Garbo, Carmen Miranda, Brigitte Bardot, Eva Peron ve Marilyn Monroe gibi Salvatore Ferragamo ayakkabılarını giyen kadınların benzersizliğinden esinlenilmiş, Paul Andrew imzası taşıyan koleksiyon podyumda bahar havası estirmişti. İnce askılı ve canlı renkli ipek elbiseler, deri detaylar kullanılmış kalem etekler ve tulumlar, kadife gece kıyafetleri oldukça feminen bir siluet çiziyordu. Pastel renklerin de oldukça fazla kullanıldığı koleksiyonda, şeffaf tasarımlı ceket ve etekler de dikkat çekiyor. Kıyafetlerle ayakkabılar ve çantalar arasında tasarım açısından bir akış olduğu görülüyor. Minik el çantaları ve rahat görünümlü kalın topuklu ayakkabılar ise arzu nesneleri olmaya aday.
SALVATORE FERRAGAMO MÜZESİ: 1995 yılında Floransa'da açılan müze, hem markanın yaratıcısı Salvatore Ferragamo'ya hem de ünlü kadınların gözdesi olan markanın tasarımlarına dair birçok hikâye barındırıyor. Kalıcı ve geçici sergilerin düzenlendiği müzede, 2 Mayıs'a kadar görülebilecek özel bir sergi var. Ferragamo'nun Amerika'dan İtalya'ya dönüşünün 90. yılı onuruna açılan, Carlo Sisi'nin küratörlüğünü üstlendiği İtalya'ya Dönüş 1927 sergisinde, Maccrini, Martini, Thayaht, Gia Ponto, Rosai, Balla, Depero gibi sanatçıların pek çok çalışması, o döneme ait kıyafet ve kumaşlar, el yapımı eşyalar, fotoğraf, afiş gibi basılı materyaller ile tasarımcının 1920 yapımı ayakkabıları görülebilir.















GUCCI

Güzellikten fazlası

Bu benzetmeyi biz değil, Gucci'nin ünlü kreatif direktörü Alessandro Michele kuruyor. Merakla beklenen İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonu Milano Moda Haftası'nda tanıtılan Gucci'nin tasarımları ilk görüşte, renk ve desen kullanımında hayli cesur davranıldığından olsa gerek çarpıcı bir etki bırakıyor. Kadın modellerin kıyafetlerinde masküler ayrıntılara yer verilmiş. Tasarımcı Alessandro Michele'in önderliğinde hazırlanan ve "Yaratmak direnmektir" sloganıyla sunulan koleksiyonda bileğin bir karış üstünde biten pantolonlar, büyük boy ceketler, uzun hırkalar ve pilili etekler dikkat çekiyor. Bu koleksiyonunda arzular gibi görünmez kavramlara odaklanan Michele, "Başlangıçta, güzellik kavramı fikrimi yansıtmamı sağlayan bir şeydi, fakat artık güzellikten daha fazlası var. Bu bir zihin hali ve derin bir ifade" diyor.

GUCCI GARDEN: 1921 yılında Paris'te ve Londra'daki otellerde çalışan Guccio Gucci, otel konuklarının şık valizlerinden etkilenince Floransa'da Gucci markasını yaratıyor. Floransa'nın merkezinde Piazza della Signoria'da 14. yüzyıldan kalma bir binada 2011'de kurulan Gucci Müzesi'ndeyse bugünlerde farklı heyecan yaşanıyor. Alessandro Michele, eski müzeyi elden geçirerek, Gucci Garden adıyla yeniden sanat dünyasına hediye etti. Gucci Garden'ın içinde markanın özel tasarımlarını tarih sıralamasına göre sergileyen galeri alanları ve üç Michelin yıldızlı şef Massimo Bottura'ya emanet Osteria isimli bir restoran bulunuyor. Gucci Garden'da kalıcı bir koleksiyonun yanı sıra, birçok dönemden çanta, cüzdan, elbise ve fular, mücevher, hatta spor ekipmanları yer alıyor. Belli dönemlerde dünyaca ünlü sanatçıların eserleri de müzede bir bölümde sergilenecek.











IŞILTILI GÜNLER

MÜCEVHERİ GÜNLÜK HAYATIN PARÇASI HALİNE GETİREN MODA TAVRINI SEVİYORUZ. YÜKSEK MÜCEVHER MARKALARI DA KOLEKSİYONLARINDA BU AKIMA UYUM SAĞLAYAN TASARIMLARA DAHA SIK YER VERİYOR. BÖYLECE GÜNLÜK STİLLER DE IŞILDIYOR.

HAZIRLAYAN: İLKNUR EŞSİZ

CHOPARD
FOR YOU

Harika saatleriyle de ilgi gören Chopard mücevher kreasyonları zarafet, uzmanlık ve özgünlüğün değerli bir karışımı. Yüksek mücevherde her bir koleksiyonu ayrı özel olan Chopard'ın For You koleksiyonu ise günlük kullanıma uygun parçalar içeriyor. İlhamını bahardan alan bu zarif tasarımların merkezinde kiraz çiçeği yer alıyor. For You'daki yüzük ve küpelerde, pırlanta, zümrüt, elmas ve beyaz altın estetik bir biçimde buluşuyor. Elmas ya da zümrütün kullanıldığı yüzükler, ya tek bir çiçekten ya da 'Sen ve Ben' teması taşıyan birbirine bakan iki çiçekten oluşuyor. Bu mücevherler onu taşıyanın üzerinde açan çiçekler gibi. Bu yüksek mücevher koleksiyonuna yakın zamanda farklı renkte ve özellikte taşların kullanıldığı parçalar da eklenecek. ***chopard.com***

ADLER
BROCÉLIANDE

Yaklaşık 130 yıldır zamanın simgesi mücevherler üreten Adler, Brocéliande koleksiyonuyla gün ışığında dahi göz alıcı bir ışıltı vaat ediyor. Kral Arthur efsanesinde de bahsi geçen ve pek çok hikâyeye konu olan Brocéliande ormanı, Adler'in bu eşsiz parçalarına ismini veriyor. Brocéliande'ı bir masal ormanı olmasının dışında farklı kılan şey, içinde barındırdığına inanılan eşi benzeri olmayan güzellikteki dev kollu, dev gövdeli ağaçlar... Bu esrarengiz ormanın büyüsünden yola çıkan Adler'in Brocéliande koleksiyonunda yer alan gerdanlık, 64 pembe inci ve 41,43 karat 1703 pırlantadan; küpeler iki pembe inci ve 2,94 karat 917 pırlantadan; yüzük ise bir inci ve 2,86 karat 826 pırlantadan oluşuyor. Gündüz şıklığına da rahatlıkla eşlik edebilecek bu yüksek mücevherler, tıpkı, ilhamını aldığı hayali orman gibi baş döndürücü bir etkiye sahip.
adler.ch

BULGARI
FESTA ITALIANA

Bulgari, İtalyan yaşam sanatını Festa adını verdiği muhteşem mücevher koleksiyonuyla kutluyor. İtalyancada 'kutlama, festival, parti, ziyafet' gibi anlamlar taşıyan festa kelimesine biçilen değere ve İtalyan festa'larının saf mutluluk duygusuna saygı duruşu niteliğindeki yeni koleksiyon için 100'den fazla mücevher ve saat tasarlanmış. En özel iki parça ise Palio di Siena kolye ve bilezik takımı. Bu tasarımlar, İtalya'nın Toskana bölgesindeki Siena şehrine ve şehirle özdeşleşen efsanevi at yarışı Palio'ya atıfta bulunuyor. Yarış, temmuz ve ağustos aylarında olmak üzere yılda iki kere gerçekleşiyor. Yarışlarda, Siena'nın contrade denilen 17 mahallesinin 10'unu temsil eden atlar ve jokeyler, hipodroma dönüştürülen şehir meydanına çıkıyor ve kendi mahallelerinin resmi renklerindeki kıyafetleriyle birinciliğe oynuyorlar. İşte bu 17 bölgenin rengârenk bayrakları, Palio di Siena setine ilham kaynağı oluyor.



Şehrin Pantera ve Lupa mahallelerinin renkleri de koleksiyondaki kolye ve küpelerde karşımıza çıkıyor. Ve tabii, yarışların gerçek kahramanları olan atlar, elmas, yakut ve oniks detaylarıyla renklenen pırlanta broşlarda yerlerini alıyor. ***bulgari.com***







Festa koleksiyonu, ilhamını mutluluktan alıyor. Bulgari de mücevherlerini tercih eden kadınlara mutluluk vermek istiyor. Bu nedenle Festa teması, Bulgari ile yakından bağlantılı.

GILAN
EMPRESS

İstanbul ve Anadolu'nun zengin tarihinden zümrüt, turmalin ve pırlantalarla çıkagelen kadın karakterler, mücevher veya rol model arayanlara Gilan'dan birer armağan. Gilan'ın son koleksiyonu Empress da ilhamını tarihteki güçlü kadınlardan alıyor. Bizans İmparatoriçesi Theodora, Hitit Kraliçesi Puduhepa, Bizans tarihinin ilk ve tek tam yetkili kadın hükümdarı İrene, Osmanlı'nın ikinci padişahı Orhan Gazi'nin akıl danıştığı Nilüfer Hatun, Selçuklu İmparatoru Tuğrul Bey'in cesur eşi Altuncan ve Yavuz Sultan Selim'in hasekisi, Kanuni Sultan Süleyman'ın annesi Ayşe Hafsa Sultan koleksiyonun ruhuna ruh katıyor. Empress'in alt koleksiyonu Ayşe Hafsa, bileklik, yüzük ve küpelerinde yakalanan çağdaş çizgisi ve günlük kullanıma dönük yüzüyle farkını ortaya koyuyor. Koleksiyondaki tasarımlarda kırmızı altın, pırlanta, zümrüt, turmalin, sitrin ve minenin uyumu hayran bırakıyor. ***gilan.com***



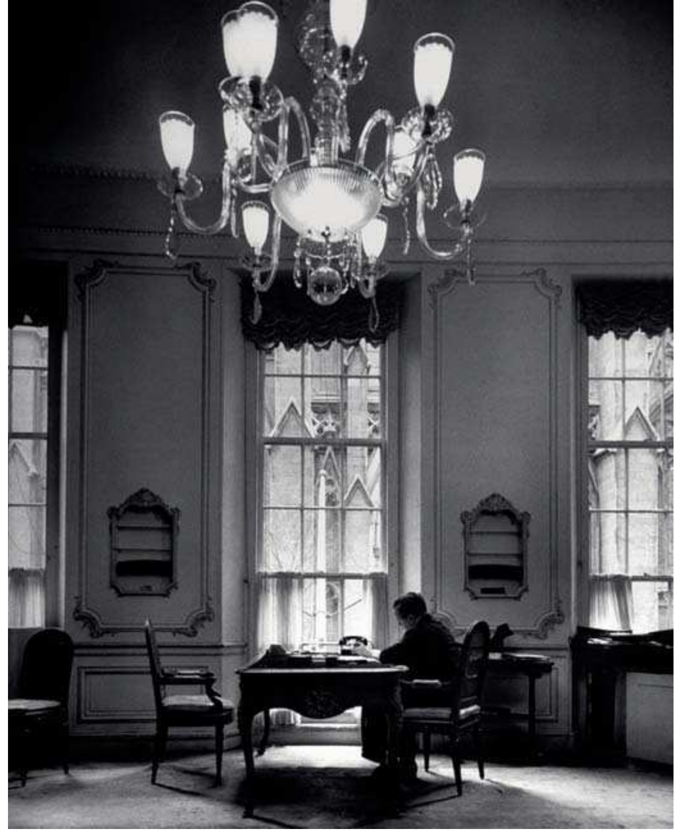
Gilan'ın kusursuz zanaat ürünü çarpıcı mücevherleri, bugünün İstanbullu kadınını dünyaya şöyle sembolize ediyor: Cesur, görkemli ve asil.

SELIM MOUZANNAR

Yüksek mücevher tasarımı konusunda, Hollywood yıldızlarının gözdesi olan tasarımcı Selim Mouzannar'ın her bir koleksiyonu birbiriyle yarışıyor. 19. yüzyıldan bu yana Osmanlı'ya mücevher tasarımı yapan bir ailenin ferdi olarak 1963'te Beyrut'ta doğan ve yaşamını aileden kalma eski bir Beyrut evinde sürdüren Selim Mouzannar, ruhundaki İstanbul ve Beyrut etkisini tasarımlarına da yansıtıyor. Mücevher ustasının dokunuşuyla şekillenen 'falamanki' veya 'gül kesim' pırlantalar klasik Osmanlı mücevher geleneğine ait. Günlük kullanıma rahatlıkla eşlik eden zarif ve çarpıcı yüzük, bileklik, kolye ve küpe tasarımlarında küçük müdahalelerle yaratılan büyük farklar dikkat çekiyor. Istanbul, Beirut, Link, Mina, Miles gibi modellerinde genellikle siyah, beyaz, kahverengi elmas, safir, zümrüt, turkuaz gibi taşlar kullanan tasarımcının mücevherleri, rüyaları süsleyecek kadar güçlü bir etki bırakıyor.
selimmouzannar.com

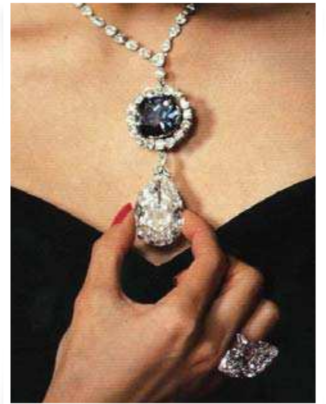
ELMASLARIN KRALI

DÜNYANIN EN ÜNLÜ DEĞERLİ TAŞLARINI KOLEKSİYONUNA KAZANDIRMAKTAN, HOLLYWOOD'UN ÖNDE GELEN KADINLARINI KIRMIZI HALIDA SÜSLEMEYE UZANAN YOLCULUĞUNA KADAR HARRY WINSTON, 80 YILI AŞKIN SÜREDİR VAR OLANIN EN İYİSİNİ SİMGELİYOR. EFSANE MARKA, BU KEZ İSTANBUL'DA İLK SALONUNU AÇARAK BİZİ HEYECANLANDIRIYOR.



Çok az markanın Harry Winston gibi büyüleyici bir hikâyesi vardır. Yaşamı boyunca 'Elmasların Kralı' ve 'Yıldızların Mücevhercisi' unvanlarıyla anılan Harry Winston'ın günümüz mücevherciliğinde devrim yaratan hikâyesidir bu aynı zamanda. Henüz 12 yaşındayken yerel bir rehin dükkânında –sahibinin önemsiz zannettiği– bir zümrüdü fark edip 25 cent'e satın alan ve onu 800 dolara satan dâhiyane bir zekâdan söz ediyoruz. "Mücevherler küçüklüğümden beri beni büyülemiştir. Sanırım onlar hakkında bir çeşit bilgiyle doğdum" diyen Winston, bu konuda gerçekten de olağanüstü bir sezgiye sahipti. Nadir değerli taşlar ve paha biçilemez mücevherler her zaman hayatının merkezinde yer aldı.

Bu tutkusunun peşinden gitmeye karar verdiğinde ise sadece 15 yaşındaydı. Okulunu bırakıp, babasının Los Angeles'taki küçük mücevher mağazasında çalışmaya başladı. 1920'de New York'a dönüp ilk şirketi Premier Diamond Company'yi kurdu. Rekabetçi elmas piyasasında yolunu bulmanın zor olduğunu fark ettiğinde ise bütçesine daha uygun değerli taşlar satın almak için alternatif bir kaynak bulmaktan geri kalmadı: Aile mücevheri mezatları. Bu fikir paha biçilemezdi zira kendisi, elmastan anlayan olağanüstü bir göze ve bir elmasın nihai potansiyelini açığa çıkarmak için bazılarının altıncı his diyebileceği bir yeteneğe sahipti.



Doğuştan gelen bu yeteneğine güvenerek, zamanın en ünlü ailelerinden mücevher koleksiyonlarının tamamını satın aldı ve değerli taşları demode montürlerinden çıkararak, onları yeniden kesti. Her bir taşın

doğal güzelliğini ve pırıltısını pekiştiren çağdaş formlar geliştirdi. Bu sayede hızla ilgi odağı haline gelmeyi başardı. Sıkça yerel gazetelere haber olmaya başlayan Winston, 'mükemmel işçilikli mücevhercilik'te bir lider olarak yerini sağlamlaştırdı.

Winston'ın aile mücevherleri piyasasında 1920'ler boyunca devam eden başarısı ona işini büyütmek için gereken maddi özgürlüğü de sağladı. 1932'de Winston Premier Diamond Company'yi kapatıp kendi adını taşıyan Harry Winston Inc. markasını kurarak, kendi mücevherlerini tasarlamaya başladı. O zamanlar pek farkında olmasa da, bu adım, daha sonra kuşaklar boyunca kutlanacak bir geleneğin başlangıcını oluşturdu.

Harry Winston'ın hayatı boyunca arzusu, işteki başarısının ötesinde, elmaslara olan tutkusunu bütün dünyayla paylaşmaktı. Nadir mücevherlerden oluşan muazzam koleksiyonuyla, tutkusunu paylaşabilmeleri için halkı eğitti, yerel hayır kurumları için ödenek topladı ve Washington D.C.'deki Smithsonian Müzesi'nde Ulusal Değerli Taşlar Koleksiyonu'nun başlatılmasına ön ayak oldu.

Sık rastlanılanın aksine koleksiyonlarını müzayedelerden itinayla seçtiği değerli taşlara göre hazırlayan Harry Winston'ın mirası bilindiği üzere Nayla Hayek tarafından sürdürülüyor. Swatch Group'un başkanı sıfatıyla 2013'de satın aldığı bu değerli markanın



UNUTULMAZ TAŞLAR

Jonker

1935'te satın alınan 726 karatlık Jonker, Harry Winston'ın ilk önemli elması olmanın yanı sıra, ABD'de kesilen ilk büyük ham elmas olma özelliğini de taşıyor. 14 aylık titiz bir hazırlıktan sonra başarılı bir şekilde bölünmüş ve ortaya toplam 12 elmas ortaya çıkmış. Harry Winston bunların en büyüğü olan 125,35 karatlık zümrüt kesim elması o kadar sevmiş ki, 14 yıl satmaya yanaşmamış.

Lesotho

İlk olarak 1967'de Güney Afrika'daki Lesotho Krallığı'nda bulunan 601 karatlık ham elmas, 1968'de Harry Winston tarafından satın alınmış. Winston'ın isteği üzerine taşın bölünmesi televizyonda canlı yayında verilmiş ve neticede, en büyüğü 71,73 karatlık zümrüt kesim olmak üzere 18 eşsiz taş halinde kesilmiş. Belki de bunların en ünlüsü 40,42 karatlık markiz kesimli III. Lesotho. Aristotle Onassis bu taşı Jacqueline Kennedy için nişan yüzüğü olarak satın almış.

Winston Blue

Harry Winston Inc. 2014'te bir mezatta 13,22 karatlık, kusursuz berraklıkta, canlı mavi renkli bir elmas satın aldı. Winston Blue adı verilen ve türünün en büyük örneği olarak tanımlanan damla kesimli bu taş, Harry Winston'ın 'Elmasların Kralı' unvanını sürdürürken dünyanın en ünlü ve en çok beğenilen değerli taşlarından birine de dönüştü.

Winston Legacy

Christie's müzayede evi tarafından 'bugüne kadar bir müzayedede satışa sunulan en mükemmel elmas' olarak tanımlanan 101,73 karatlık, berrak, damla kesimli Winston Legacy, 2013'te satın alındı. Botsvana'da Jwaneng Madeni'nde bulunan bu olağanüstü taşın 236 karatlık ham elmaslıktan mükemmel bir şekilde parlatılmış damla kesimli değerli bir taşa dönüştürülmesi neredeyse iki yıl sürdü.

Hope Elması

Harry Winston'ın 1949 yılında Evelyn Walsh McLean'den satın aldığı Hope Elması, bugün Smithsonian Müzesi'ndeki Harry Winston Galeri'sinde sürekli teşhir edilen parçalardan. Bu harika taşın yılda 7 milyonu aşkın ziyaretçiyi çektiği tahmin ediliyor. Böylece elmas, dünyanın en çok ziyaret edilen müze objelerinden biri olma unvanını da hak ediyor.













Koleksiyonlarını müzayedelerden itinayla seçtiği değerli taşlara göre hazırlayan Harry Winston'ın mirası bilindiği üzere Nayla Hayek tarafından sürdürülüyor.



mirasına sadık kalacağına ant içen Hayek, markanın ruhunu yansıtan mücevherler tasarlamaya devam ediyor.

Başarılarla dolu bu hikâyenin bizim için en heyecan verici yanı, Harry Winston İstanbul Salonu'nun geçtiğimiz ay açılmış olması. Emaar Square Mall'da, 249 metrekarelik bir alana yayılan salon, markanın aralarında günümüzün en mükemmel işçilikli pırlanta ve nadide değerli taşlarının bulunduğu muhteşem mücevher ve saat koleksiyonlarına ev sahipliği yapıyor.

Özel bir malikânenin zarafetini ve samimiyetini yakalamak üzere tasarlanan iki katlı salon, geleneksel Winston tarzının çağdaş bir yorumu niteliğinde. Yumuşak kahve ve gri tonlarından oluşan renk paleti, özel olarak tasarlanmış siyah lake ve antik bronz mobilyalar, özel sipariş avizeler, el işi boncuklarla süslenmiş ipek duvarlar markanın mücevherleri. Çarpıcı bir siyah-beyaz yıldız yağmuru motifiyle bezenmiş görkemli mermer fuayede, Harry Winston'ın en özel tasarımları sunuluyor. Markanın 'lüks mücevher' ve 'gelinlik mücevheri' koleksiyonlarının yanı sıra en yeni saat koleksiyonlarına ayrılmış alanlar misafirlerin kişiye özel bir deneyim yaşamasını sağlarken, salon içerisindeki süit odalar ayrıcalıklı bir deneyim vaat ediyor. RR

Beta

MUHTEMEL GELECEKTEN HABERLER



DOĜANIN GÜCÜ

KONSEPT: 120 METRELİK MEGAYAT NATURE TASARIMCI: SINOT EXCLUSIVE YACHT DESIGN
ÜRETİM NOTLARI: ÖNCE PARAYI GÖRELİM

Nature eğer bir gün inşa edilirse, yat dünyası çok daha zengin bir yer olacak. Sinot Exclusive Yacht Design'ın 120 metrelik konseptindeki kreatif detaylar son beş yılda tasarlanan tüm yatlardan çok daha fazla. Hollandalı stüdyo, Monaco Yat Fuarı'nda megayatı tanıtırken 'bütünsel' projenin estetikle fonksiyonelliği bir araya getirdiğini vurguladı. Ama Nature'da bundan fazlası var. Dış alanların çoğunu iç alanlarla birleştiren cam paneller ve katlı teraslarıyla, profilden Japon çay evlerini andıran üst güverteleriyle, dış yaşam alanları sade ve mütevazı. Ana güverte de aynı şekilde geniş ve ferah: Ana yatak odasının ortasında cam panellerle çevrili bir bahçe yer alıyor ve deniz manzaraları sunan zeminden tavana pencerelerle donatılmış. Ayrıca yat sahipleri özel teraslarında açık havada olmanın tadını çıkarabilir. Bu alt güverte, üst güvertelere spiral bir merdivenle bağlanıyor; merdiven açık havada keyifli yemekler vaat eden yaklaşık 90 metre karelik panorama güvertesine dek çıkıyor. Nature'ın altı misafir kamarası, iki VIP kamarası ve ana kamarası hem yeterince büyük hem de hepsi deniz manzaralı. Tartışmasız yatın en ilham verici yeri olan gözlem evi pruvanın ön kısmında konuşlanıyor ve cam tasarımı sayesinde her iki yönden kesintisiz deniz manzarası sunuyor. Nature'ın spa'sında şelaleler ve diğer özellikleriyle yatın doğasındaki sükûneti tekrarlayan deniz seviyesinde büyük bir yüzme havuzu mevcut. Yukarıdaki güverte her iki yandan açılarak, havuz alanını güneş ışıklarıyla dolduruyor. –MICHAEL VERDON

